

吾妻公園における公募設置管理制度(Park-PFI)導入に向けた サウンディング型市場調査 結果概要

本市では、吾妻公園において、子どもから高齢者まで多世代が気軽に集い、学び・憩える・心地よい空間を創出するため、ホール、図書館、中央地域交流センターを複合した文化芸術施設や大屋根広場、交通公園等を含めた公園全体の再整備（令和10年度供用開始予定）に取り組んでいます。

この中で、吾妻公園文化芸術施設の魅力をより高め、公園利用者の利便性の向上を図るため、公園内一部区画への民間活力導入による集客施設の整備について、検討を進めています。

そこで、民間事業者の皆様との対話を通じ、参画条件等の把握を行い、今後、策定を予定している「公募設置等指針」等の参考にすることを目的として、サウンディング型市場調査を実施し、意見・提案等をいただきましたので、結果の概要を公表します。

1. 実施スケジュール

項目	日程
実施要領の公表	令和8年1月 5日（月）
参加申込受付期間	令和8年1月 5日（月）から1月13日（火）まで
サウンディングの実施	令和8年1月14日（水）から1月16日（金）まで

2. 参加事業者

4者の事業者に参加いただきました。

3. 対話事項

以下の事項について、意見・提案をいただきました。

- ① 事業対象範囲について
- ② 公募対象公園施設等の内容について
- ③ 公園使用料について
- ④ 事業期間について

4. 意見等の概要

① 事業対象範囲について

- ・ 現在の設定範囲において事業実施は可能
- ・ クラブハウスの設置を想定していたエリアについては、収益性が見込みにくいことや資材価格の高騰のため、施設設置は慎重に判断したい
- ・ 視認性を確保するため、道路沿いやメインエントランス付近への設置を希望する

② 公募対象公園施設等の内容について

<公募対象公園施設(カフェ、レストランなどの飲食施設+ドッグラン)>

- ・ 公園内に飲食事業は必要であり、運営は可能
- ・ ただし、得意分野ごとに役割分担する形が望ましい(グループでの参加は可)
- ・ 必須事業は事業者のニーズが高く、声をかけやすい
- ・ ドッグランのみでは高収入が見込めないため、物販等の付加機能が必要

<特定公園施設(ベンチ、テーブルセット)>

- ・ 居心地の良い、デザイン性のあるものを提案したい

③ 公園使用料(60円/㎡・月)

- ・ 他事例と比較し、同等、低廉である

④ 事業期間(20年間)

- ・ 投資回収期間を長く確保できるよう、20年がよい

5. 今後の方向性

本サウンディング型市場調査においていただいた意見等を踏まえ、公募条件を整理し、公募手続きを進めていきます。