

JR久留里線に関する取組について

1. 久留里線沿線回遊プロジェクト 地域商店を応援しよう！

～久留里線沿線・お酒を楽しむちょこっとさんぽ～ について

(概要)

JR久留里線沿線地域(木更津市、君津市、袖ヶ浦市)の周遊促進及び地域商店の活性化を目的に、お酒にまつわるお店や施設を周遊して楽しむことのできるイベントを令和4年9月24日(土)から10月23日(日)まで開催。

(使用実績)

クーポン券販売枚数	340セット	1700枚	
クーポン券使用枚数		1666枚	未使用34枚(10,200円分)
クーポン券販売箇所	145セット	木更津市観光案内所	
	165セット	君津市久留里観光交流センター	
	30セット	袖ヶ浦市観光協会	

主な使用店舗	販売所	飲食店	酒造
	373枚	202枚	161枚
市町村別	木更津市3店舗	君津市17店舗	
	357枚	1309枚	
	107,100円	392,700円	

クーポン券販売枚数 340セット・1700枚

クーポン券使用枚数 1666枚 未使用34枚(10,200円分)

クーポン券販売箇所 木更津市観光案内所 145セット

君津市久留里観光交流センター 165セット

袖ヶ浦市観光協会 30セット

主な使用店舗 373枚(販売所)・202枚(飲食店)・161枚(酒造)

市町村別 木更津市 3店舗 357枚(107,100円)

君津市 17店舗 1309枚(392,700円)

2. JR 久留里線の乗り方教室について

(概要)

沿線地域在住の小学生及び保護者を対象に公共交通である鉄道の乗り方や車内マナーについて学んでもらうほか、実際にJR久留里線に乗車し、地元の鉄道に愛着を持ってもらうことを目的に令和4年12月18日(日)に開催。

(実績)

君津市、木更津市、袖ヶ浦市在住の小学生及び保護者等計10組(21名)

3.「あなたのラブちば教えてキャンペーン」とのコラボについて

(概要)

ちばプロモーション協議会が実施する、「あなたのラブちば教えてキャンペーン」に「クルカッキョウコラボ賞」を創設し、久留里線の魅力を感じる場所・モノの写真を Instagram に投稿してもらう。令和4年9月1日(木)～12月18日(日)まで募集。

(実績)

投稿件数74件(9月 7件・10月 8件・11月 22件・12月 37件)



投稿者 luqishenvi 様 武田川コスモスロード

4.「久留里線活性化協議会 Twitter キャンペーン」について

(概要)

協議会のフォロワー数の増加を図るため、令和5年1月20日(金)から3月6日(月)までの期間中に、協議会の Twitter をフォローし、1月23日のキャンペーンツイートをリツイートした方の中から抽選で久留里沿線3市の「イチオシ特産品」をプレゼントする。