

令和 8 年 3 月 2 4 日  
 企画部シティプロモーション課  
 0 4 3 8 - 2 3 - 7 4 6 0

## 市民ライターがつくったガイドブック “木更津マガジン” 第3弾が完成！

過去2作品、大好評をいただいていた「木更津マガジン」の第3弾を制作しました。

今回も、本市の魅力を発信するため、「木更津」の魅力を伝えたいという熱意のある12人の市民ライターを公募し、フリーマガジン「メトロミニッツ」の編集長古川誠氏のもと、全6回のワークショップを経て、取材や執筆など、全てを市民ライターが行いました。

### 1. 木更津マガジン制作のねらい

公募の市民ライターを起用することで、行政の目線からだけでなく、市民の目線から魅力を発信し、本市の新たな魅力の発掘やコンテンツを深掘した、特色ある冊子を目指しています。

### 2. 木更津マガジンの特色

全32ページの冊子には、市民ライターが「木更津クオリティ」と呼ばれる「この街にしかない魅力」としてそれぞれのテーマでページを書きました。

内容は、グルメや観光スポットをはじめ、111人にアンケートを取ったページや、“一人にさせない子育ての街”と題して、「木更津こどもまつり」を紹介したページ、海の魅力にフォーカスしたページなど、市民ライターが発見した木更津のさまざまな顔が詰め込まれています。

### 3. 発行部数

5,000部（4月1日までに配架予定）

ホームページでデジタル版も配信予定

### 4. 配架場所

市の公共施設、駅の図書室FLAT、道の駅「木更津 うまくたの里」、イオンモール木更津、チーバくんプラザ、海ほたる、木更津市観光案内所、木更津金田バスターミナル、ふるさと回帰支援センターなど。

今年度新規配架：JA 木更津市、市内郵便局



デジタル版は  
こちら