

No.	質問	回答
1	<p>実施要項の4「参加資格」の(ア)項「木更津市入札参加資格者名簿に登録された者(登録申請中の者を含む)」と記載があり、「ちば電子調達システム」より木更津市入札参加資格者名簿への登録申請を行おうとしたところ、本年度「4月16日」以降の申請受け付け開始とのことでした。「ちば電子調達システム」の部門の方に、お電話にてご質問させていただいたところ、「千葉県」と「千葉市」に関しては、プロポーザルの提案締め切り期日を考慮して、4月16日より前に申請を受け付けている旨を教示いただきました。</p> <p>本件プロポーザルの締め切り期日が4月12日となっている関係上、4日間のタイムラグがある状況につき、参加を見送らざるを得ない形になりますでしょうか。本件プロポーザルの日程や、ちば電子調達システムの締め切りを調整いただくことが難しい旨は重々承知しております。</p> <p>4月12日の締め切り以降とはなっていますが、ちば電子調達システムの申請開始日時4月16日の当日中に参加資格者名簿への申請を行う形で、4「参加資格」の(ア)項「木更津市入札参加資格者名簿に登録された者(登録申請中の者を含む)」の要件を充足する形は可能でしょうか？</p>	<p>参加意向申出書提出期限までに木更津市入札参加資格者名簿に登録されていることが必要です。</p>
2	<p>プロポーザル実施要領の9.企画提案の方法(ウ)提出書類①提案書の項目にて、『提案においては、「木更津オーガニックシティフェスティバル」を題材にしたショート動画を制作することを想定した、動画構成、発信方法、効果測定などがわかる企画提案を付記すること。』と記載がございますが、こちらの提案についても企画提案書の「30ページ以内」に含むという認識でよろしいでしょうか。</p>	<p>お見込みのとおりです。</p>
3	<p>仕様書5(2)について 受託者の強みとする マスメディア テレビ・雑誌・ラジオ等を活用した、「木更津らしさ」・「木更津市の魅力」が伝わり、ブランドイメージが明確にわかる個人参加型の情報発信を行うとは、具体的にどのようなものを想定されておりますでしょうか？</p>	<p>仕様書に記載のとおり、受託者において、木更津市在住の者に限らず、木更津市民の満足度の向上や本市の魅力等を自ら愛着と誇りを持って発信し、情報拡散の自走に繋げられる者を起用し情報発信することを想定しています。</p>
4	<p>仕様書5(2)について 「～活用した、～伝わり、個人参加型の情報発信を行う」というのは、マスメディアによる情報発信ではなく、個人が情報発信するということで、マスメディアへ情報提供をし、露出を図る行為は不要ということでしょうか？</p>	<p>マスメディアによる情報発信と、個人による情報発信の相乗効果を狙ったものです。よって、個人からマスメディアへの情報提供は必須ではありませんが、効果的と考えられる場合は、露出を図る行為も差し支えありません。</p>
5	<p>仕様書5(2)について 「参加者」とは、具体的に誰を指しておりますでしょうか？(例：テレビに取材された市民、PR大使のようなアンバサダー施策などでしょうか？)</p>	<p>参加者は、一般人・著名人問わず、仕様書に記載のとおり、木更津市民の満足度の向上や本市の魅力等を自ら愛着と誇りを持って発信し、情報拡散の自走に繋げられる者を指しております。</p>
6	<p>シティプロモーションの過去実績について 昨年度および昨年度のシティプロモーション事業に有効と思われる独自の事業提案で実施された実績をお教え下さい。</p>	<p>シティプロモーションサポート事業において独自の事業提案を求める形は今回が初めてとなります。</p>
7	<p>シティプロモーションの過去実績について 昨年度および昨年度のシティプロモーション活動におけるマスメディア(テレビ、雑誌、新聞、Web)露出の媒体名、内容、広告換算額等をお教え下さい。</p>	<p>シティプロモーションサポート事業においてマスメディアの情報発信の独自提案は今回が初めてとなります。</p>
8	<p>プロポーザル実施要領6(ウ)提出書類②について 業務受託実績書(任意様式。契約の事実が分かる書類の写しを添付すること。)とのことですが、自治体からの受注者からの下請けとして、活動実施した成果は実績として認めて頂けますか？ また、実施担当者が、過去に所属した企業での成果は実績として認めて頂けますか？</p>	<p>提出された書類により、活動実施した内容が成果として実施要項4(エ)に該当するものと判断できれば実績と認められます。</p>
9	<p>シティプロモーションは何年間継続されていますか？</p>	<p>本事業は2年間継続しています。</p>
10	<p>仕様書5 (1)(2)(3)(4)(5)の想定されている予算配分についてお教えください。</p>	<p>(1)が約3割、(2)が約6割、(3)が約1割、(4)、(5)については、(1)～(3)の中にも含むものとして想定した予算配分となっています。ただし、配分の提案に関してはこの限りではありません。</p>
11	<p>仕様書5(1)ア 助言等については、今回のプロポーザルに含まれるものではなく、採用後に、貴市の「認知度向上・ブランド力向上のためのゴール」に対する課題感等をお聞きし、実施していくものと判断しておりますが、お考えに相違はありますでしょうか？</p>	<p>相違はありません。</p>
12	<p>仕様書5(1)ア もし、助言等の提案が今回のプロポーザルご提案内容に含まれるのであれば、認知度・ブランド力の現時点での数値、これまでの推移、今年度の目標についてお教えください。</p>	<p>含まれておりません。</p>
13	<p>仕様書5(1)イ キャッチコピーの効果的な活用方法、およびブランドイメージ定着のための企画提案とは、助言・提言を主としたコンサルティング業務のことを指しており、本業務提案段階での具体的な企画提案を意味していないという理解でよいでしょうか？</p>	<p>お見込みのとおりです。</p>
14	<p>仕様書5(3)ウ 今後の情報発信の仕方・貴市の計画を伺い、その計画についての助言・支援・提案を行うことを支援と考えますが、正しいでしょうか？ また、その助言・支援・提案は今回のプロポーザル内容に含まれますか？含まれるのであれば、現在の運用ルールをお教えください。</p>	<p>ご質問は「仕様書5(3)ウ」ですが、「仕様書5(1)ウ」に関するものと判断し回答いたします。 お見込みのとおりであり、助言・支援・提案は今回のプロポーザル内容に含まれません。</p>

15	仕様書 5 (3) ウ サポートデスクとは、貴市情報発信する際に、原稿等を拝見し、添削を実施しお戻しすることと解釈しますが正しいでしょうか？ 情報更新頻度、お戻しまでの時間、各回の情報の量により、サポートデスクにかかる負荷が変動するため、ご提案後に変更となる可能性があります。ご提案時に明記すればいいでしょうか？	ご質問は「仕様書 5 (3) ウ」ですが、「仕様書 5 (1) ウ」に関するものと判断し回答いたします。 サポートデスクは、情報発信全般の実施支援を想定しており、原稿等の添削のみならず、あらゆる相談窓口として対応していただきます。 提案後に変更となる可能性があるものは、提案時に明記していただければ結構です。
16	仕様書 5 (3) ウ 対象となるホームページ数、SNSアカウント数、広報誌数、その他の情報発信ツールの数をお教えてください。	ご質問は「仕様書 5 (3) ウ」ですが、「仕様書 5 (1) ウ」に関するものと判断し回答いたします。 公式ホームページ数は約5,000ページ、SNSアカウントはYouTube・X・Facebook・LINE、広報紙は1紙(47,000部)、その他情報発信ツールはデジタルサイネージ・FMラジオを活用しております。
17	仕様書 5 (3) ウ 実施支援としてサポートデスクに寄せられる添削依頼は月間でどの媒体でどの程度の数となりますか？	ご質問は「仕様書 5 (3) ウ」ですが、「仕様書 5 (1) ウ」に関するものと判断し回答いたします。 添削相談を含め、月間でどの程度対応可能かをご提案いただき、その範囲で依頼をする想定です。
18	仕様書 5 (3) ウ 各種媒体への投稿・掲載にあたってのクリエイティブ制作は本業務の対象外(別事業)という理解でよろしいでしょうか？	ご質問は「仕様書 5 (3) ウ」ですが、「仕様書 5 (1) ウ」に関するものと判断し回答いたします。 お見込みのとおりです。
19	仕様書 5 (1) エ 今回のプロポーアルでは弊社が考える効果測定・検証方法や目安となる費用をご提案するという認識でよろしいでしょうか？	お見込みのとおりです。
20	仕様書 5 (2) 個人参加型とは、どのような意味でしょうか？	マスメディアによる情報発信と、個人による情報発信の相乗効果を狙ったものであり、一般人・著名人問わず、仕様書に記載のとおり、木更津市民の満足度の向上や本市の魅力等を自ら愛着と誇りを持って発信し、情報拡散の自走に繋げられる者の参加を想定しています。
21	仕様書 5 (2) 「マスメディア、及びSNS」と記載されていますが、必須と考えられている掲載媒体があれば教えてください。	自由提案とし、必須としている媒体はございません。
22	仕様書 5 (2) 上記に関連して、各媒体への出稿予算配分について教えてください。	自由提案とし、出稿予算配分は想定しておりません。
23	仕様書 5 (2) 「参加者」とは著名人など情報発信力のある方をイメージされていますか？それとも、SNSアカウントを保有している一般の木更津市に愛着や誇りを持っている方をイメージされていますか？	参加者は、一般人・著名人問わず、仕様書に記載のとおり、木更津市民の満足度の向上や本市の魅力等を自ら愛着と誇りを持って発信し、情報拡散の自走に繋げられる者を指しております。
24	仕様書 5 (3) ア 情報発信したいスポット等があれば教えてください。	場所だけでなく、イベントについても情報発信したいと考えています。
25	仕様書 5 (3) ウ 二次利用はどういったメディアで、どのような使い方をご想定されていますか？	市ホームページや市公式SNSなどで市PRの際に使用することを想定しています。
26	仕様書 5 (3) カ 効果測定・検証内容について、想定されていることがあれば教えてください。また、過去に実施した事象があれば教えてください。	提案媒体によって効果測定・検証内容については異なるものと考えますので、こちらについても提案ください。過去には実施しておりません。
27	仕様書 5 (5) 過去に実施したシティプロモーション施策とその結果、結果に対する貴市の見解について教えてください。	本事業においての、「仕様書 5 (5) 独自の事業提案及び実施」については初の取り組みとなります。
28	審査表 企画力 課題発見・開発能力 仕様書 5 (1) に関する内容かと思いますが、「効果的なブランディング施策」や「コンサルティング内容」は受託後に助言等するのではなく、今回のご提案で具体的に求められているということでしょうか？ また、情報発信の内容によっては、ブランディング以上に貴市誘客に重点をおいた施策や、参加促進施策も発生するのではと思われそうですが、今回のご提案はあくまでもブランディングに限定されたものなののでしょうか？	プロポーザルの提案内容としては、審査表記載のとおり、具体的かつ効果的なブランディング構築に係る手法等の提案と、コンサルティング方法等の具体的な提案を想定しています。 また、ブランディングに限定されたご提案は想定しておりません。
29	仕様書 5 (1) イ このキャッチコピーに込められたモノ・コトや完成するまでのプロセス等に関する資料をご提供ください。 また、キャッチコピーが作成されてから、利用されてきた具体事例・象徴的なイベント等があれば教えてください。	別添資料をご覧ください。 昨年度作成されたキャッチコピーの1つであるため、利用事例はまだございません。
30	仕様書 5 (1) イ 現在も「ORGANIC CITY KISARAZU 未来につながるまち」ロゴも利用されていると理解しますが、ロゴおよびロゴ内の「未来につながるまち」と、キャッチコピーの使い方・使い分けをどのように実施されているのかを教えてください。	昨年度作成されたキャッチコピーのため、使い方・使い分けは今後検討していく予定です。
31	未来創生 木更津トランスフォーメーション 第3次基本計画概要版 第3次基本計画施策別計画の現在の各施策の進捗状況をお教えてください。 また、今回の提案内容には施策を取り上げる優先順位等は加味せずご提案すればいいのでしょうか？	第3次基本計画については、令和5年度から実施のため進捗状況は現在、担当課にて取りまとめ中です。 後段については、お見込みのとおりです。
32	仕様書 5 (1) 本市のプロモーションサポート体制にかかる企画提案及び実施ウ.実施として本市職員が相談できるサポートデスクを設置するとありますが、サポートデスクは貴庁舎内への設置が必須でしょうか。	必須ではありません。

33	仕様書5(3)ショート動画を活用したプロモーション インフルエンサーのもつ発信媒体及び受託者の管理する情報発信媒体を活用して合計 10回以上発信することとありますが、こちらはすべてショート動画による発信を指 していますでしょうか。	お見込みのとおりです。
34	発信する媒体は、受託者が新たに作成したSNSやホームページで問題ないでしょうか。	新たに作成することで、効果的な情報発信が可能となるのであれば、その旨を記載の うえ提案をしてください。
35	発信媒体としてオーガニックシティきさらづのInstagramとLPを使用することは可能で	当該InstagramとLPは協議会所有のため、使用する場合は協議が必要となります。
36	昨年度以前にて、木更津市シティプロモーションサポート事業を実施されていたかと 思いますが、そのなかでの成功例・課題などがあれば、教えていただきたいです。	情報発信の専門家によるコンサルを実施したことにより、本市の情報の露出が増えま した。 課題としては、本市の魅力の掘り下げが不十分である点です。