

■事業1

事業名	駅ピアノ活用事業												
事業実績	<p>◆令和3年12月18日(土) 「駅ピアノフェスティバル in 木更津」開催 部門別のピアノコンクール、フリー演奏を実施 YouTube再生5.6万回(まちづくり木更津YouTubeチャンネル) ゲスト出演者・動画再生450万回超(Youtube100万回超・TikTok350万回超) ※勝浦、銚子駅ピアノとの連携イベント</p> <p>◆各種施策により認知度のアップ、利用促進が図られ、著名人の来訪増加 [R4.3.4:ハラミちゃん、R3.12.18:よみい、R3.12.12:ムック]</p> <p>◆維持管理 ピアノ調律(月1回の頻度で年12回)、装飾補修</p>												
実施時期	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
									●				
中活基本計画掲載	有り(芸術文化に親しむまちづくり振興事業)							関連指標	休日歩行者通行量			○	
									人口社会増減			○	
									新規出店数				

■事業2

事業名	中活コーディネーター設置事業												
事業実績	<p>◆令和3年5月20日 木更津市へ「市民交流スペースに必要な機能等の提言」 (R2年度に実施したCCCへの業務委託結果に基づく提言)</p> <p>◆6~10月において「まちづくり勉強会」を計3回開催し、12月には勉強会の後継として「まちづくり意見交換会」を開催 1~3月の意見交換会は、コロナ禍によりR4年度に延期 ※開催支援を全国市街地再開発協会へ業務委託(延期分は減額)</p> <p>◆中活コーディネーターとして専門人材(開宅舎・高橋氏)を活用し、商店街活性化のためのマーケット開催や、リノベーションを活かしたエリア再生、ユース世代連携等を推進</p>												
実施時期	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
		●	●	●			●		●				
中活基本計画掲載	有り(中活コーディネーター設置事業)							関連指標	休日歩行者通行量				
									人口社会増減				
									新規出店数			○	

■事業3

事業名	まちなか情報発信事業												
事業実績	<p>◆令和3年5月15日 中活エリア内の区長、民生委員、商店会長等へ全戸訪問の事前説明及び回覧用チラシを配布</p> <p>◆緊急事態宣言の解除を受け、10/7（木）より訪問を開始 当初計画から訪問期間が短くなってしまったため、事業者を中心とした訪問を行い、一般住宅はポスティングによる周知を中心に実施 （訪問日数：9日間、訪問数：82件、ポスティング数：259件）</p> <p>◆中活エリアに存するマンションへの訪問（管理組合宛て）を開始</p> <p>◆階段アート制作動画及び駅ピアノを訪れる人々を撮影した動画「木更津駅ピアノの日常」を制作（YouTubeチャンネルにて公開）</p>												
実施時期	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
		●					●	●	●			●	
中活基本計画掲載	有り（まちなか情報発信事業）						関連指標	休日歩行者通行量				○	
								人口社会増減					
								新規出店数					

■事業4

事業名	ユース世代と連携した中心市街地活性化施策												
事業実績	<p>◆令和3年6月14日 中活協議会の下部組織としてユース部会を設置</p> <p>◆学校側の上承を得た上で参加者を募集した結果、54名より参加申し込み</p> <p>◆第1回開催を8/1に予定していたが、緊急事態宣言発令により延期 また、1月以降の開催もまん延防止等重点措置の適用により延期 [開催実績]</p> <p>第1回：10/24 中活エリアのフィールドワーク（いいところ探し） 第2回：11/14 ユース世代が考える「理想の放課後」 第3回：11/21、12/5 検討結果を寸劇によりプレゼンテーション 第4回：12/19 事業化に向けたブラッシュアップ、ナチュラルバル視察</p>												
実施時期	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
			●	●			●	●	●				
中活基本計画掲載	無し（R4年度より掲載）						関連指標	休日歩行者通行量					
								人口社会増減					
								新規出店数					

■事業5

事業名	KURKKU FIELDSと連携したイベント開催											
事業実績	<p>◆会場として想定していた内港公園（出島）が、コロナ禍により公園内での飲食が不可となったため、開催に向けた協議を中断</p> <p>◆鳥居崎海浜公園のリニューアルに合わせたイベント開催（会場変更）も検討したが、新型コロナの状況等を考慮し令和3年度の開催は見送ることとする</p>											
実施時期	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
中活基本計画掲載	無し						関連指標	休日歩行者通行量				
								人口社会増減				
								新規出店数				

■事業6

事業名	よろず相談事業											
事業実績	<p>◆開催実績（対面） 6/3（1件）、8/5（2件）、9/2（1件）、10/7（1件）</p> <p>◆観光協会のたちより館移転により、今後は開催会場をたちより館からみらいラボ等へ変更</p>											
実施時期	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
			●		●	●	●					
中活基本計画掲載	無し						関連指標	休日歩行者通行量				
								人口社会増減				
								新規出店数				

■事業7

事業名	おもてなし通信環境（Wi-Fi）整備事業												
事業実績	<p>◆利用状況のモニタリングを実施し、更なる利用促進や、Wi-Fi利用時のポータルサイトの活用、整備エリアの拡大について引き続き検討</p> <p>◆木更津市営駐車場に設置しているアクセスポイントについては、駐車場の解体時点で移設する必要があるため、移設先の検討を進める</p>												
実施時期	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
中活基本計画掲載	有り（おもてなし通信環境（Wi-Fi）整備事業）							関連指標	休日歩行者通行量		○		
									人口社会増減				
									新規出店数				

■事業8

事業名	フォローアップ関係調査												
事業実績	<p>中心市街地活性化基本計画の目標指標となっている、歩行者通行量の調査を実施（休日、平日各1日）</p> <p>◆6月はコロナ重点措置適用だったため、実施時期を10・11月に変更</p> <p>◆外部人材（ボランティア活動団体）を活用した調査を計画していたが、コロナ禍により依頼を予定していた団体も活動を停止したため、まちづくり木更津・商工会議所・木更津市の職員により調査を実施</p> <p>[全9地点：防犯カメラ映像解析4地点、<u>有人調査5地点</u>]</p> <p>調査日：休日：10/10（日）、10/17（日）、11/7（日） 平日：10/15（金）、10/22（金）</p>												
実施時期	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
							●	●					
中活基本計画掲載	無し							関連指標	休日歩行者通行量				
									人口社会増減				
									新規出店数				

■事業9

事業名	関係会議運営												
事業実績	<p>[会議開催実績]</p> <p>◆まちづくり木更津 理事会 第1回・第2回：4月26日、第3回（書面開催）：11月4日、第4回：3月30日</p> <p>◆中心市街地活性化協議会 第1回：6月14日、第2回：12月22日（中活基本計画変更に関する意見）</p> <p>[セミナー・アドバイザー] ※協議会事業 新型コロナの感染拡大状況を鑑みて、受講対象を職員に限定</p> <p>◆セミナー：3月5日（土）オンライン開催</p> <p>◆アドバイザー：第1回：2月14日、第2回：2月24日、第3回：3月14日</p>												
実施時期	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
	●		●					●	●		●	●	
中活基本計画掲載	有り（セミナー・アドバイザー）							関連 指標	休日歩行者通行量				
									人口社会増減				
									新規出店数			○	

■事業10

事業名	事業提案募集（公募）												
事業実績	<p>◆木更津市ホームページのアンケートフォームを活用し、意見入力ページを作成。全戸訪問で配布している案内チラシに入力ページのQRコードを印刷し、広く意見を募る</p> <p>◆全戸訪問の実施時期と合わせて、10月より意見募集を開始 幅広く意見を募る手法として実施したが、チラシの配布数に比べ提案数が多くない（約1%）ため、今後は質問内容や周知方法を検討</p>												
実施時期	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
							●	●	●	●	●	●	
中活基本計画掲載	無し							関連 指標	休日歩行者通行量				
									人口社会増減				
									新規出店数				

■事業11

事業名	階段アートプロジェクト												
事業実績	<p>◆令和3年12月3日 通行者の心を和ませることや駅への来訪者の増加を図ることを目的として、JR木更津駅の西口階段に階段アートを実施</p> <p>◆デザイン：「星降る夜はお月さまと」 市文化課主催のワークショップにおいて、企画協力をしているart of dialogue（2019年木更津まちづくりコンテスト優勝団体）へ依頼 育色工房・ikuro氏によりデザインされる</p> <p>◆施工後多数の反響があり、報道機関においても新聞5紙に掲載されるなど、多くの方に認知していただき賑わいの創出に寄与</p>												
実施時期	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
							●	●	●	●	●	●	
中活基本計画掲載	無し（R4年度より掲載）						関連指標	休日歩行者通行量					
								人口社会増減					
								新規出店数					

■事業12

事業名	木更津駅アートジャックプロジェクト												
事業実績	<p>階段アートを定期的にデザインを変更し、継続実施する計画としていたが、装飾範囲を拡大し木更津駅をアートでジャックすることで、更なる賑わいの創出や、R4年度に開催する木更津アートプロジェクトに向けアートの種をまくこと等を図る</p> <p>◆階段アート：改札外階段全3箇所（西口、東口北側、東口南側）→3/28</p> <p>◆黒板アート：自由通路壁面（東口側）→5月末</p> <p>◆シルエットアート：自由通路窓ガラス（西口側）→3/28</p> <p>階段アート、黒板アートのデザインは市内高校・高専の美術部へ依頼 今後のデザインについては、ワークショップや公募を検討</p>												
実施時期	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
												●	
中活基本計画掲載	無し（R4年度より掲載）						関連指標	休日歩行者通行量					
								人口社会増減					
								新規出店数					