

# 未来予想図

未来予想図



木更津市

中心市街地

まちづくり

ワークショップ

02

20190216

## ☆まちづくりワークショップ\_01（2019年1月26日）

## □木更津市Quiz

- ① 千葉県のかたちは？ 木更津市の位置はどこ？
- ② 木更津市のかたちは？
- ③ 木更津市“中心市街地”のかたちは？
- ④ 木更津市“中心市街地”のイメージカラーは？

## □たからもの・欲しいものマップを描こう！

- ⑤ 木更津市“中心市街地”のたからもの（大切なもの、場所）は？
- ⑥ 木更津市“中心市街地”にあつたらいいな（欲しいもの、場所）は？

## □ここに行きたいランキング！

- ⑦ 木更津市“中心市街地”  
“大切な・欲しい・行きたい”場所ランキングは？

## □こんなことしたいランキング！

- ⑧ 木更津市“中心市街地”  
“こんなことしたい・できたらいいな”スポットランキング！

## ☆まちづくりワークショップ\_01（2019年1月26日）

まちづくりワークショップ\_01\_20190122 におけるキーワード

：つながる 回遊 リンケージ

：ベイサイド 歩く 遊ぶ ランニング ウォーキング

富士見通り商店街（西口）

：自然 たぬき 放課後 勉強 友達 ひと 時間

：公共施設：どんな？ どこに？

木更津 中心市街地のキャッチフレーズ！？

⇒〇〇（活動）することができる場所づくり・・・拠点

⇒学校でまちでみんなと一緒に・・・・・・・・・・参加しよう

⇒優しく楽しく過ごす時間のデザイン・・・・・・・・ライトアップ

（ひとが浮かび上がるように）

⇒クリエイティブで未来志向な発想を・・・・・・・・つづけよう

『かがやく きさらづ』

## ☆まちづくりワークショップ\_01（2019年1月26日）

木更津 中心市街地のキャッチフレーズ！？

⇒〇〇（活動）することができる場所づくり・・・拠点

⇒活動・空間のデザイン

⇒学校でまちでみんなと一緒に・・・・・・・・・・参加しよう

⇒参加のデザイン

⇒優しく楽しく過ごす時間のデザイン・・・・・・・・・・ライトアップ  
(ひとが浮かび上がるように)

⇒時間のデザイン

⇒クリエイティブで未来志向な発想を・・・・・・・・つづけよう

⇒継続から未来へのデザイン

『かがやく きさらづ』

## ☆まちづくりワークショップ\_01 (2019年1月26日)

から浮かび上がる未来は.....

木更津 中心市街地に求められる『〇〇〇づくり』とは!?

⇒にぎわいづくり

.....魅力ある・行きたくなるお店 (商店街)

⇒楽しみづくり

.....心地よい・お気に入りのスポット

⇒時間 (回遊・界限) づくり

.....ゆっくり・ゆったり過ごす

⇒暮らし (暮らし方) づくり

.....生き生きと愛着のある暮らし (定住志向)

1) 木更津 中心市街地 PR (Public Relations) マップ  
= 未来予想図 を描こう!

あなたが 木更津 中心市街地 を 経営・運営するなら

・・・あなたは「木更津 中心市街地 長 (マネージャー)」です!

あなたが 木更津 中心市街地 を みんなに宣伝するなら

・・・あなたは「まちの広報ディレクター」です!!

木更津 中心市街地 PR (Public Relations) マップ

= 未来予想図とは!?

木更津 中心市街地に求められる『〇〇〇づくり』を描いてみると!?

⇒にぎわいづくり・・・・・・・・・・魅力ある・行きたくなるお店 (商店街)

⇒楽しみづくり・・・・・・・・・・心地よい・お気に入りのスポット

⇒時間 (回遊・界限) づくり・・ゆっくり・ゆったり過ごす

⇒暮らし (暮らし方) づくり・・生き生きと愛着のある暮らし (定住志向)

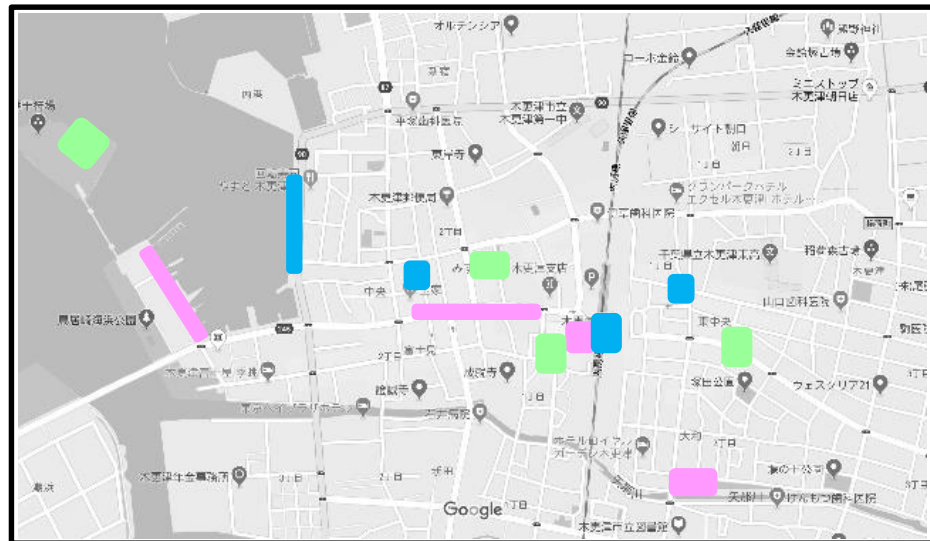
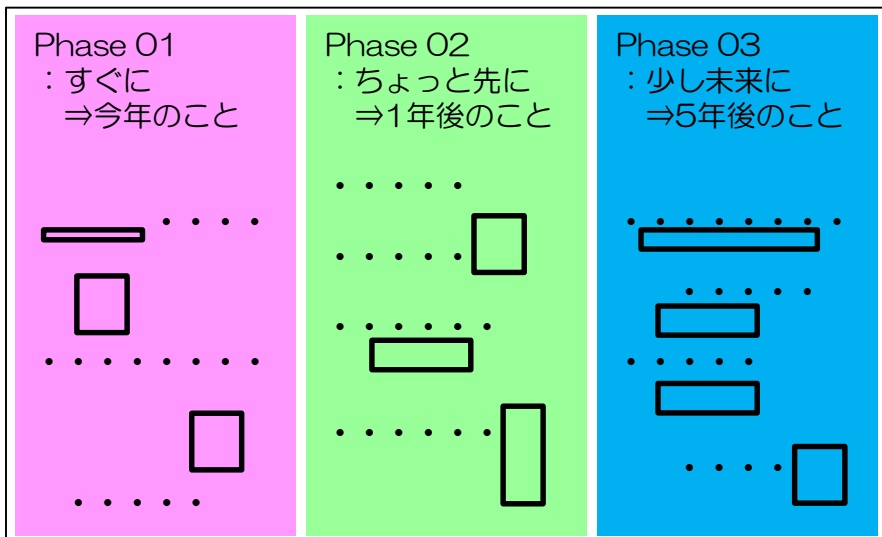
木更津 中心市街地に求められる『〇〇〇〇づくり』を描いてみると!?

- ⇒にぎわいづくり・・・魅力ある・行きたくなるお店（商店街）
- ⇒楽しみづくり・・・心地よい・お気に入りのスポット
- ⇒時間（回遊・界限）づくり・・・ゆっくり・ゆったり過ごす
- ⇒暮らし（暮らし方）づくり・・・生き生きと愛着のある暮らし（定住志向）

Phase 01： すぐに、します・・・今年のこと

Phase 02： ちょっと先に、します・・・1年後のこと

Phase 03： 少し未来に、します・・・5年後のこと

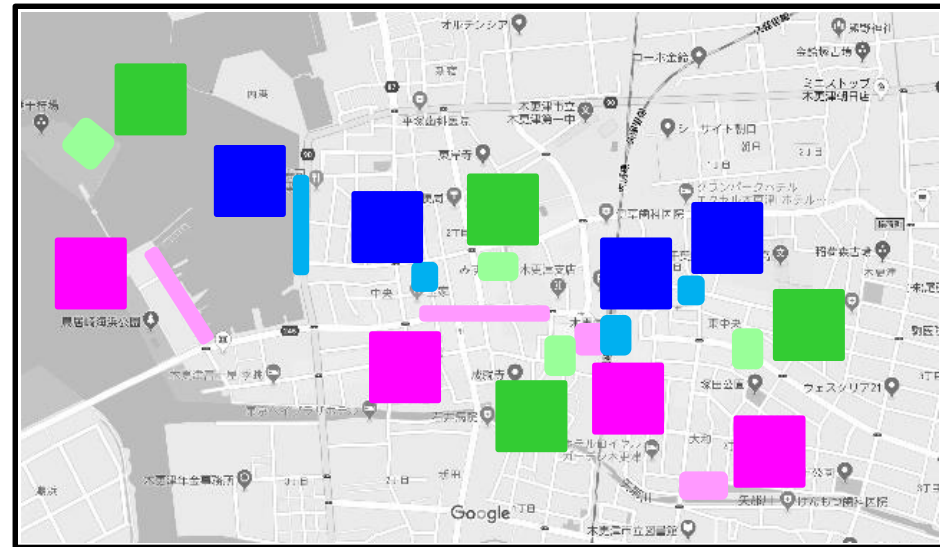
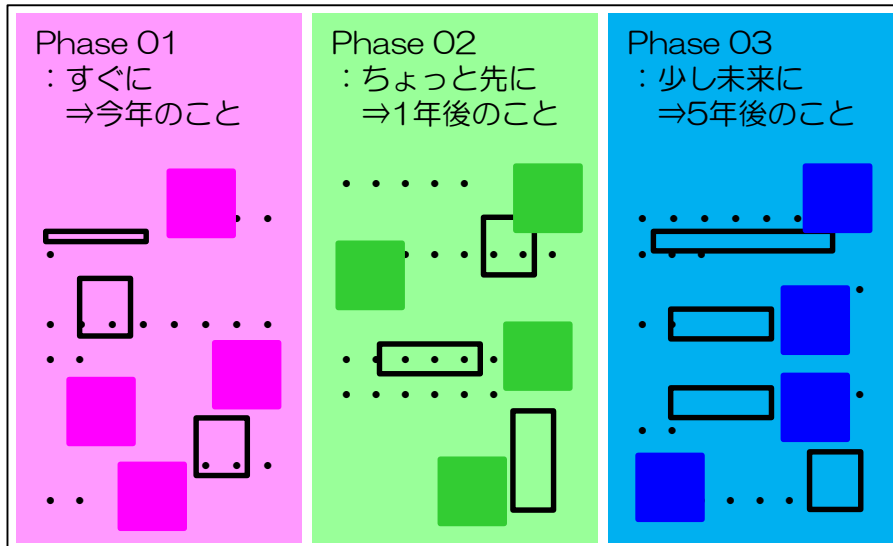


## 2) プロモーション（宣伝）・オペレーション（運営） 戦略チーム をつくろう！

木更津 中心市街地 PR（Public Relations）マップ  
＝未来予想図 を実現するには！？

だれが  
どのように 計画し つくり 運営し 宣伝し リレーし ……  
実現するには！？

※ポストイットに記入⇒マップに貼ります



エリアマネジメント・・・〇〇〇〇マネジメント  
⇒プロモーション デザイン サービス メンテナンス



☆発表しましょう！  
☆イメージをシェアしましょう！

ふと気がつくと、それは、まちづくり

楽しく参加 + 心地よく協働

三 未来を紡ぐ まちのリレープロジェクト

