

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 千葉県木更津市
本事業の担当部局名 こども未来部こども政策課

| | | | | | | | | |
|---|--|--|---|-----|--------|----------------------------|--------|--|
| 事業メニュー | 結婚_妊娠_出産_子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業 | | | | | | | |
| 区分 | 一般メニュー | | | | | | | |
| 関連事業メニュー | 3.1.1 その他、結婚、妊娠・出産、子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業 | | | | | | | |
| 個別事業名 | 木更津市結婚新生活支援広報事業 | | | | | 新規/継続 (一般財源での 実施も含む) | 継続 | |
| 実施期間 | 令和8年4月1日 | | ～ 令和9年3月31日 | | 事業開始年度 | 令和5年度 | | |
| 総事業費(A)(円) | 79,860 | | 寄付金その他の収入予定額(B)(円) | 0 | | 差引額(A-B)(円) | 79,860 | |
| 対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額 | 79,860 | | | | | | | |
| 費用内訳 (円) | 区分 | 諸謝金 | 賃金 | 報償費 | 旅費 | 需用費 | 役務費 | |
| | 総事業費 | 0 | 0 | 0 | 0 | 79,860 | 0 | |
| | 対象経費支出予定額 | 0 | 0 | 0 | 0 | 79,860 | 0 | |
| | 対象外経費支出予定額 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 区分 | 委託料 | 使用料及び賃借料 | 負担金 | 補助金 | | 計 | |
| | 総事業費 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 79,860 | |
| | 対象経費支出予定額 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 79,860 | |
| | 対象外経費支出予定額 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | |
| | ○ | ※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。 | | | | | | |
| | 自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け | <p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 過年度に引き続き、結婚に伴う経済的負担を軽減するため、新規に結婚した世帯を対象に新生活を経済的に支援し、もって地域における少子化対策の推進や移住定住の促進に資することを目的に、結婚に伴う新生活に係る住居費や引越に係る費用の一部に対し、予算の範囲内で補助金を交付するもの。 また、本事業の対象世帯及び潜在的対象世帯に向けて、事業概要チラシを作成・配布し、周知を図る。</p> <p><本個別事業の位置付け> 結婚新生活支援事業やイベントなどの情報を広く周知するための広報活動を実施する。</p> | | | | | | |
| 個別事業の内容 | 番号 | 項目 | 内容 | | | | | |
| | 1 | 結婚新生活支援事業案内チラシの作成・配布 | 結婚新生活支援事業の要件や必要書類等を記載した概要が把握できるチラシ(3,000枚)を作成し、婚姻届出や住所異動届出時に配布し相談機会を増やす。また、商業施設や不動産会社等の地域事業所へ配布し、事業の更なる周知を図る。 | | | | | |
| <p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> ・過年度に実施した結婚新生活支援事業に対するアンケート結果で、約半数の方が事業の周知が不十分であったとのことだった。課題への取組として、婚姻届出や住所異動届出時にチラシを配布し相談機会を増やし、新婚世帯が利用しそうな施設などへ配布する等、本事業が結婚へのスタートアップとなるよう、周知・広報を行う必要がある。</p> | | | | | | | | |

| | | | | | |
|--|--|---|----|--------------|----------------|
| 少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通 | KPI項目 | | 単位 | 目標値(時点) | 現状値(時点) |
| | 自分のことが好きだと思うこどもの割合 | | % | 増加 (R11年度) | 30 (R7年度) |
| | 自分の将来について、希望を持っている(不安を感じていない)子ども・若者の割合 | | % | 増加 (R11年度) | 30 (R7年度) |
| | 子育てについて不安や悩みを相談できる人が一人以上いると思う子育て当事者の割合 | | % | 増加 (R11年度) | 94 (R7年度) |
| | 子育てについて不安や悩みを相談できる人が複数人いると思う子育て当事者の割合 | | % | 増加 (R11年度) | 66 (R7年度) |
| 参考指標 ※全事業共通 | 項目 | | 単位 | 直近の実績値(時点) | |
| | 合計特殊出生率 | | | 1.32 (R6年) | |
| | 婚姻件数 | | 件 | 554 (R6年) | |
| | 婚姻率 | | | 4.2 (R6年) | |
| 個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 | KPI項目 | | 単位 | 目標値(時点) | 現状値(時点) |
| | 番号 | 項目 | | | |
| | | (アウトプット) | | | |
| | ① | 事業を周知するため、作成した印刷物の届け出窓口を除く商業施設や不動産会社等の地域事業所における配布枚数 | 枚 | 1,500 (R8年度) | 1,350 (R6年度実績) |
| | ② | | | | |
| | ③ | | | | |
| | ④ | | | | |
| | ⑤ | | | | |
| | | (アウトカム) | | | |
| | ① | 交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。) | % | 100 (R8年度) | 80 (R6年度実績) |
| | ② | 希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。) | % | - | - |
| | ③ | 結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。) | % | - | - |
| | ④ | 結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「本事業の認知度」 | % | 80 (R8年度) | 55 (R6年度実績) |
| | ⑤ | | | | |
| ⑥ | | | | | |
| ⑦ | | | | | |
| ⑧ | | | | | |