

令和 7 年度
アクアコイン
ユーザーアンケート結果

アクアコイン普及推進協議会

1. 調査目的

アクアコイン事業の効果的な展開に向けて、利用者からの意見や改善提案等を伺うことを目的とする。

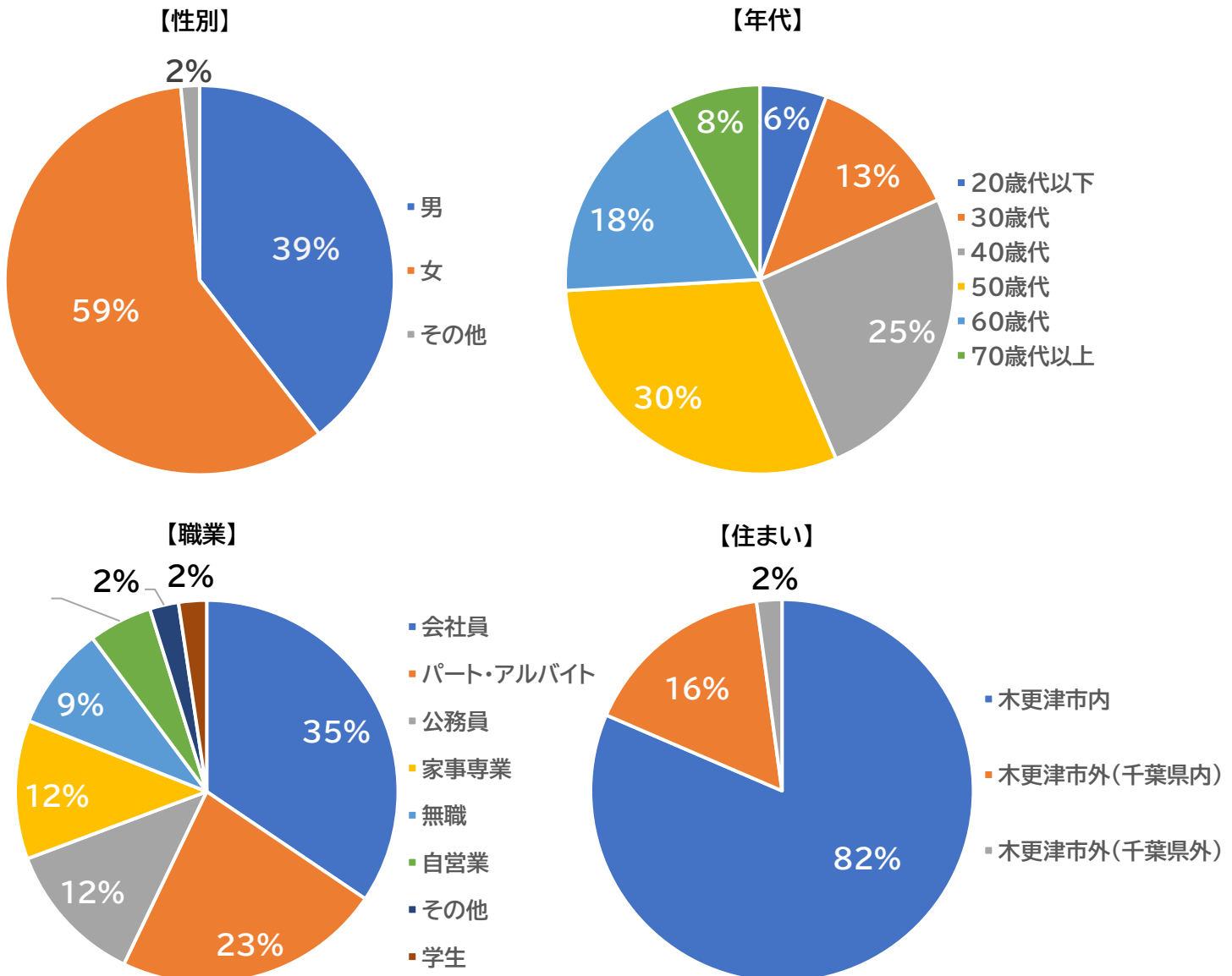
2. 調査方法

- (1) 調査対象 「アクアコイン」アプリ利用者
- (2) 対象数 約46,000 アカウント ※アプリダウンロード数
- (3) 調査方法 WEB上のアンケートフォームからの回答 ※アプリ内バナーより遷移
- (4) 調査期間 令和7年11月21日(金)～令和7年12月5日(金) ※15日間
- (5) 有意回答数 1,355件 ※同一ユーザーからの重複回答を除いた件数

3. 属性・調査結果の数値について

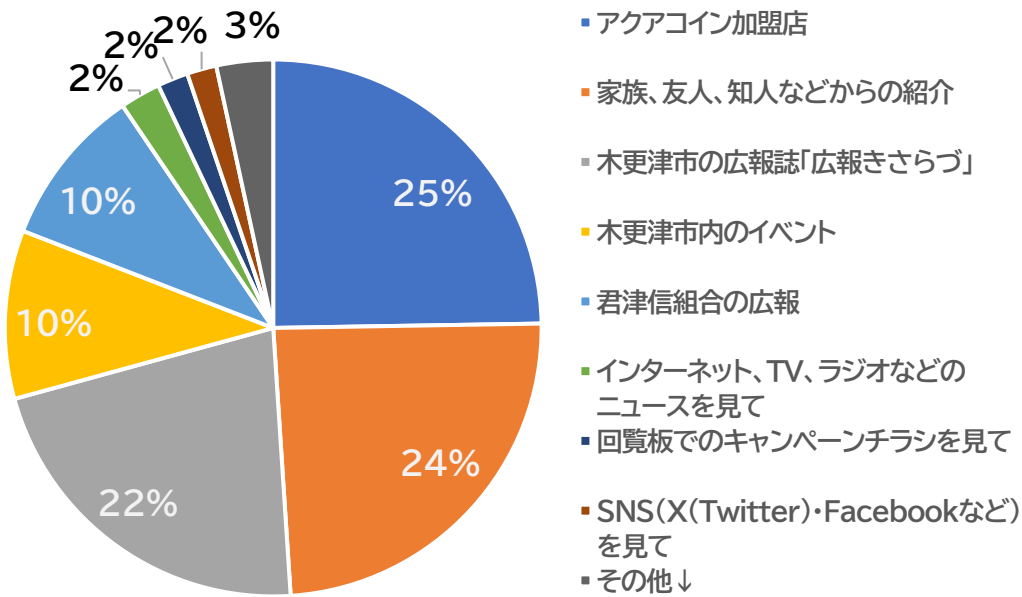
各項目の数値は割合(%)で表記しているが、小数点を表記していないため、合計の割合が100%を超えるものや100%未満のものがある。

4. 回答者属性

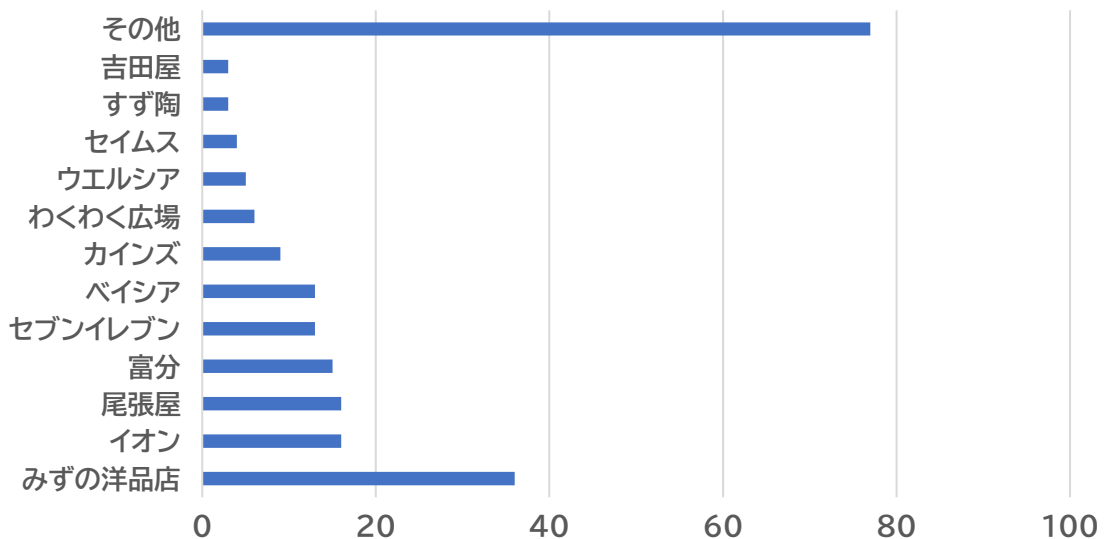


5. 質問と回答結果

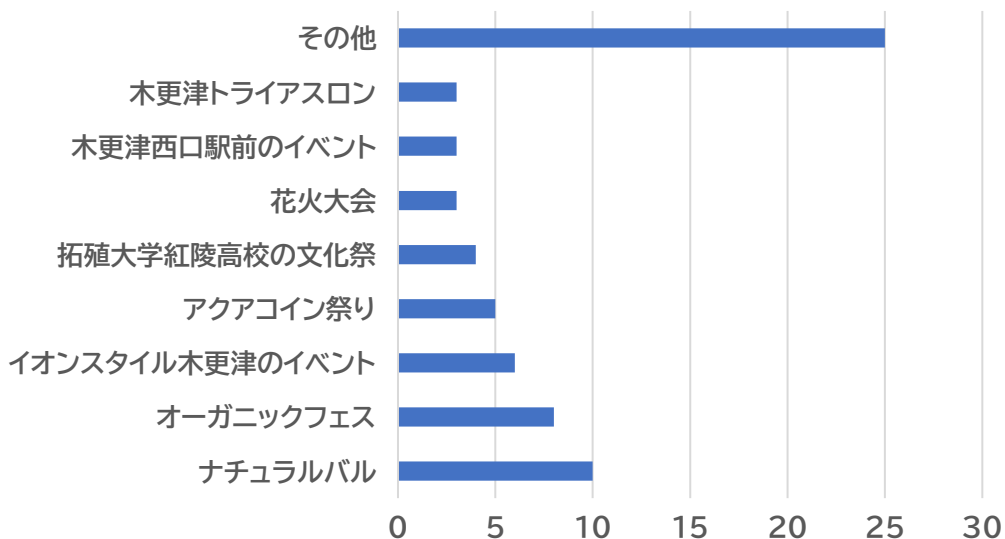
(1) アクアコインのことを何で知りましたか。



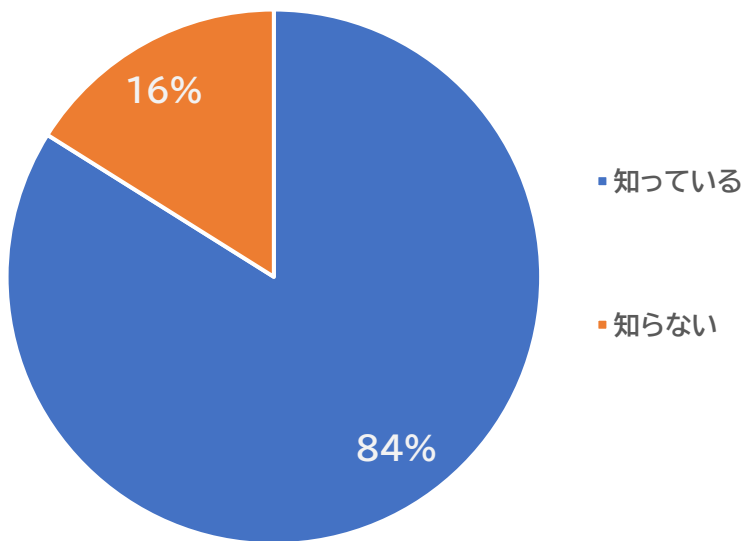
(1-1) きっかけとなった「加盟店名」を教えてください。【(1)の回答が「アクアコイン加盟店」】



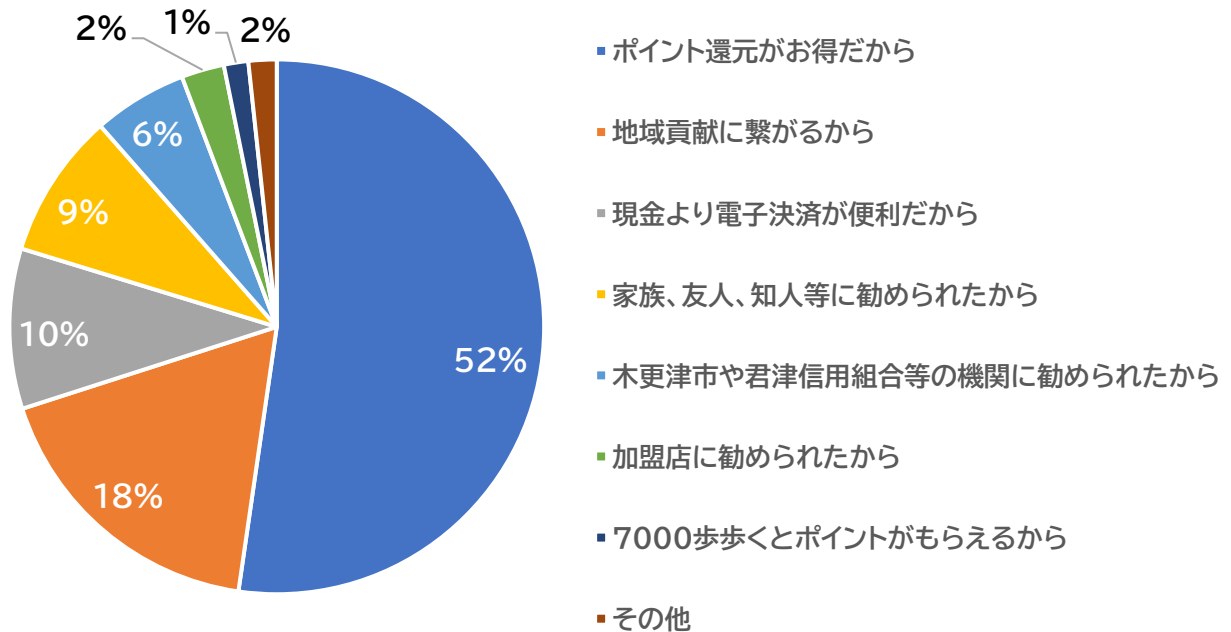
(1-2) きっかけとなった「イベント名」を教えてください。【(1)の回答が「木更津市内のイベント」】



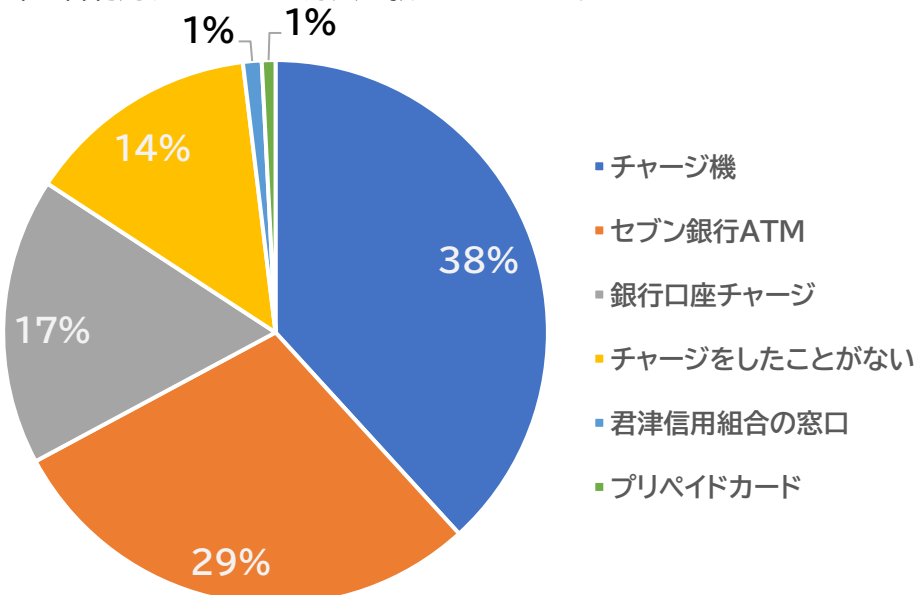
(2) アクアコインを利用することで、地域貢献に繋がることがありますか。



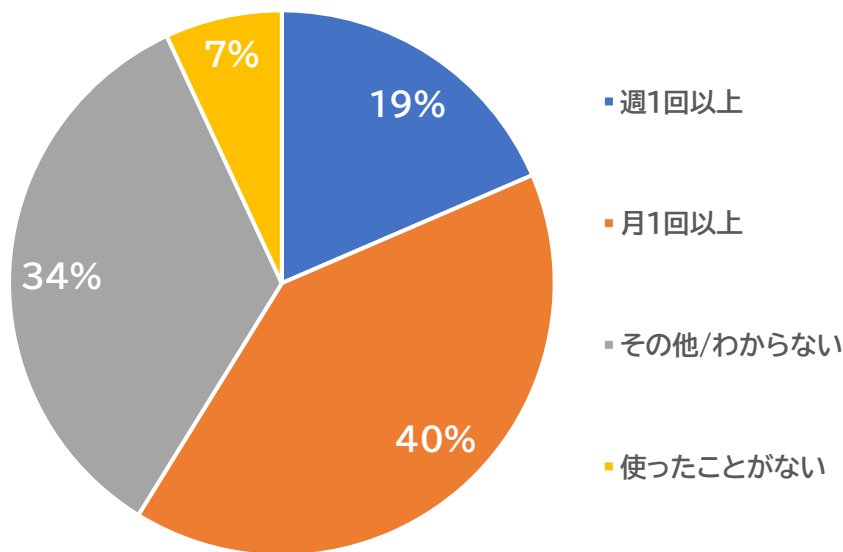
(3) アクアコインを利用しようと思った一番の理由を教えてください。



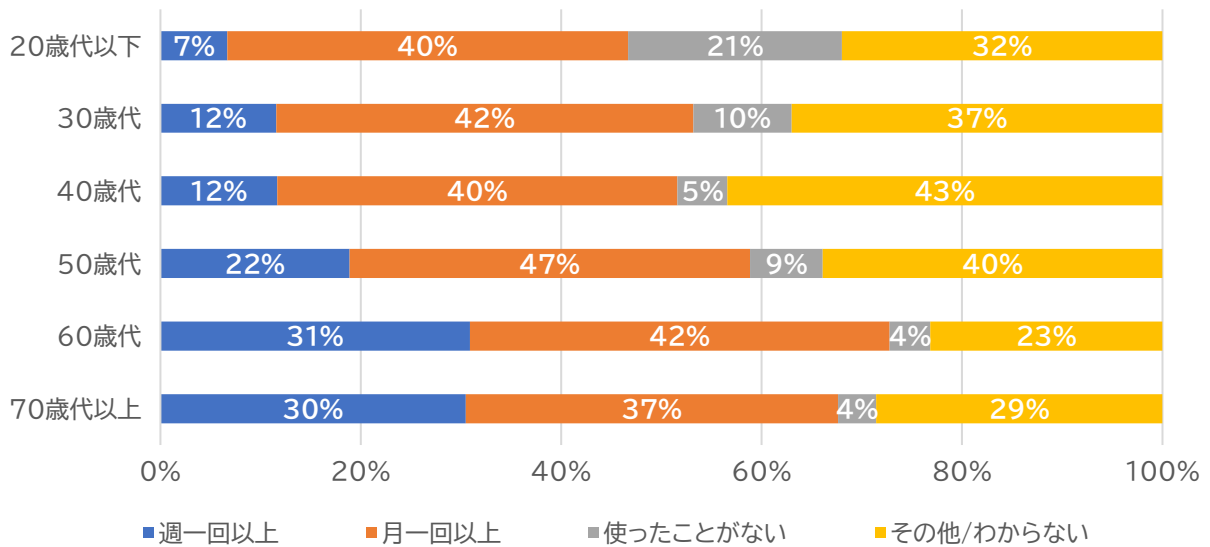
(4) 一番利用するチャージ方法を教えてください。



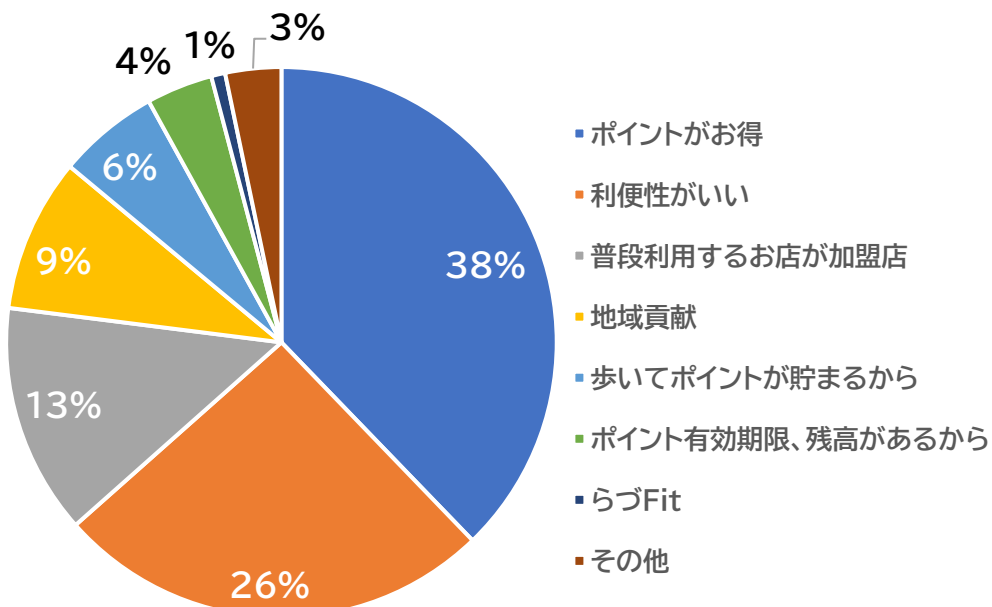
(5) アクアコインの支払い頻度を教えてください。



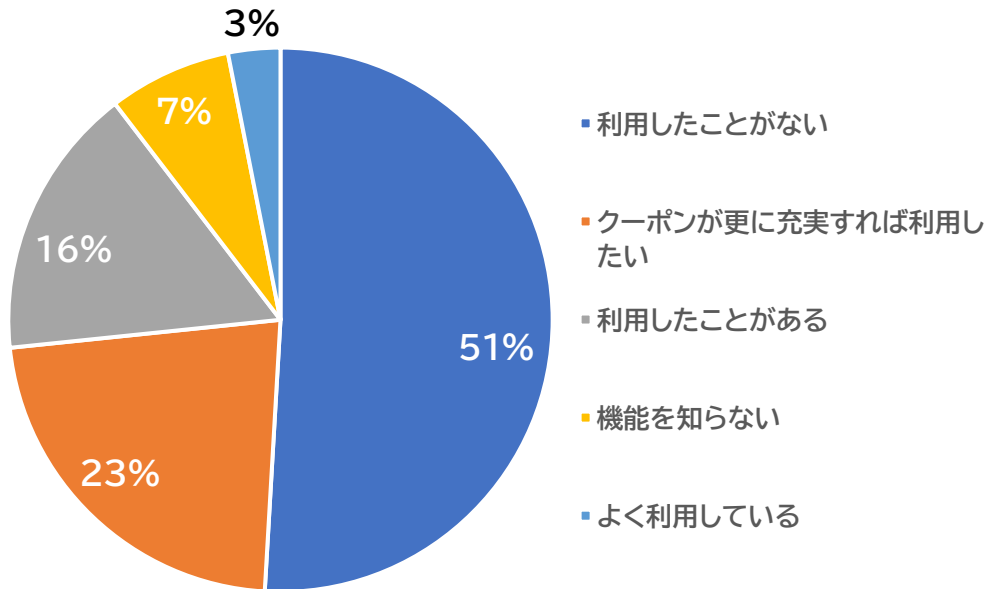
【(5)参考】年代別の支払い頻度



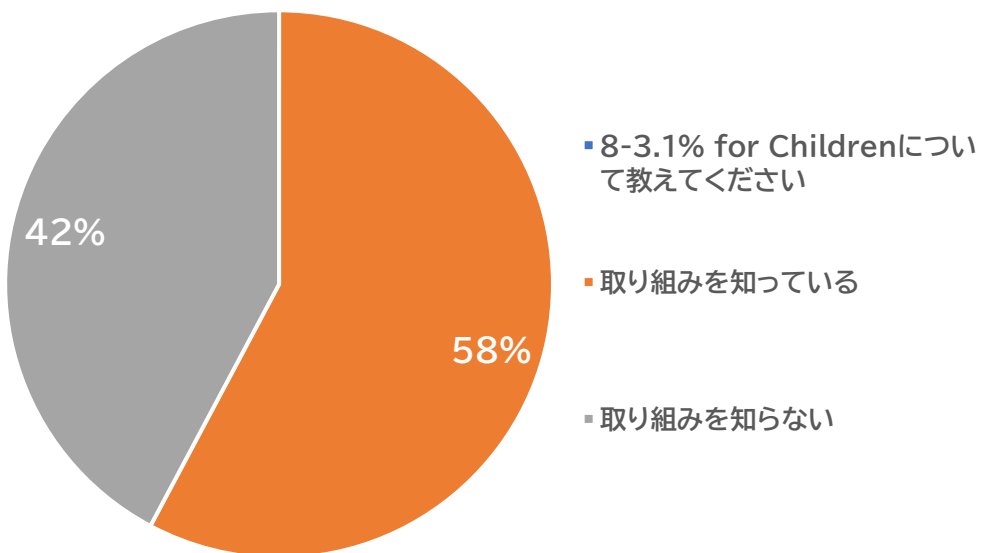
(6) 継続的にご利用いただいている理由を教えてください。



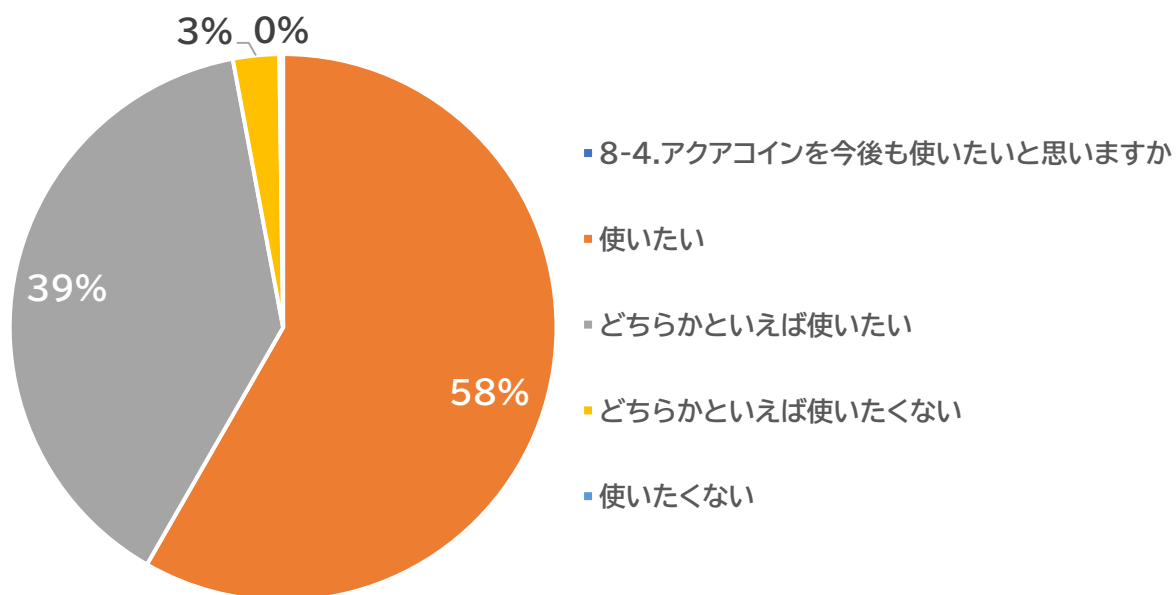
(7) アクアコインアプリ内のクーポン機能の利用状況について教えてください。



(8) 1% for Childrenについて教えてください。

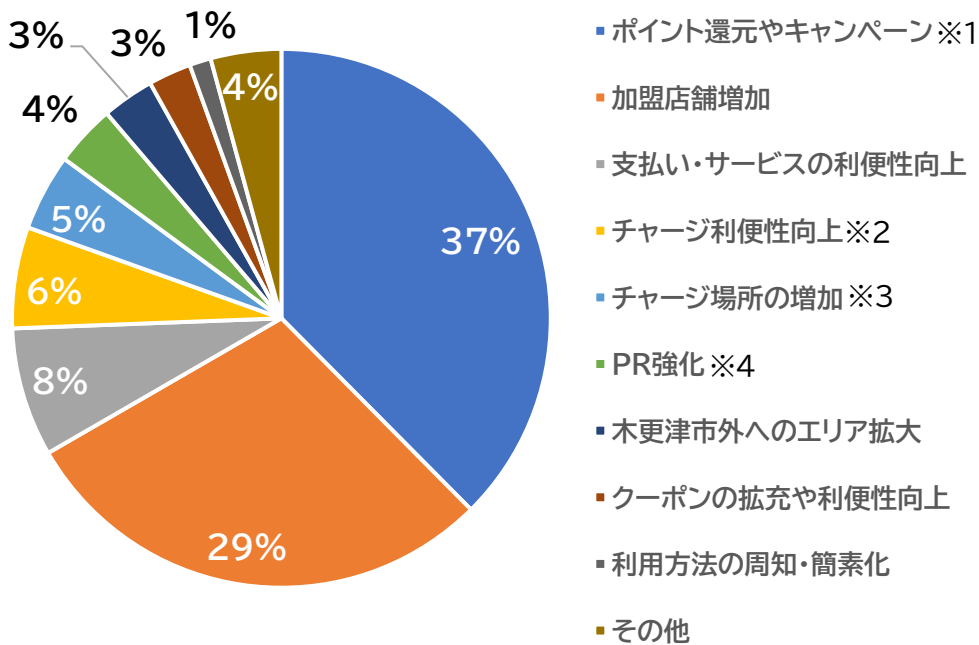


(9) アクアコインを今後も使いたいと思いますか。



【使いたい・どちらかといえば使いたい】（上位5つ）		
順位	理由	割合
1	ポイント還元などお得だから	40%
2	地域貢献に繋がるから	24%
3	利便性がいいから	17%
4	歩いてポイントがたまるから	6%
5	普段利用する店が加盟店だから	2%
【どちらかといえば使いたくない・使いたくない】（上位5つ）		
順位	理由	割合
1	不便(チャージ・支払い方法、他の電子マネーのほうが便利)だから	38%
2	使えるお店が少ない、分からないから	33%
3	還元率が低い、高還元等ない期間はお得感を感じないから	15%
4	市外に住んでいる、市外で使えないから	7%
5	ポイントの有効期限が短いから、チャージした分にも期限があるから。	5%

(10)今後、アクアコインはどのようなサービス・改善が必要と思われますか。



※1 セルフレジ、券売機、自動販売機含む

※2 チャージの簡素化、対象金融機関の拡大、オートチャージ、クレジットカードチャージ など

※3 チャージ機の増設、加盟店レジでのチャージ、他コンビニの ATM チャージ

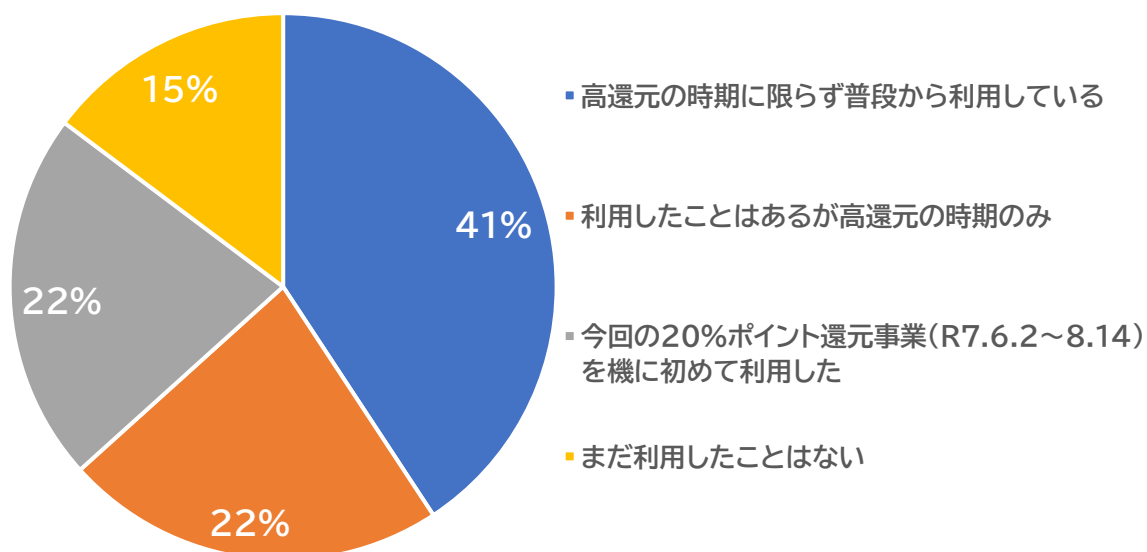
※4 加盟店による PR 含む

(11)これからアクアコイン加盟店になってほしい木更津市内の店舗を教えてください。

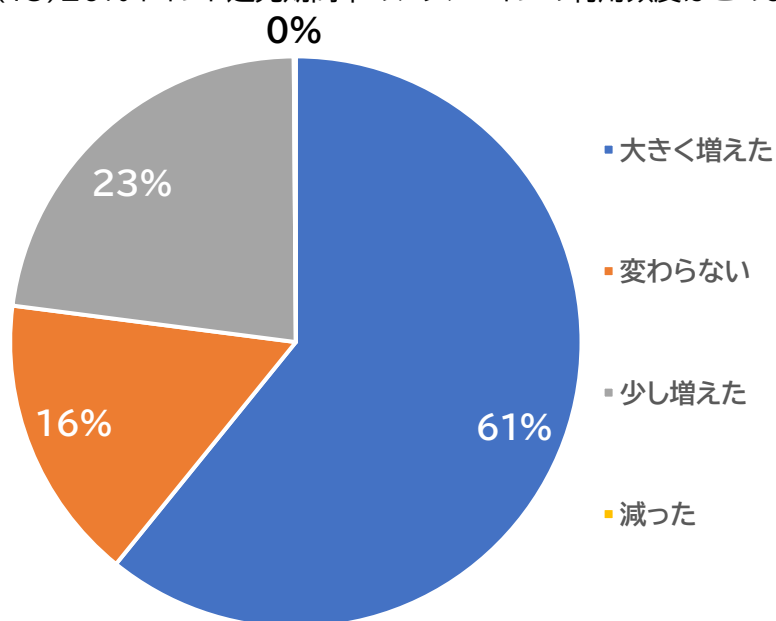
順位	店舗等名	リクエスト数
1	せんだう	45
2	おどや	35
3	コンビニ(各店名での回答も含む)	32
4	ドラッグストア(各店名での回答も含む)	30
5	アピタ	28
6	マックスバリュ	23
6	イオン(専門店を含む)	23
8	医療機関	18
8	いなげや	14
9	業務スーパー	14

※同数の場合は同順位とし、一部順位が欠番となっている。

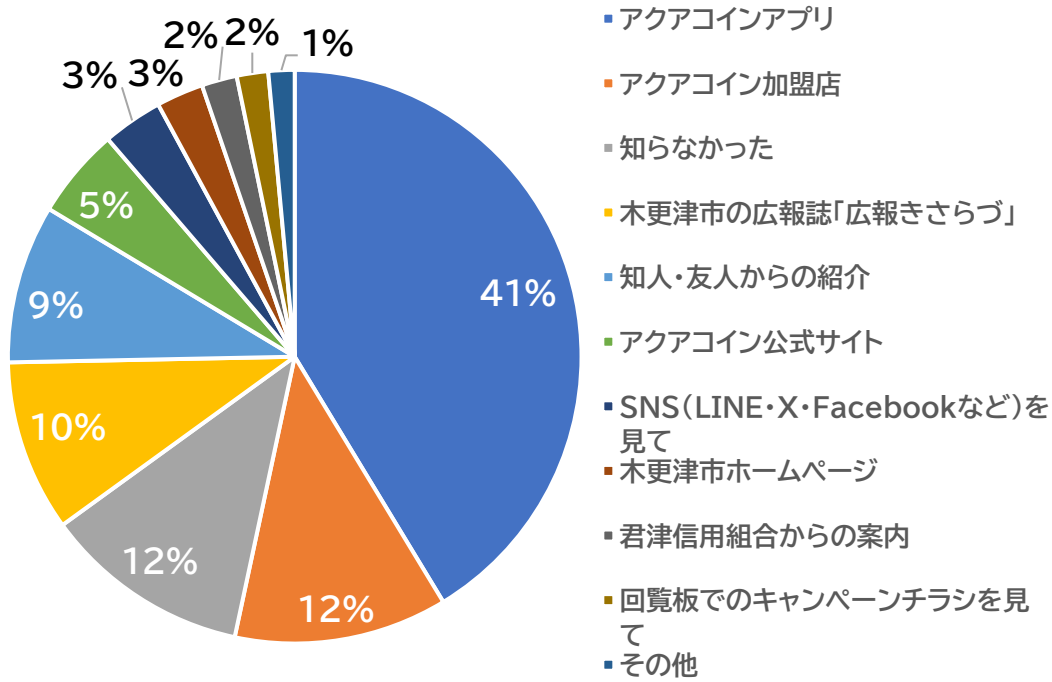
(12) アクアコイン利用頻度について教えてください



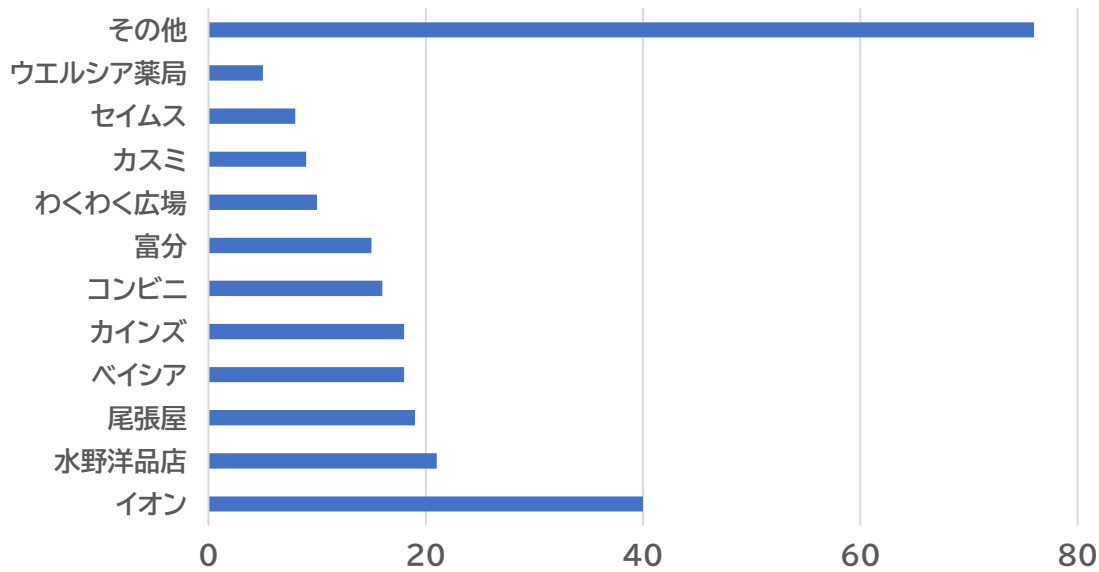
(13) 20%ポイント還元期間中のアクアコインの利用頻度はどのようになりましたか



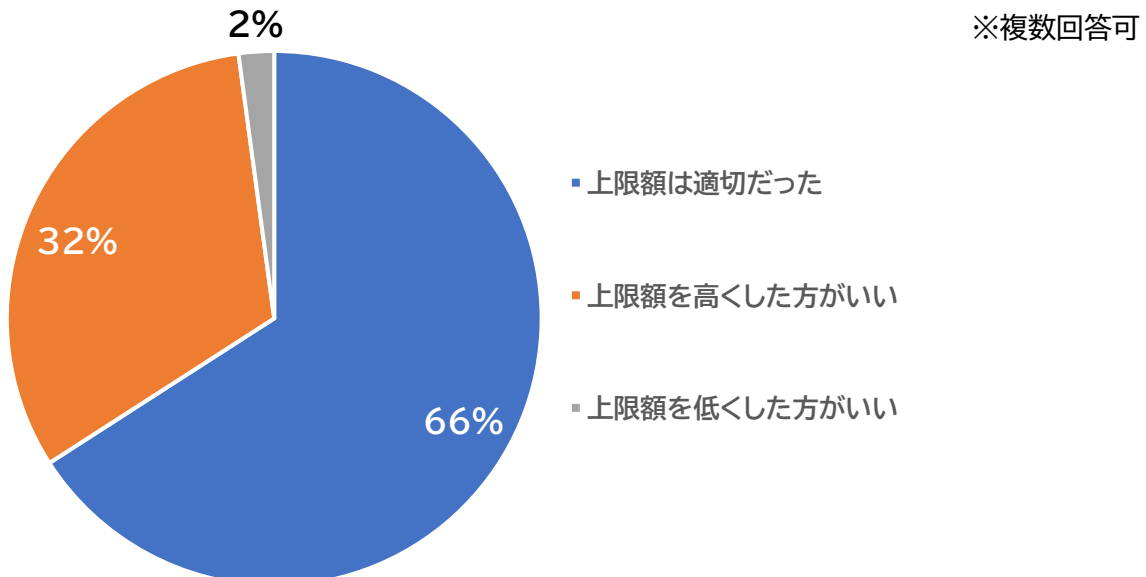
(14) 今回の 20%ポイント還元事業を何で知りましたか



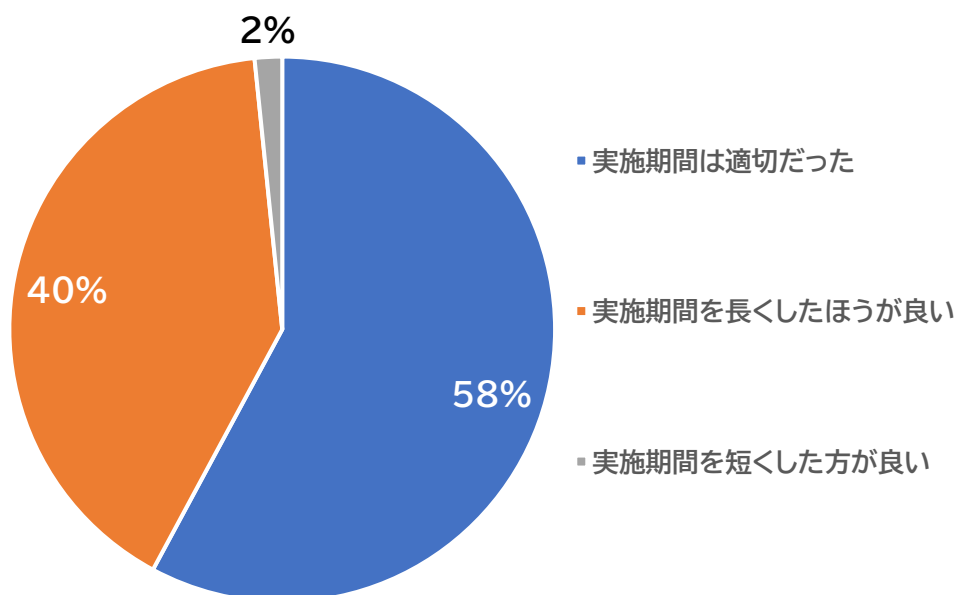
(15) きっかけとなった「加盟店名」を教えてください



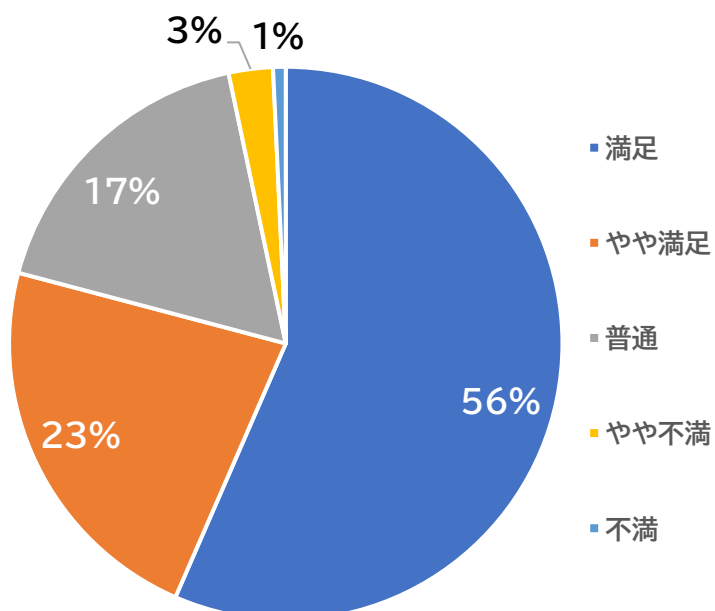
(16) 1ヶ月の還元上限額(5,000ポイント)について



(17)実施期間(約3カ月)について



(18)20%還元事業に対する満足度を教えてください



【不満】(上位5つ)		
順位	理由	割合
1	早期終了したこと、また告知がギリギリだった	35%
2	周知が不足していて、使用する機会を逸した	21%
3	設定期間が短い	12%
4	還元率が低い	9%
5	タバコが対象外	6%