

# 第2回 木更津市宿泊税検討委員会

令和7年9月26日(金)  
木更津市



# 目次

- (1) アンケート結果、分析結果について
- (2) 宿泊税導入を検討している県内自治体の状況について
- (3) 宿泊税を活用して実施する事業(案)について



# (1)アンケート結果、分析結果について



# ①宿泊事業者向けアンケート調査概要

## ○調査概要

対象:木更津市内の宿泊事業者(ホテル・旅館、簡易宿所、住宅宿泊事業を行う届出住宅)

実施方法:Webアンケート

調査項目:宿泊税の導入の賛否、影響の有無、使途イメージ等

実施期間:令和7年6月5日(木)～令和7年7月31日(木)

## ○アンケート回答状況

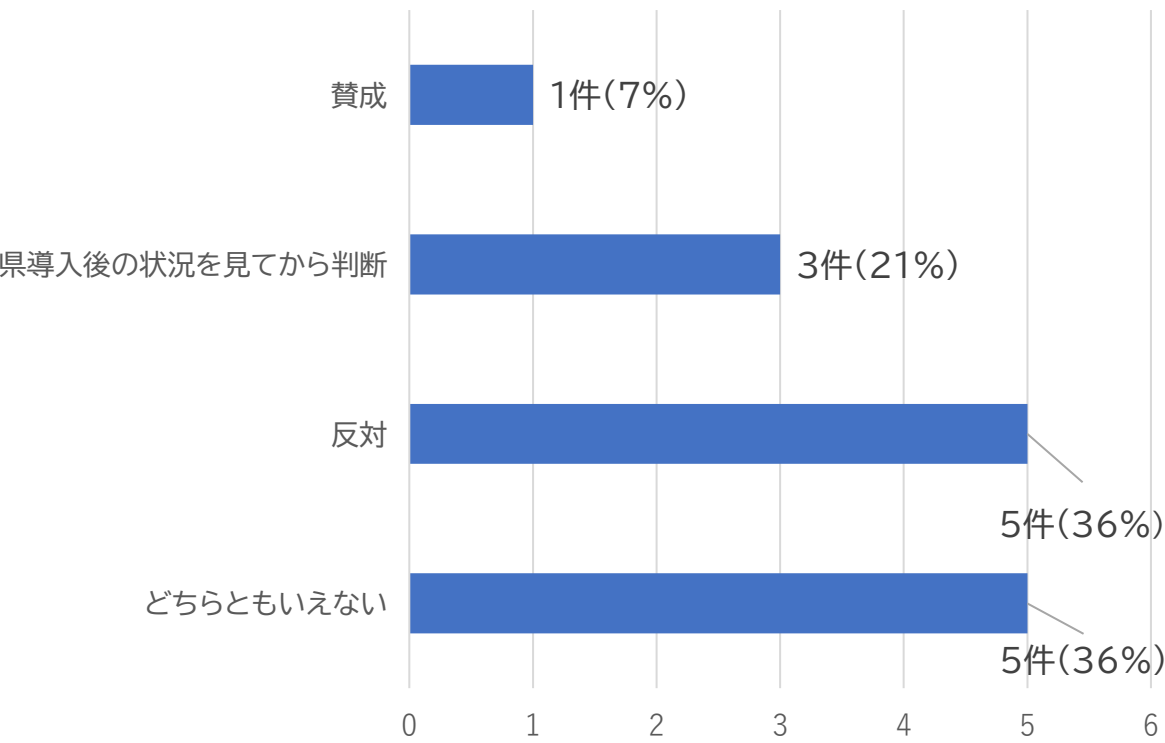
種別	依頼数	回答数	回答率
ホテル・旅館	24	12	50%
住宅宿泊事業を行う届出住宅	9	2	22%
合計	33	14	42%

※旅館業一覧に記載されている営業所、住宅宿泊事業を行う届出のある住宅から、廃業等により所在が確認できない対象、郵送が返戻された対象、事業主より廃業した旨報告を受けた対象を除いた数

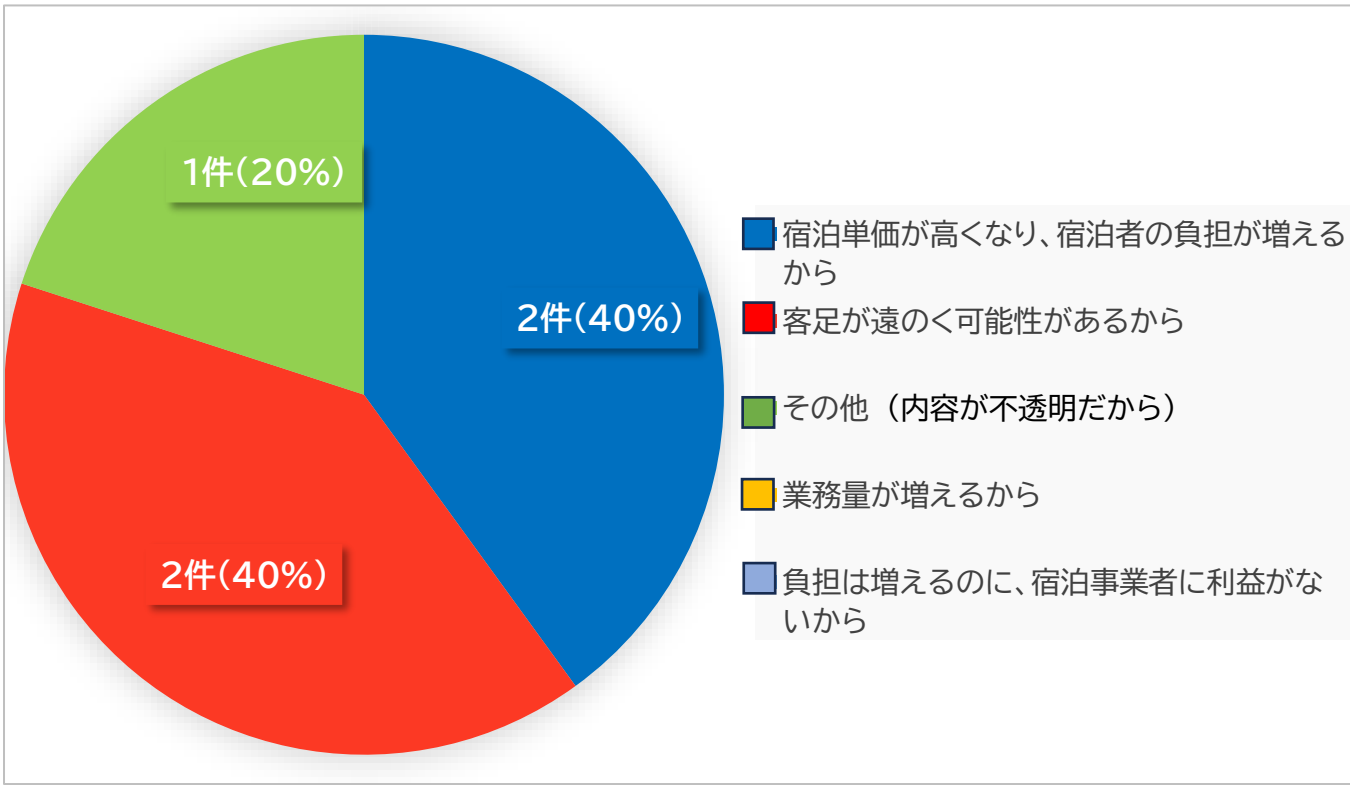


# ①宿泊事業者向けアンケート調査結果

〇市が上乗せして宿泊税を導入することについて

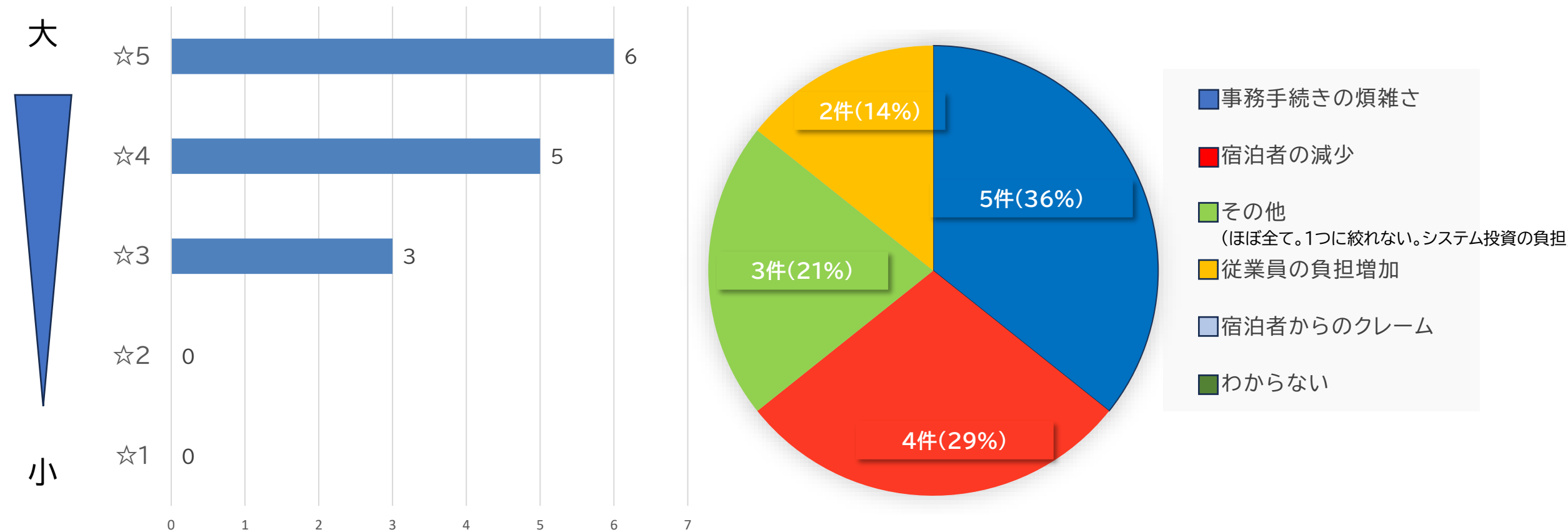


〇反対の場合、その理由



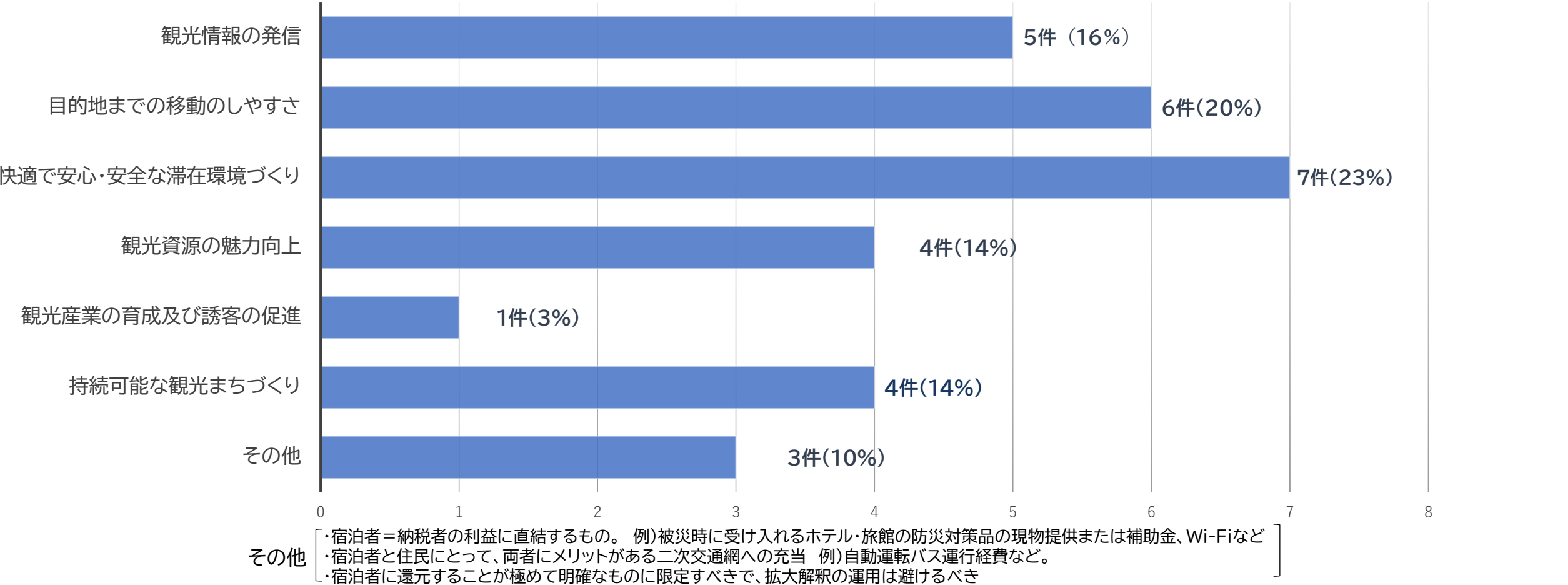
# ①宿泊事業者向けアンケート調査結果

〇市が上乗せ導入した場合、貴施設への影響についてどう思いますか。



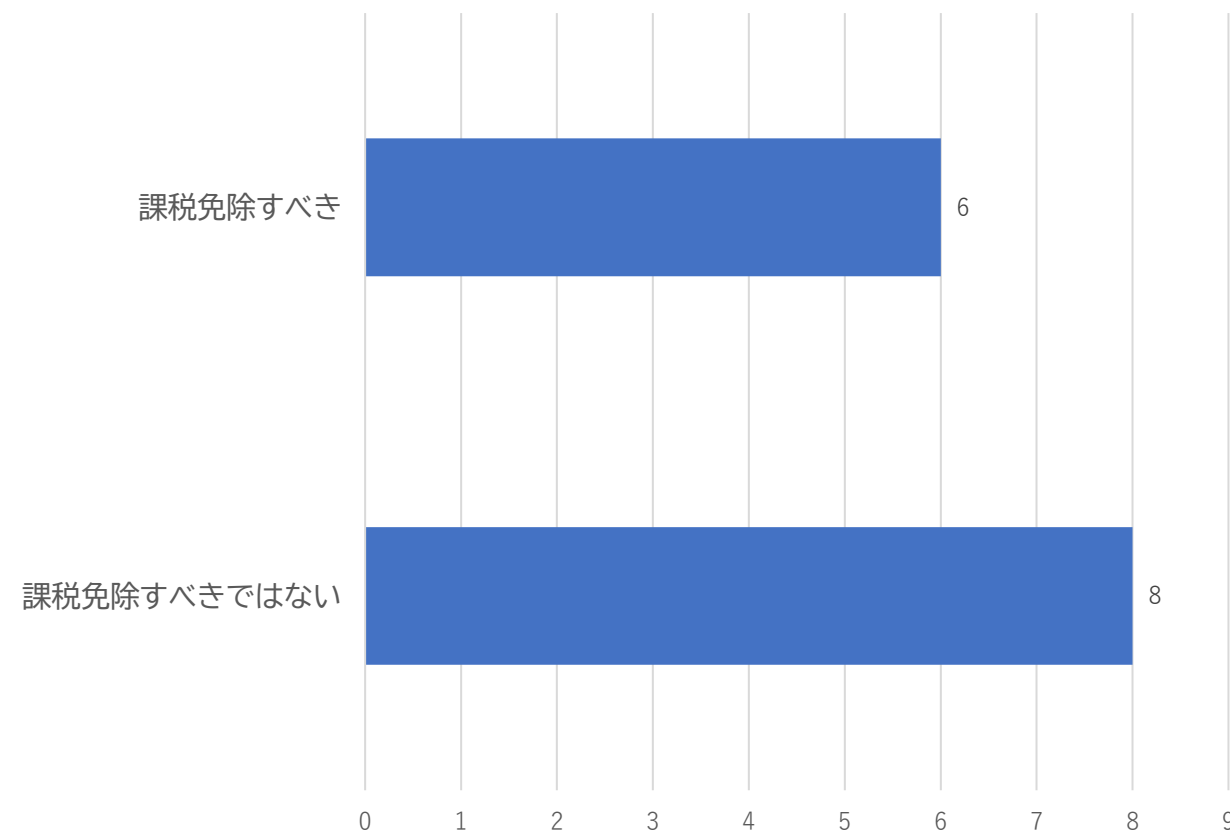
# ①宿泊事業者向けアンケート調査結果

○千葉県は宿泊税の活用方法も含めて、宿泊税の使途イメージについて、望ましいと思うものをお教えてください。(3つまで)



# ①宿泊事業者向けアンケート調査結果

○千葉県では課税免除をしないと想定されていますが、市が上乗せして宿泊税を導入する場合の課税免除について、どう思いますか。



## 【課税免除すべきと回答した事業者の意見】

- ・学生案件の場合、1人当たりの予算が少なく房総半島に興味を持っているが予算面で他地域へ流失してしまう事が予想される。
  - ・教育旅行は、未来を担う子供たちの視野を広げるために実施しているのであり、観光・娯楽やビジネス旅行とはそもそも主旨が異なります。
- 同じ宿泊でも、主旨が異なるものを例外として扱わない方が不平等であると考えます。

## 【課税免除すべきではないと回答した事業者の意見】

- ・処理が難しく複雑
  - ・金額や目的により免除対象を分けると宿泊事業者の負担が増える
  - ・県の課税条件に合わせた方が現場の手続きが一本化できるから
  - ・一律の方がわかりやすい
  - ・学校行事などの定義がしっかりしないと免除判断が難しい。
- 部活遠征の予約などがOTAから入ることもあり事前の判断ができない場合が多いため。





## ②宿泊者向けアンケート調査概要

### ○調査概要

対象:木更津市内の宿泊施設に宿泊した者

実施方法:Webアンケート

調査項目:性別、年代、居住地、来訪目的、宿泊税について等

実施期間:令和7年6月5日(木)～令和7年7月31日(木)

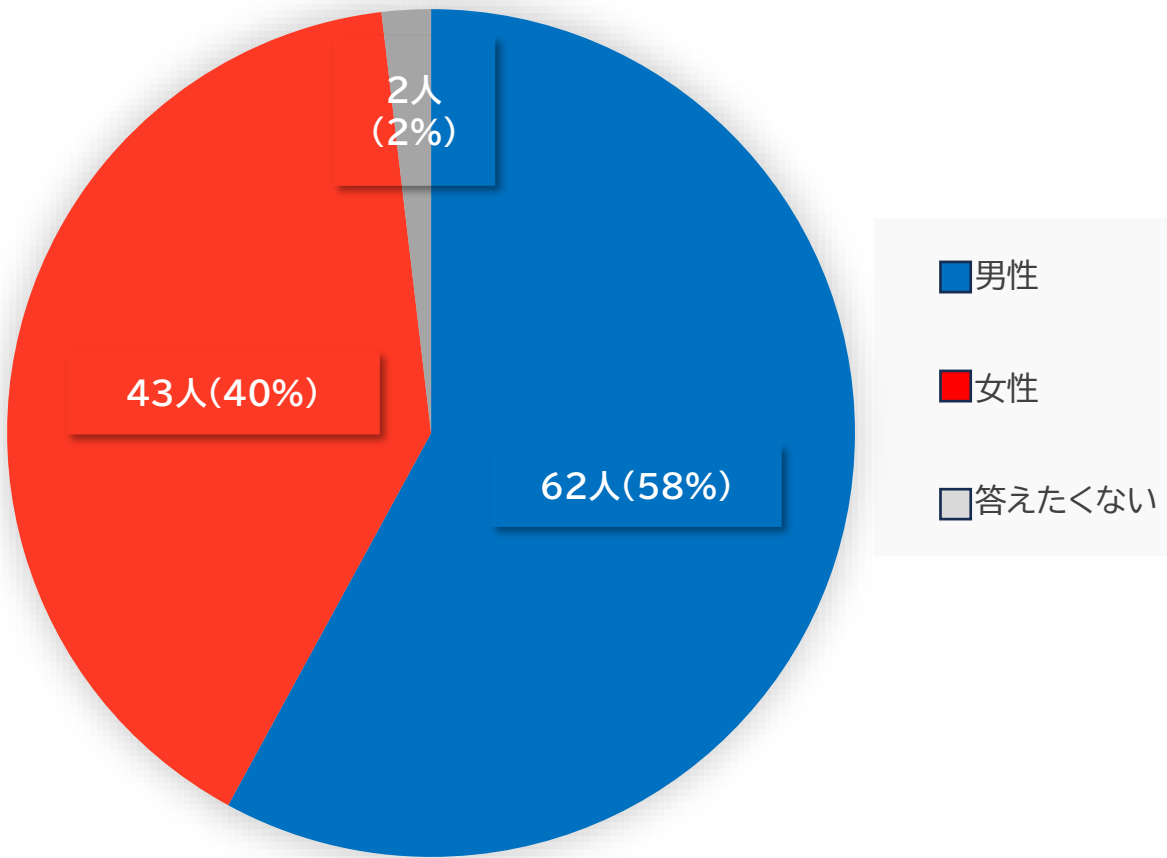
### ○アンケート回答状況

回収数:107サンプル

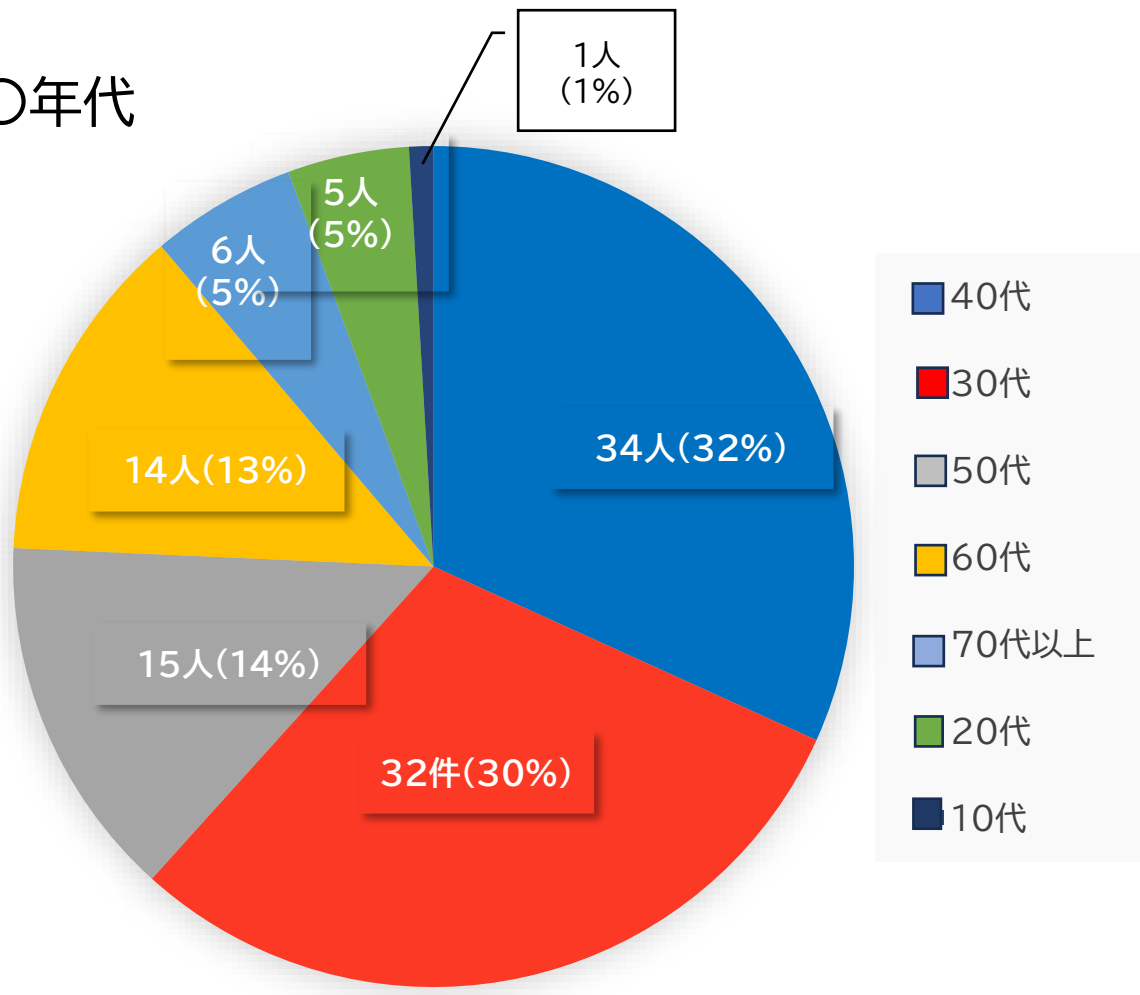


②宿泊向けアンケート調査結果

○性別

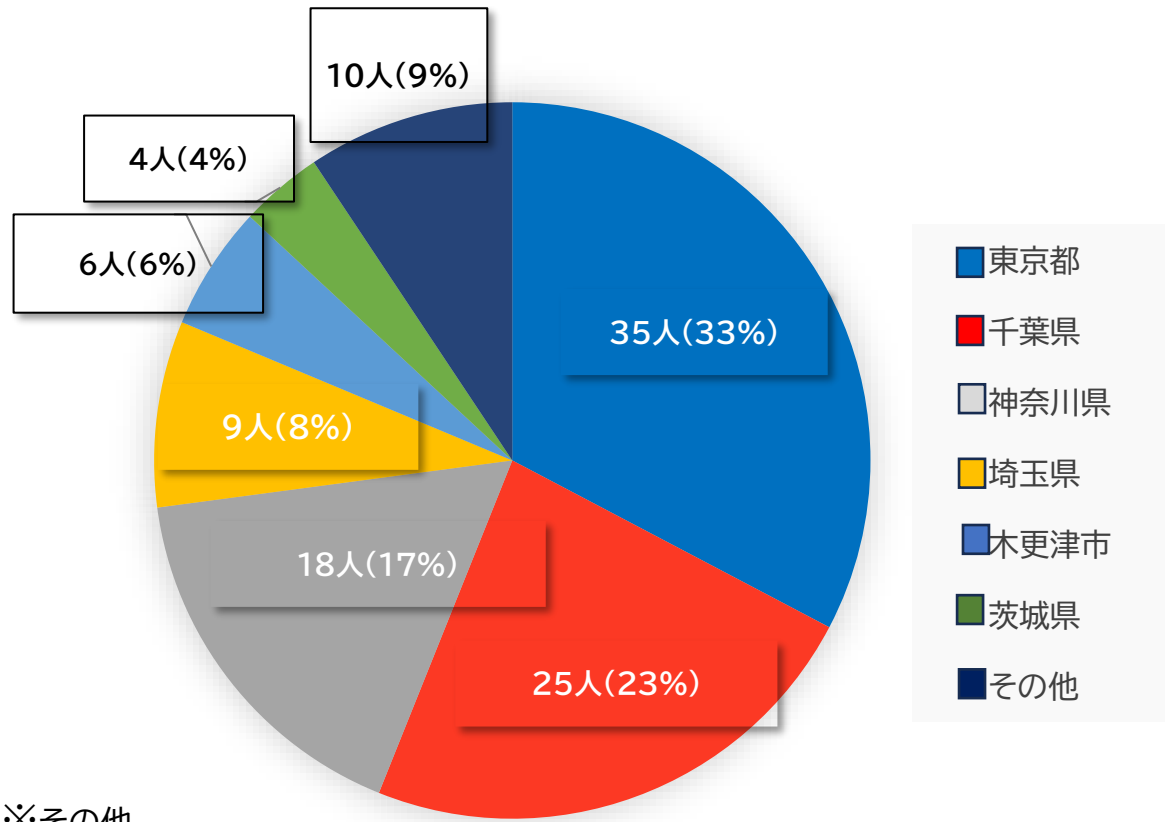


○年代



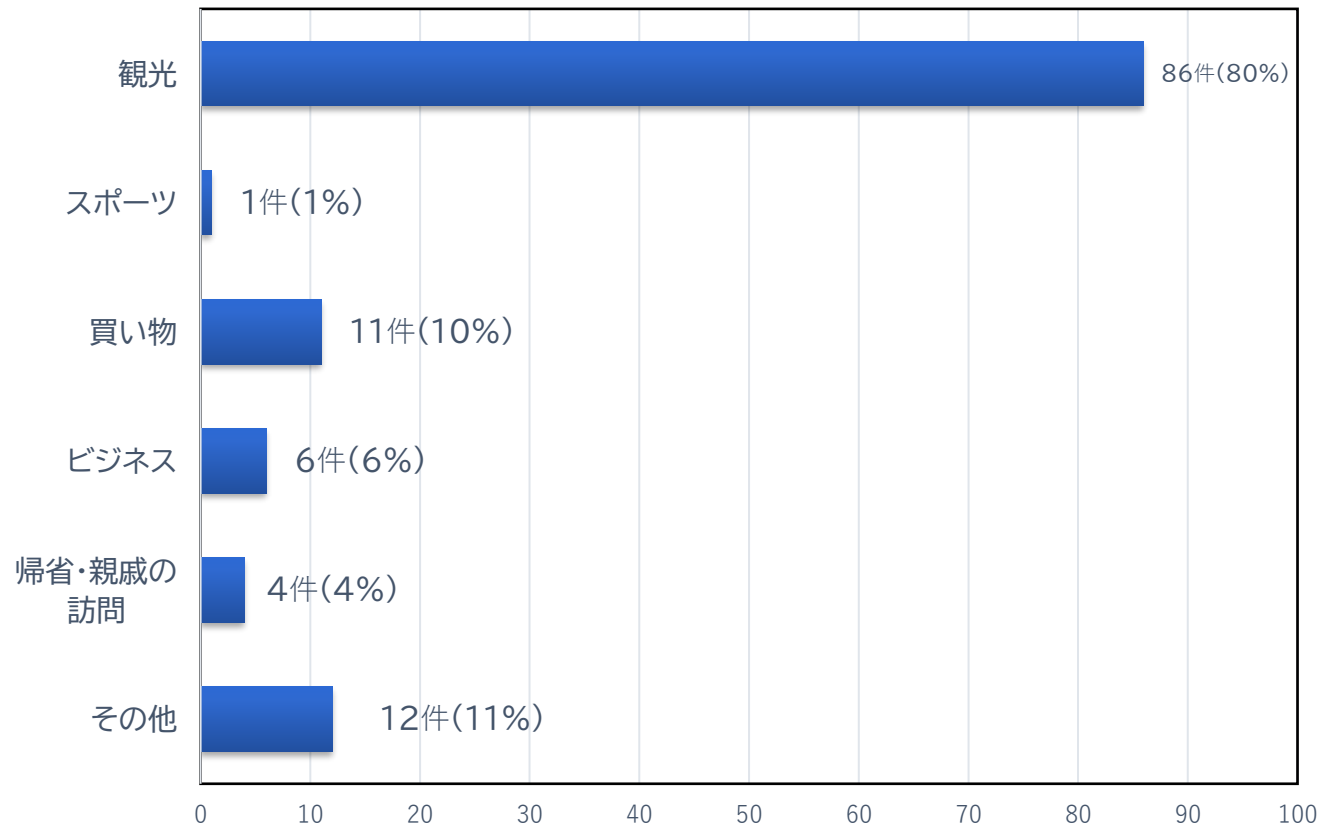
②宿泊者向けアンケート調査結果

○都道府県



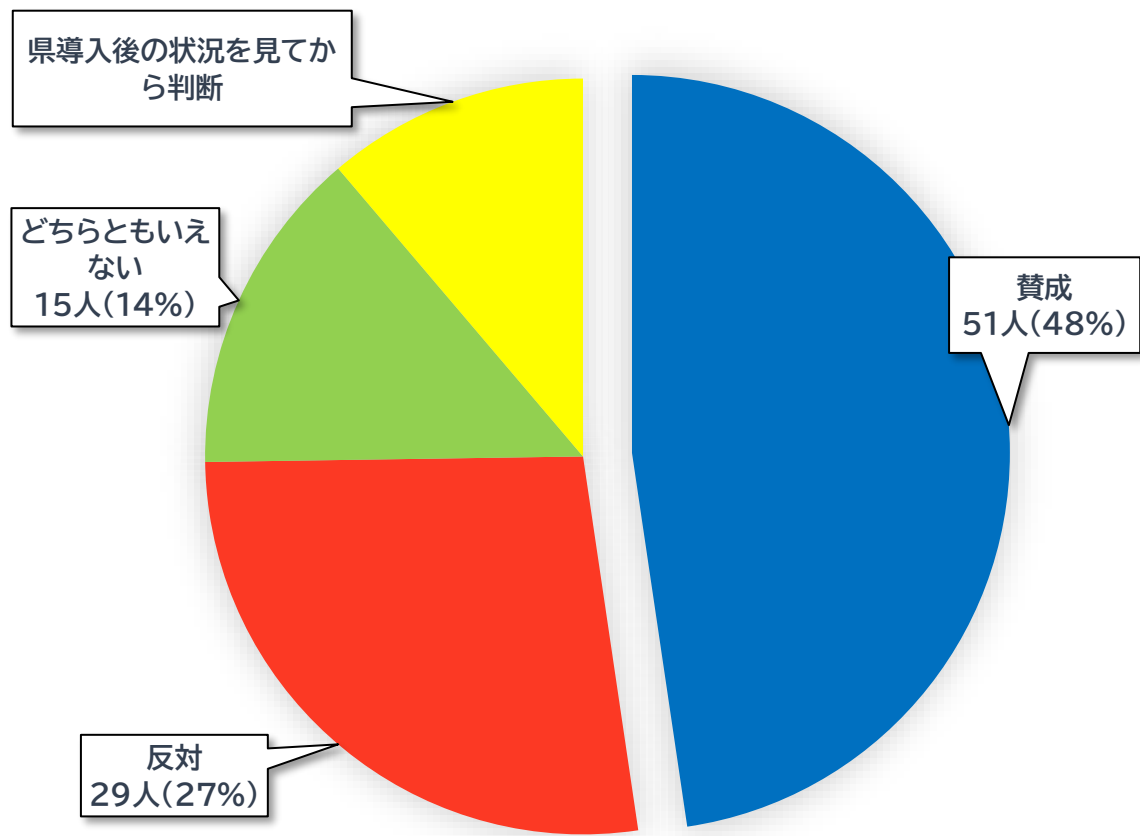
※その他  
群馬県、栃木県、福岡県、静岡県、京都府、長野県、新潟県、徳島県、北海道、山口県

○来訪目的

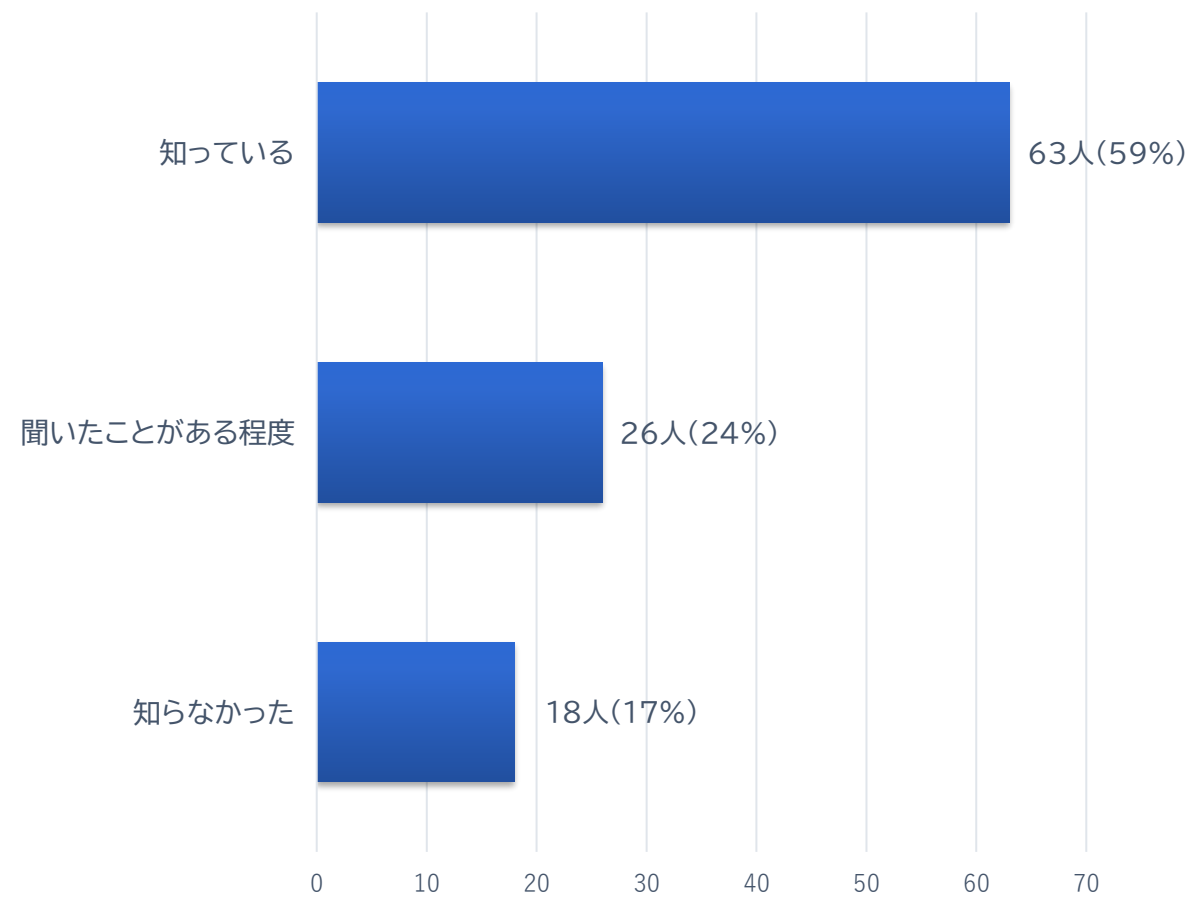


## ②宿泊者向けアンケート調査結果

○独自に上乗せして宿泊税を導入することについて

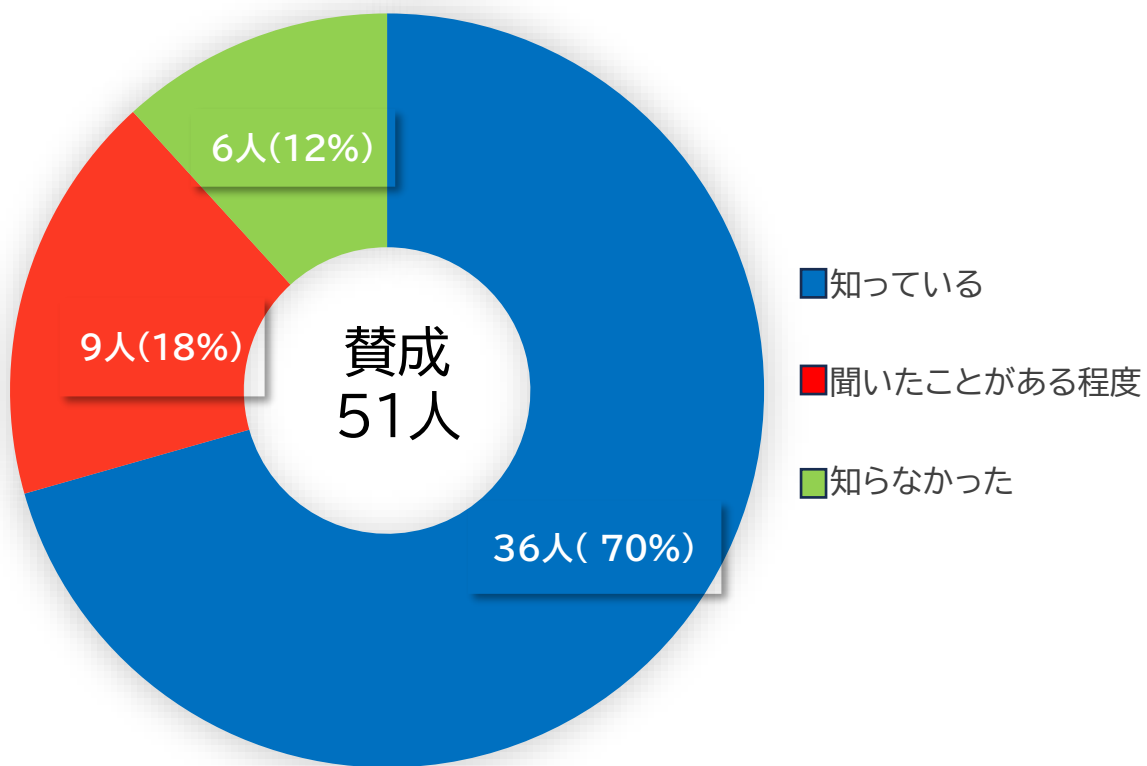


○宿泊税の認知度



## ②宿泊者向けアンケート調査結果

### ○回答別宿泊税の認知度



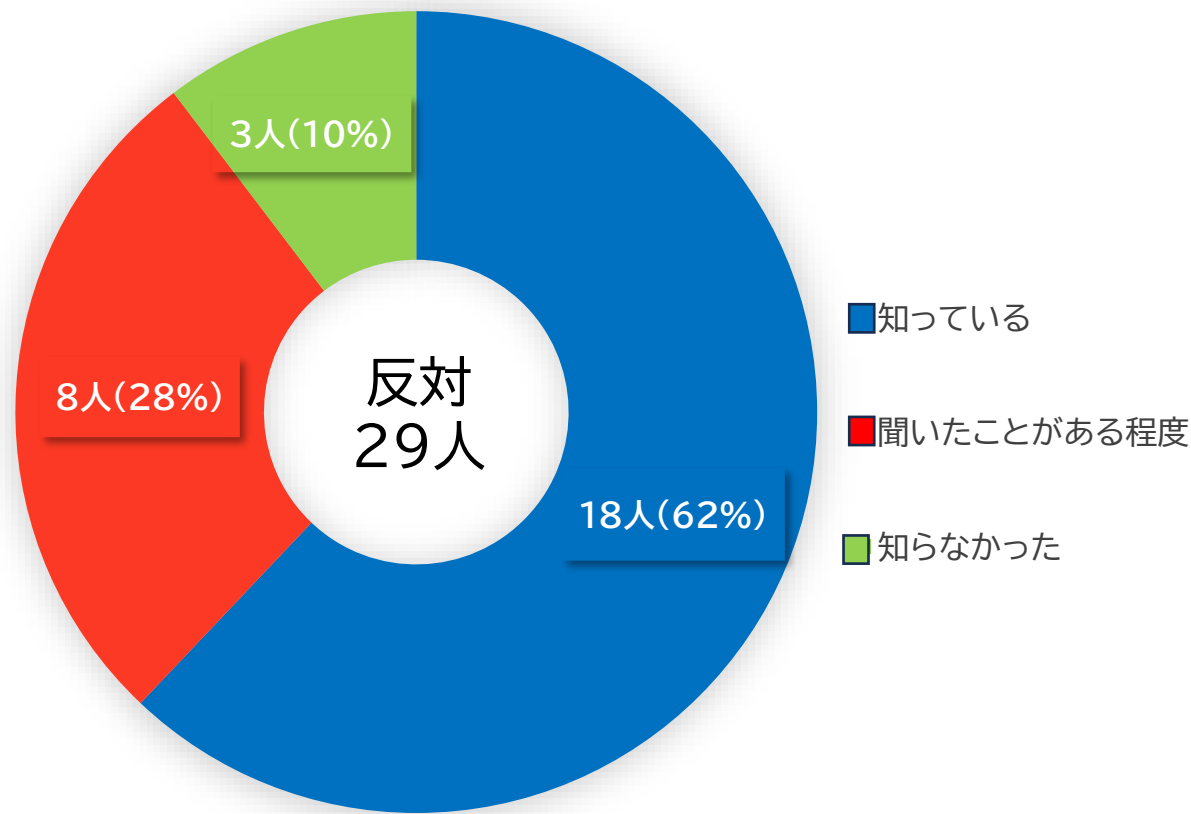
#### <賛成の理由>

- ・木更津市の駅前や観光が脆弱なのでそれらに充てるのであれば。(東京都)
- ・案内版や交差点の地名表記などが充実したほうがよい。(東京都)
- ・福岡県が導入しているから。(福岡県)
- ・観光地の景観や衛生面を守るためには必要(千葉県)
- ・観光施策に対する投資をする目的であればその税金を観光客が一部負担するのはよいと思う。(東京都)
- ・オーバーツーリズムの問題もあり、景観等を維持するためにも必要(徳島県)



## ②宿泊者向けアンケート調査結果

### ○回答別宿泊税の認知度



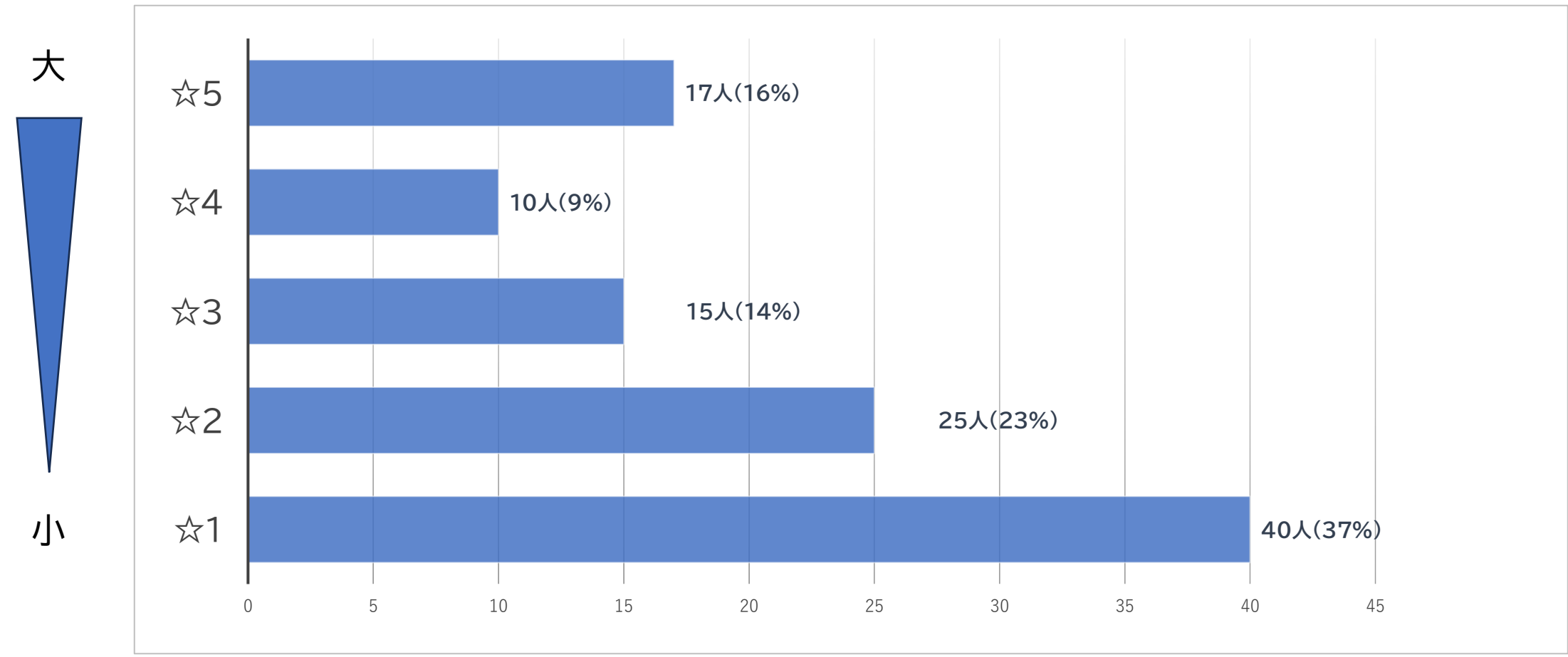
#### <反対の理由>

- ・税金の使い方が明確ではない。(木更津市)
- ・どのようなメリットがあるのか不明。(千葉県)
- ・観光施策等の財源は一般会計ですべきで、安易に新たな税負担に求めるべきではない。(千葉県)
- ・観光目的でない宿泊者が税負担することは納得がいかない。(千葉県)
- ・観光施策等の財源を宿泊者のみが負担することに疑問がある。(千葉県)



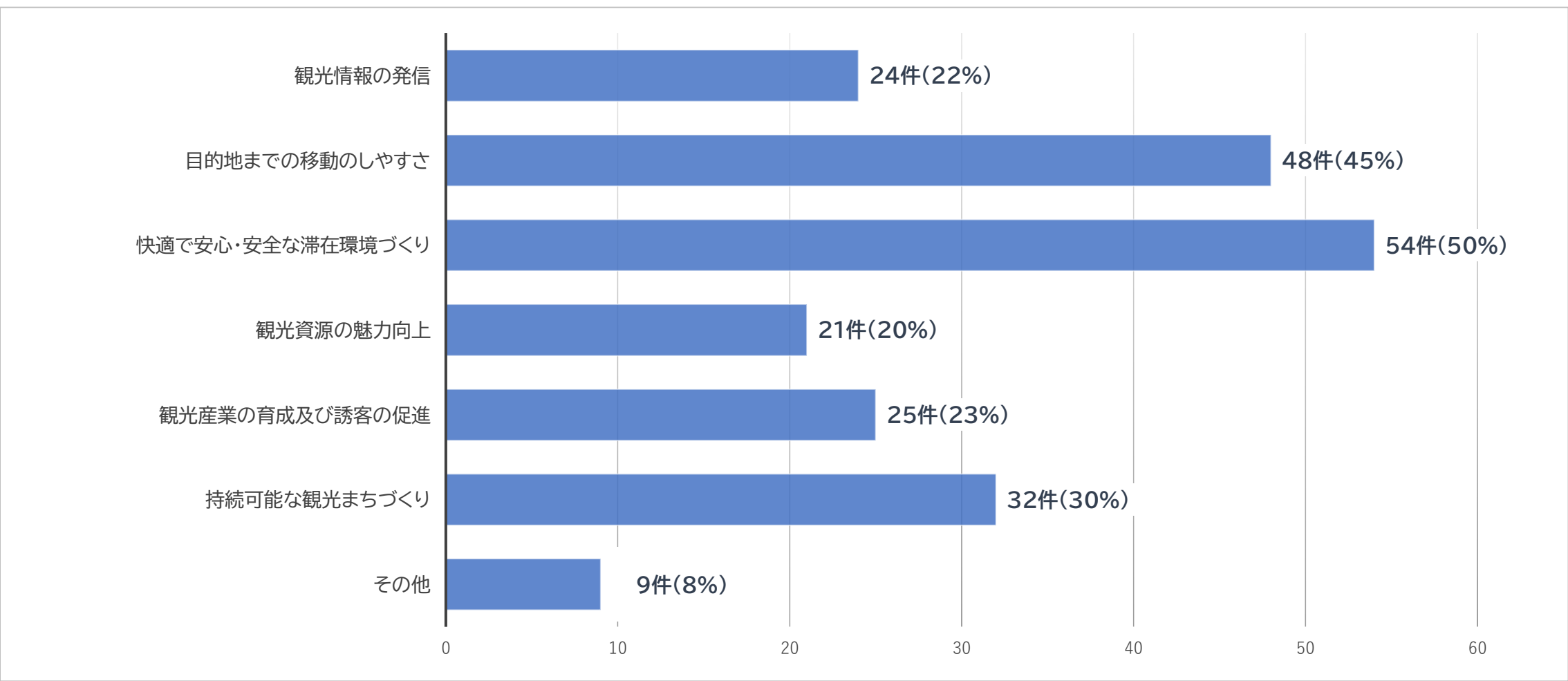
## ②宿泊者向けアンケート調査結果

〇市が上乗せ導入した場合、影響について



## ②宿泊者向けアンケート調査結果

○千葉県宿泊税の活用方法も含めて、宿泊税の使途イメージについて、望ましいと思うものをお教えてください。(3つまで)



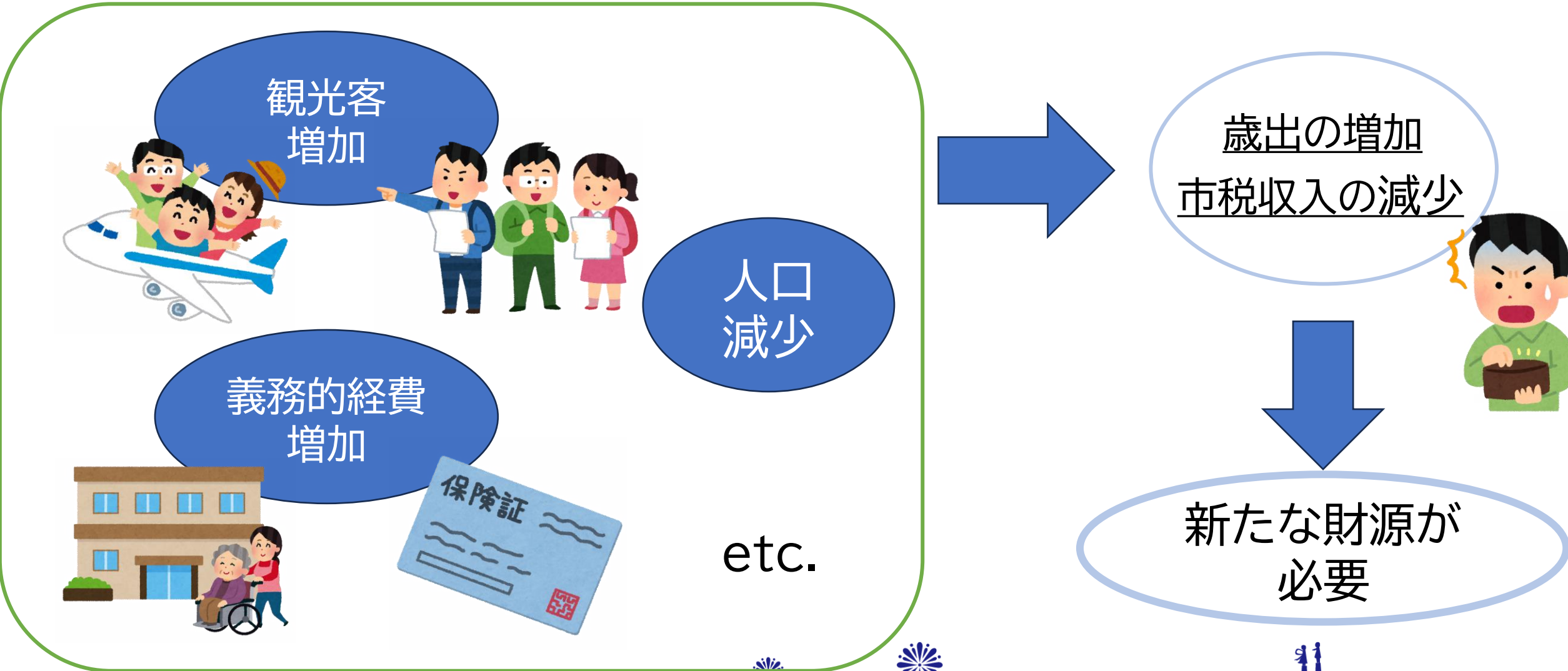


## (2) 宿泊税導入を検討している県内自治体の状況について



(2) 宿泊税導入を検討している県内自治体の状況について

① 宿泊税導入への基本的な考え方



(2)宿泊税導入を検討している県内自治体の状況について

方向性	施策例	自治体
住民・観光客の安心安全の確保	消防・救急医療体制の充実	浦安市
	ごみ処理衛生体制の充実	
安全・快適な受入環境の整備	公共施設や宿泊施設のバリアフリーや多言語表示のサインの整備	浦安市・成田市・千葉市・鴨川市
	Wi-Fi環境等の整備促進	
	二次交通情報の検索システムの整備 鉄道駅周辺環境の整備・充実	
観光客の受容力向上 観光産業の担い手づくり	観光・宿泊業の人材不足解消のための支援	浦安市・成田市・千葉市
	特産品の開発など共同プロジェクトの推進	浦安市
DMOの設立・運営支援	DMO登録・更新に必要なデータの収集・分析、観光地経営戦略プランの作成	館山市
	観光振興に特化した専門人材の育成・雇用	浦安市・館山市・鴨川市

※宿泊税導入を検討している県内自治体が、宿泊税を活用して取り組む施策を、本市が独自に方向性毎に分類



(2)宿泊税導入を検討している県内自治体の状況について

方向性	施策例	自治体
情報発信基盤の整備	SNSによる情報発信の強化	浦安市・成田市・南房総市・館山市
	観光パンフレットの充実	成田市・館山市
	観光案内所の充実、運営事業費	成田市・千葉市
観光資源の磨き上げ・発掘	地域の魅力向上、観光の目玉創出	成田市・南房総市
宿泊事業者への支援	市内流通クーポンの配布	浦安市・千葉市・南房総市・館山市・鴨川市
	宿泊施設の改修費支援	
	人材不足の解消のための支援	
観光振興基金の設置	観光振興基金の設置	鴨川市

※宿泊税導入を検討している県内自治体が、宿泊税を活用して取り組む施策を、本市が独自に方向性毎に分類



## (2) 宿泊税導入を検討している県内自治体の状況について

### ◆浦安市

【課税額】100～150円の範囲内

#### 【充当事業】

##### ○観光まちづくりの推進

###### ・住民・観光客の安心・安全の確保

⇒観光客・住民に対応した消防・救急医療体制の充実、事業者に対する防火推進事業の促進、ごみ処理衛生体制の充実

###### ・安全・快適な受入環境の整備

###### ・全ての住民・観光客が快適に過ごせる環境整備

##### ○地域観光コミュニティの活性化

###### ・観光客の受容力向上や観光消費の拡大に向けた観光産業の担い手づくり

⇒観光関連事業者や関係者をつなげるネットワークの構築、特産品の開発など共同プロジェクトの推進、観光・宿泊業の人材不足解消のための支援

##### ○推進基盤体制の強化

###### ・安定継続した観光振興に向けての推進基盤体制の強化

⇒DMO機能の導入に向けた専門人材の育成・確保など

##### ○観光DXの推進

###### ・デジタル技術を活用した地域観光マーケティング・マネジメントの高度化

⇒インバウンドを含む旅行者の利便性の向上や消費拡大と周遊の促進を図るため、観光デジタル化・DXの推進



## (2)宿泊税導入を検討している県内自治体の状況について

### ◆成田市

【課税額】 50円・100円・150円のいずれか

#### 【充当事業】

##### ○受入環境の整備・充実

- ・迎春対策(警備ほか)
- ・観光施設等の維持・管理
- ・バリアフリー化の支援

} 約1億5千万

- ・多言語化の対応
- ・人材確保・育成の支援
- ・交通手段の確保対策

} 約1億円～ 1億5千万円

##### ○国内外への情報(魅力)発信

- ・観光協会支援事業
- ・観光案内所運営事業

} 7千万円

- ・観光パンフレット等の充実
- ・SNSによる情報発信の強化

} 約5千万円～ 7千万円

##### ○観光資源の魅力増進

- ・各種イベントへの助成や支援 約1億9千万円
- ・周遊観光の促進

- ・新たな観光資源の発掘 約1億2千万～約1億9千万円



## (2)宿泊税導入を検討している県内自治体の状況について

### ◆千葉市

【課税額】 未定

#### 【充当事業】

##### ○市内観光における回遊性と県内観光のゲートウェイとしての機能強化

- ・二次交通支援
- ・賑わい空間の創出支援
- ・回遊性・滞在期間を延ばす仕組みづくり  
⇒アクセス向上のためのバス・タクシー事業者支援、グリーンツーリズム、スポーツ・音楽ツーリズムの促進  
ナイトタイムエコノミー推進支援、  
中心市街地の飲食クーポン付き宿泊助成 等
- ・県内観光情報の集約と発信力の強化  
⇒駅前観光案内所等の充実、物販の検討、千葉市を発着地とするツアーの造成と支援 等

##### ○観光産業の業務効率化と収益・生産性工場

- ・民間事業者の人材の確保、質の向上、誘客の促進に対する支援  
⇒観光産業の担い手づくり、宿泊事業者へのハラル・ヴィーガン客等への対応支援、小規模事業者等への上乗せ支援 等
- ・民間事業者の業務効率化への支援  
⇒事業者が行うビッグデータ等を活用したマーケティング支援、事業者へのデータ提供等の支援、デジタル技術を活用した無人化の推進支援 等





## (2) 宿泊税導入を検討している県内自治体の状況について

### ◆南房総市

【課税額】 50円

【充当事業】

○地域の魅力「南房総らしさ」の磨き上げ

・花畑の再生(約2千万円)

⇒近年急激に減少している南房総の「お花畑」を現在の観光ニーズに併せて、再現させるなど自然環境の維持・整備

○南房総の観光の強力なウリ(目玉)の創出

・フォトスポットの創出(約5百万円)

⇒その地域にしかなく、ニュースソースになるような、そのもの自体が観光目的となるものを創出

○時代のニーズに合った情報発信

・情報発信(約5百万円)

⇒インフルエンサーを活用し、情報発信の初動の加速とSNS上での拡散を狙う

○教育旅行・スポーツ大会の誘致(約5百万円)

⇒教育旅行への補助(バス、体験等)、スポーツ大会への補助(大会運営支援、景品提供等)

○観光地域づくりコーディネーターの人材確保

・コーディネーター人件費(約8百万円)

⇒花畑再生やフォトスポット作成等、持続的な観光地域づくりを推進できる人材の確保

○宿泊施設の磨き上げ改修補助

・宿泊施設の改修費(約5百万円)

⇒キャッシュレス化やユニバーサルツーリズムのための改修補助

○徴税経費

・特別徴収義務者への報酬(約2百万円)

○宿泊客流出懸念への対応

・宿泊客流出対策費(約1千万円)





## (2)宿泊税導入を検討している県内自治体の状況について

### ◆館山市

【課税額】 150円

#### 【充当事業】

##### ○観光産業活性化支援

- ・施設等の改修に係る補助金の交付
- ・宿泊施設等の高付加価値化支援
- ・システム改修に係る補助金の交付

##### ○インバウンド誘客の推進

- ・イベント、キャンペーンの販路拡大
- ・SNSを活用したプロモーション
- ・PR動画の作成
- ・パンフレットの作成

##### ○DMOの設立・運営支援

- ・責任者、CMO(分析専門人材)、CFO(財務責任者)、従業員に係る人件費(最低3名の常勤職員が必要)
- ・DMO登録・更新に必要なデータの継続的な収集・分析  
⇒宿泊者数、旅行消費額、来訪者満足度、来訪者の平準化等、住民満足度等のデータ取得
- ・DMO登録・更新に必要な観光地経営戦略プランの作成

##### ○宿泊事業者への支援

- ・修学旅行、学生旅行、連泊客等への市内流通クーポンの配布
- ・バス代などの交通費の補助



## (2)宿泊税導入を検討している県内自治体の状況について

### ◆鴨川市

【課税額】 150円(県、市の宿泊税、入湯税を合わせると450円)

#### 【充当事業】

##### ○新たな観光振興施策のイメージ

- ・DMOの強化支援  
観光振興に特化した専門人材の雇用
- ・事業者向け施策  
千葉県宿泊税の使途のうち事業者への直接支援の内容が鴨川市の実態に則していない場合実施
- ・観光イベントの拡充  
観光客誘致イベントの拡充
- ・宿泊者向け施策  
消費単価の高い宿泊者を獲得するための事業
- ・観光インフラの整備  
観光拠点の整備

##### ○(仮称)観光振興審議会の設置

目指すべき方向性、実現するための施策を官民連携で模索し、実現するため、答申後、新たな附属機関を設置することを検討

##### ○観光振興基金の設置

複数年にわたる事業や、数年に1度の大規模事業の実施を可能とするため、機器の設置を検討。

⇒基金の設置により単年度決算にとらわれない事業実施を可能とする。

基金原資:千葉県宿泊税の交付金・鴨川市宿泊税 使途イメージ:観光インフラの整備、数年惟一度の大規模キャンペーン



### (3) 宿泊税を活用して実施する事業(案)について



### (3) 宿泊税を活用して実施する事業(案)について

宿泊税活用事業(案)	第3次木更津市観光振興計画における位置付け
<p>◎DMO運営支援 専門人材育成・確保、安定運営のための事業費支援</p>	<p>◇計画の推進体制</p> <p>きさらづDMOを観光まちづくりの司令塔と位置付け、以下の取組を行うこととしている。</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・多様な事業者との連携を図り、観光振興を推進</li><li>・マーケティング視点によるコンテンツ造成、プロモーション展開</li></ul>
<p>◎サイクルツーリズムの推進</p> <ul style="list-style-type: none"><li>■サイクルツーリズム推進事業補助金<ul style="list-style-type: none"><li>・サイクルラック、サイクルステーション設置など</li></ul></li><li>■モデルコース設定、受入環境整備、PR</li><li>■各種イベント開催</li><li>■鉄道事業者やバス事業者との連携による自転車の利用、及び宿泊客誘致</li></ul>	<p>◇コンセプト2</p> <p>「立地の優位性を活かした誘客の推進」</p> <p>施策(10)</p> <p>「サイクルツーリズムの推進」</p> <p>主な取組</p> <p>31「サイクルツーリズムの拡充」</p>
<p>◎宿泊者向け割引キャンペーン</p> <ul style="list-style-type: none"><li>■市内宿泊施設で利用できる宿泊割引クーポンの発行</li></ul>	<p>◇コンセプト3</p> <p>「オーガニックなまちづくりの発信」</p> <p>施策(12)</p> <p>「効果的・効率的な情報発信」</p>



### (3) 宿泊税を活用して実施する事業(案)について

宿泊税活用事業(案)	第3次木更津市観光振興計画における位置付け
<p>◎宿泊事業者への支援</p> <p>■宿泊施設改修事業補助金</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・客室又は建物内の共用部の内装工事、デジタルキー・スマートロックなどのDX化、バリアフリー化、Wi-Fi環境整備、自転車の持ち込みを可とする改修工事、など</li></ul> <p>■宿泊施設災害対応事業補助金</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・宿泊客の安全確保と円滑な避難誘導のための避難経路の確保、情報提供体制の整備、非常用電源の確保、食料・飲料水・医薬品の備蓄、など</li></ul> <p>■宿泊事業者受入環境整備事業補助金</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・多言語対応のためのチラシ作成、看板、翻訳機、サイクルラック購入、など</li></ul>	<p>◇コンセプト2</p> <p>「立地の優位性を活かした誘客の推進」</p> <p>施策(7)</p> <p>「インバウンドの推進」</p> <p>主な取組</p> <p>25「補助金を活用した受入環境整備」</p> <p>◇計画の推進体制</p> <p>地元事業者との連携</p>



### (3) 宿泊税を活用して実施する事業(案)について

宿泊税活用事業(案)	第3次木更津市観光振興計画における位置付け
<p>◎美しい観光地づくり</p> <p>■みなとまち木更津の再生に向けた環境整備</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・パークバイプロジェクト推進による観光誘客、関連事業実施</li></ul> <p>■統一した街並みや美しい景観創出のための観光施設改修や 廃屋撤去など</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・補助事業等検討</li></ul>	<p>◇コンセプト2</p> <p>「立地の優位性を活かした誘客の推進」</p> <p>施策(11)</p> <p>「みなとまち木更津の再生に向けた環境整備」</p> <p>主な取組</p> <p>33「富士見通りの再整備」</p>
<p>◎道の駅「木更津 うまくたの里」の活用</p> <p>■施設拡張整備、情報発信拠点整備</p>	<p>◇コンセプト1</p> <p>「多様な地域資源の磨き上げによる付加価値化」</p> <p>◇施策(5)</p> <p>「道の駅「木更津 うまくたの里」の活用」</p> <p>主な取組</p> <p>17「道の駅「木更津 うまくたの里」への誘客促進」</p> <p>18「道の駅「木更津 うまくたの里」の拡張整備」</p>



### (3) 宿泊税を活用して実施する事業(案)について

宿泊税活用事業(案)	第3次木更津市観光振興計画における位置付け
<p>◎広域連携による観光誘客事業</p> <p>■広域連携による芸術祭の継続開催、拡充</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・2023～2024にかけて千葉県誕生150周年記念事業として「内房総アートフェス」を開催(5市)</li><li>・2027春に「房総芸術祭 アート×ミックス2027」を開催予定(県2市1町)</li></ul> <p>■アクアラインイースト観光連盟(注)事業支援</p> <p>注:観光連盟はかずさ4市、4市観光協会、観光関連業者により組織されていることから、構成団体等との協議が必要となります。</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・情報発信の強化</li><li>・広域連携によるサイクルツーリズム</li></ul>	<p>◇コンセプト1 「多様な地域資源の磨き上げによる付加価値化」</p> <p>施策(4) 「歴史・文化資源・芸術を活用したコンサート、アートイベントの実施」</p> <p>主な取組 16「広域連携による観光誘客の促進」</p> <p>◇コンセプト4 「市内の多様な主体、近隣地域、関連事業者等と連携した観光地域づくり」</p> <p>施策(16) 「近隣市等との連携」</p> <p>主な取組 47「広域連携による情報発信の強化」 48「観光プロモーションイベントへの参加・支援」</p>



### (3) 宿泊税を活用して実施する事業(案)について

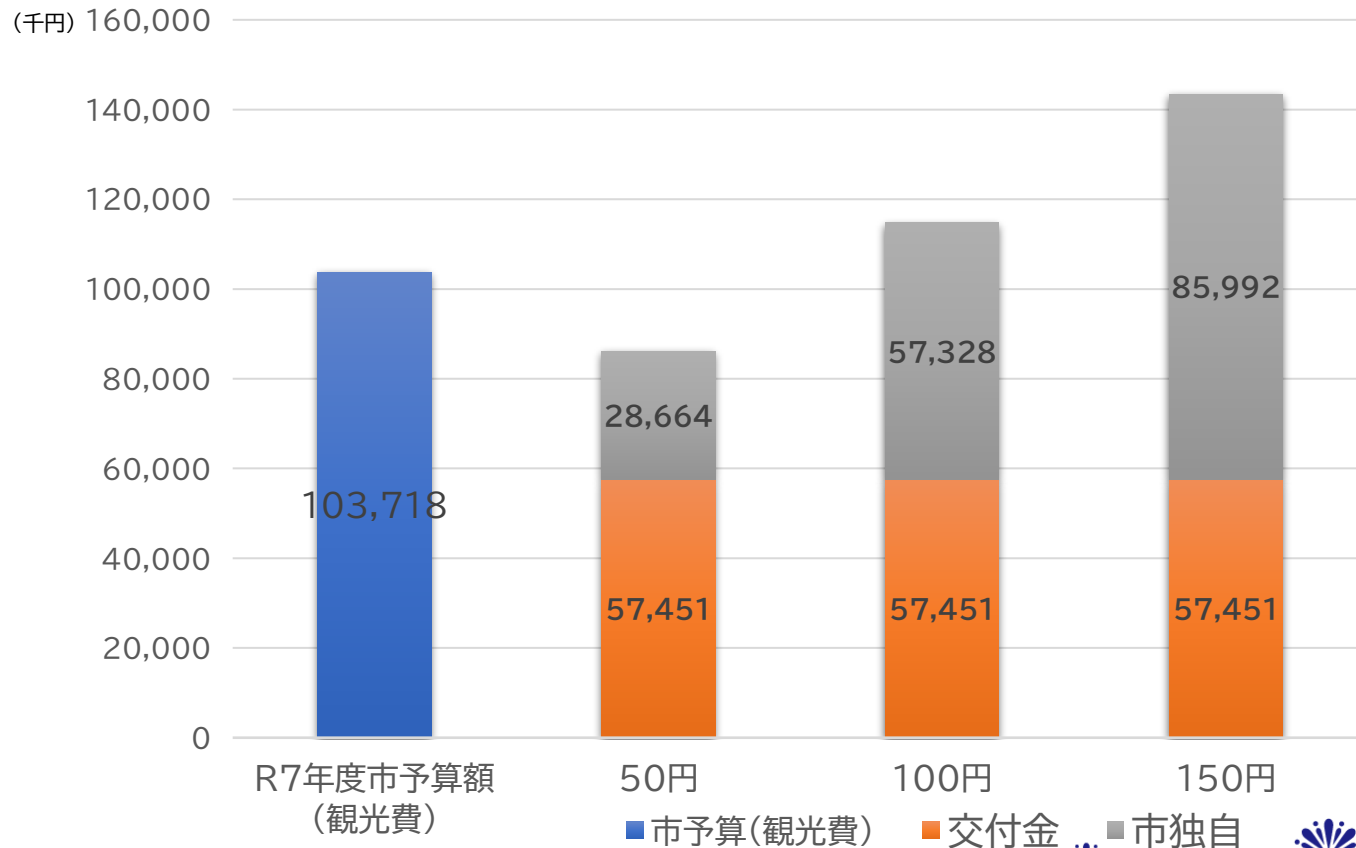
宿泊税活用事業(案)	第3次木更津市観光振興計画における位置付け
<p>◎MICE誘致推進</p> <p>■誘致に係る補助制度の導入</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・会議場までの公共交通への補助やグリーンMICEへの補助、など</li></ul>	<p>◇コンセプト2</p> <p>「立地の優位性を活かした誘客の推進」</p> <p>施策(8)</p> <p>「MICE誘致推進」</p> <p>主な取組</p> <p>28「MICE誘致に係る補助制度の導入」</p>





## <参考> 本市が独自で上乗せ課税した場合の試算額

千葉県宿泊税の交付金:**57,451,000円**  
※令和4年度実績より試算  
(宿泊者数:**573,286人**)



①県宿泊税の交付金額＝約5,700万

②約57万人×税額50円＝約2,850万円

③約57万人×税額100円＝約5,700万円

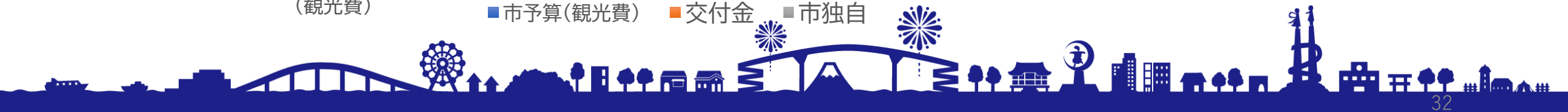
④約57万人×税額150円＝約8,550万円



上乗せ額50円の場合 ①+②＝**約8,550万円**

上乗せ額100円の場合 ①+③＝**約11,400万円**

上乗せ額150円の場合 ①+④＝**約14,250万円**



## 〈参考〉観光振興課の既存事業

事業名称	R7年度予算額	事業内容
広域連携観光誘客事業負担金	10,000千円	近隣自治体との連携により、広域エリアにおいて、各地域の特色を生かした芸術祭を開催するための負担金
サイクルツーリズム推進事業費	2,918千円	<ul style="list-style-type: none"> <li>・自転車を活用したまちづくりを推進する全国市区町村長の会 総会、シクロサミットへの出席並びに同会への負担金の支出</li> <li>・サイクリング団体への負担金の支出並びに同団体主催のサイクリングイベントへの協力</li> </ul> <p>など</p>
港まつり負担金	30,000千円	木更津港開発に尽力された先駆者の霊を慰め、木更津港を広く内外に紹介し、重要港湾としての振興、併せてかずさ地域の産業・観光振興並びに市民の連帯意識の高揚を図ることを目的に「木更津港まつり」を開催する「木更津港まつり実行委員会」への負担金
狸まつり補助金	90千円	観光資源として重要である地元商店街の振興を願って興された行事の「狸まつり」を運営する「狸まつり実行委員会」に対する補助金
観光施設維持補修費	100千円	当課が所管する案内板等の適切な維持・管理に係る費用
(一社)木更津市観光協会補助金	9,700千円	市内観光関連団体及び事業所等を会員として持ち、本市観光事業の健全な発展と振興を図るための積極的な事業展開を行う木更津市観光協会の運営に対する補助



## 〈参考〉観光振興課の既存事業

事業名称	R7年度予算額	事業内容
観光案内所運営事業費	12,500千円	市内観光関連団体及び事業所等を会員として持ち、本市観光事業の健全な発展と振興を図るための積極的な事業展開を行う木更津市観光協会の運営に対する補助
木更津みち案内人協会補助金	561千円	ボランティアで木更津の観光案内を行っている木更津みち案内人協会(会員数20名)への補助
観光情報センター運営事業負担金	1,500千円	木更津市など近隣市をはじめとした千葉県の観光案内およびPRを行う公益社団法人千葉県観光物産協会が運営する三井アウトレットパーク木更津内の観光情報センター(チーバくんプラザ)への負担金
国際会議観光都市関係費	1,610千円	国際会議、企業研修、イベント等の誘致・支援を受けるため、公益財団法人ちば国際コンベンションビューロー(CCB)に対しMICE誘致関連事業への負担金
国際観光インバウンド推進事業費	543千円	外国人観光客の誘致及び宣伝。また、受け入れに対するホスピタリティーの提供にかかる経費
観光プロモーション推進事業費	3,506千円	本市の持つ観光資源や魅力を国内外に情報発信を行うための経費
木更津版DMO運営費補助金	15,000千円	観光地域づくり法人「きさらづDMO」に対する補助金
映像支援事業費補助金	7,500千円	ロケーション撮影が円滑に行われる環境を整え、映像制作活動の誘致及び支援を通じ、地域振興及び地域経済の活性化を図ることを目的とする木更津ロケーションサービスに対する補助金



## 〈参考〉観光振興課の既存事業

事業名称	R7年度予算額	事業内容
観光諸経費	885千円	観光事業振興、運営全般に係る費用 (会議等へ出席するための旅費、観光事務に対する消耗品 等)
みなとまち木更津推進協議会 事業負担金	7,000千円	みなとまち木更津再生プロジェクトの実現に向け、協議会の実施する地域資源 を活用した取組みに対する負担金
観光客誘致促進事業費	0千円	中の島大橋の橋梁工事のため、冬花火の実施ができないため、R7年度は予算なし
観光振興推進委員会委員報酬	48千円	木更津市第3次観光振興計画の進行管理に対し、事業者、関係団体、学識経験 者及び市民の多様な主体を構成員とする委員会を組織し、意見聴取等を行う ための費用
恋人の聖地／中の島大橋プロジェク ト推進事業補助金	250千円	恋人の聖地推進事業を通じて、若い人々等の賑わいある観光地づくりを目指し、 もって地域の活性化を図ることを目的とする「恋人の聖地/中の島大橋プロ ジェクト実行委員会」に対する補助金
観光振興基金積立金	7千円	本市の観光の振興を図るための事業に要する経費の財源に充てるために設置 された、木更津市観光振興基金の利子

