

意識調査等の実施状況について

資料2

①結婚・出産に関する意識調査

○目的

結婚、出産及び子育て等に関する希望や、未婚者の結婚や出産への阻害要因等を調査することで、具体的な戦略につなげるため実施する。

○対象

20～49歳の市民(無作為抽出した男女1,200名)

○実施時期

7月～8月

②社会移動に関する意識調査

○目的

本市における転入者及び転出者に対し、その理由等を調査することで、転入増加策及び転出抑制策につなげるため実施する。

○対象

本市に転入転出の異動届を提出した400名

○実施時期

7月～8月

③企業ヒアリング

○目的

市内企業から、雇用環境の変化や雇用管理の現状、地域の強み等について講演形式で意見を聴取し、まち・ひと・しごと創生に関する総合的な観点からの取組みにつなげるため実施する。

○実施時期

9月中旬頃