

木更津市とコラボ！

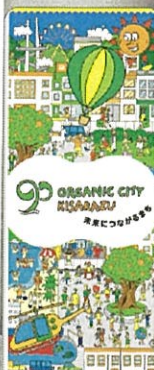
# ご当地電柱広告

# 木更津市

鎌足桜

中の島大橋

金のすず



木更津市  
きさポン

## 木更津市の4つの魅力をPRした電柱広告

**製作  
取付費**  
(1個につき)

【通常広告】  
**20,000円** ▶  
(税込22,000円)

ご当地電柱広告  
(地域貢献型広告)

**14,000円**  
(税込15,400円)

※初回月のみ お申し込みから取付けまでの一切の費用が含まれております

**月額  
広告料金**  
(1個につき)

【通常広告】  
**2,800円** ▶  
(税込3,080円)

ご当地電柱広告  
(地域貢献型広告)

**2,600円**  
(税込2,860円)

※通常広告に比べ割安な価格でご提供いたします

お問合せフォームはこちら



東電タウンプランニング株式会社 千葉総支社  
〒260-0034 千葉市中央区汐見丘町24-2

お問合せは



**0120-78-5059**





## 市長メッセージ

木更津市は、沿岸部には東京湾最大の自然干潟、内陸部には上総丘陵など豊かな自然が広がっています。

また、都心からのアクセスも良く「東京から一番近い田舎」という一面もあります。

今回、木更津の魅力を紹介する4つの電柱広告のデザインを作成していただきました。

『オーガニックシティ木更津』は、木更津市が目指している人と自然が調和したまち、『中の島大橋』は、「恋人の聖地」として認定されている日本一高い歩道橋、『鎌足桜』は、市の指定文化財である遅咲きの八重桜、『郷土博物館 金のすず』は、国指定重要文化財をはじめとする木更津市の遺跡出土品や書画、民俗資料などを展示している博物館です。

これら木更津市の4つの魅力を広く積極的に発信することで、市民の愛着と誇りの醸成、来訪者へのPRへつなげてまいりますので、企業・団体の皆様のご支援賜りますようお願い申し上げます。



木更津市長 渡辺 芳邦

# 木更津市の4つの魅力！



## オーガニックシティ 木更津

オーガニックとは、持続可能な未来を創るため、地域、社会、環境等に配慮し主体的に行動しようとする考え方です。この「オーガニック」をまちづくりの視点として、地域社会を構成する多様な主体が一体となり、本市を人と自然が調和した持続可能なまちとして、次世代に継承するため取り組んでいます。



## 中の島大橋

「中の島大橋」は、高さ27m 長さが236mという日本一高い歩道橋です。夕暮れ時には、富士山を背景にロマンティックな雰囲気に包まれることから、「恋人の聖地」に選定され、橋の袂(たもと)にはかわいいタヌキのカップル像が設置されています。



## 鎌足桜

「鎌足桜」は、市の指定文化財になっており、4月中旬から下旬にかけて咲く遅咲きの八重桜です。藤原鎌足が、旅の途中で木更津に立ち寄り、持っていた桜の枝を地面に刺して育ったものが「鎌足桜」という伝説があります。



## 金のすず (郷土博物館)

木更津の歴史を学べる太田山公園にある市営の博物館です。「金のすず」とは、国指定重要文化財「千葉県金鈴塚古墳出土品」のなかの1つで、国内では他に類例を見ない純金製の鈴にちなんだ名称です。