

テーマ設定型提案募集シート

件名	木更津駅前広場等公共案内看板（デジタルサイネージ）を活用した情報発信事業
解決したい課題	<p>【現状】 交通結節点である木更津駅前広場等において公共案内看板（以下、「デジタルサイネージ」という）を設置し、公共交通機関等を利用する者に有用な情報を提供しています。また、デジタルサイネージを設置することにより、木更津駅東口・西口において、無秩序な看板等を乱立させずに良好な景観を保つ役割を担っています。</p> <p>デジタルサイネージは、木更津駅東口に2基、木更津駅西口に5基、金田バスターミナル待合所に1基設置しており、1サイクル6分（1枠15秒24枠）で運用しています。</p> <p>デジタルサイネージに関する認知度や活用度など、5項目にわたり市民アンケートを実施したところ、認知度75%、活用度60%と高い結果でしたが、有益度が23%と低く、ニーズにマッチした情報発信ができていない状況です。</p> <p>また、木更津駅は路線バスおよび高速バスが、1日約430便以上の発着があり、1日約3,000人以上の乗降者がいます。木更津に訪問された人への情報提供はもとより、近年外国人旅行者や外国人市民も増加しており、誰にとっても利用しやすい公共交通サービスの整備も必要となっています。</p> <p>【目指す姿】 木更津駅等周辺の良い景観の保持しつつ、幅広いデジタルサイネージの活用方法を検討し、市民ニーズ、企業ニーズにあった多様で有益な情報発信および公共交通機関の情報提供を目指します。</p>
市が提供可能な資源等	<ul style="list-style-type: none"> ■ 木更津市HPや広報紙、SMS等による周知 ■ 場所や施設の提供（既存の設置場所は別図） ※道路占用料3,420円/㎡・年（1カ所）が必要になりますが、提案内容によって減免することが出来ます。
留意点	<ul style="list-style-type: none"> ■ 本市に新たな財政負担が生じないこと ■ 単純に広告掲載企業を斡旋する事業ではなく、多様で有益な情報発信を行う事業とすること（情報発信可能な民間広告には制限を設けます） ■ 公共情報の枠を用意すること
参考情報	<ul style="list-style-type: none"> ■ 木更津市公共案内看板設置に関する条例 https://www.city.kisarazu.lg.jp/material/files/group/41/20160204-132047.pdf ■ 木更津市景観計画 https://www.city.kisarazu.lg.jp/soshiki/toshiseibi/toshi

	<p>seisaku/1/3055.html</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 屋外広告物の景観形成基準 https://www.city.kisarazu.lg.jp/material/files/group/41/20160331-112937.pdf ■ きさらづみなトーク「デジタルサイネージ（公共案内看板）で発信してほしい情報を教えてください！」 https://kisarazu-city.liquid.jp/sp/wD2DNyqwsWbuLads2MHY/content
事業担当部署	都市整備部 都市政策課
制度担当部署	企画部 オーガニックシティ推進課 公民連携係

※この様式によりがたい場合は、任意の様式で作成して構いません。