

| No | コンセプト | 施策 | 主な取組 | 部 | 担当課 |
|----|-------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|--------|--------------|
| 1 | 1. 多様な地域資源の磨き上げによる付加価値化 | (1)里山・里海の保全と活用 | ①里山エリアを活用した体験や商品の開発 | 経済部 | 観光振興課 |
| 1 | 1. 多様な地域資源の磨き上げによる付加価値化 | (1)里山・里海の保全と活用 | ①里山エリアを活用した体験や商品の開発 | 資産管理部 | 財産活用課 |
| 2 | 2. 多様な地域資源の磨き上げによる付加価値化 | (1)里山・里海の保全と活用 | ②オーガニックツーリズムに造詣の深いガイドの育成 | 経済部 | 観光振興課 |
| 3 | 1. 多様な地域資源の磨き上げによる付加価値化 | (1)里山・里海の保全と活用 | ③盤洲干潟の特性を活かした体験コンテンツの充実・利用促進 | 経済部 | 観光振興課 |
| 4 | 1. 多様な地域資源の磨き上げによる付加価値化 | (1)里山・里海の保全と活用 | ④さきさきCAMP ORGANIC FIELD in みたての活用 | 経済部 | 観光振興課 |
| 5 | 1. 多様な地域資源の磨き上げによる付加価値化 | (2)農林水産業の活用 | ⑤地元産農林水産物の収穫体験等イベントの推進 | 経済部 | 観光振興課 |
| 6 | 1. 多様な地域資源の磨き上げによる付加価値化 | (2)農林水産業の活用 | ⑥グリーンツーリズムの推進 | 経済部 | 観光振興課 |
| 6 | 1. 多様な地域資源の磨き上げによる付加価値化 | (2)農林水産業の活用 | ⑥グリーンツーリズムの活用 | 経済部 | 観光振興課 |
| 7 | 1. 多様な地域資源の磨き上げによる付加価値化 | (2)農林水産業の活用 | ⑦広報媒体を活用した、集客施設等でのPR | 経済部 | 観光振興課 |
| 8 | 1. 多様な地域資源の磨き上げによる付加価値化 | (2)農林水産業の活用 | ⑧潮干狩り場周辺の漁場環境の保全整備に係る支援 | 経済部 | 観光振興課 |
| 9 | 1. 多様な地域資源の磨き上げによる付加価値化 | (3)各種イベントの開催・充実 | ⑨木更津港まつり | 経済部 | 観光振興課 |
| 9 | 1. 多様な地域資源の磨き上げによる付加価値化 | (3)各種イベントの開催・充実 | ⑨木更津港まつり | 環境部 | 資源循環推進課 |
| 10 | 1. 多様な地域資源の磨き上げによる付加価値化 | (3)各種イベントの開催・充実 | ⑩KISARAZU ORGANIC CITY FESTIVAL | 企画部 | オーガニックシティ推進課 |
| 11 | 1. 多様な地域資源の磨き上げによる付加価値化 | (3)各種イベントの開催・充実 | ⑩KISARAZU PARK BAY FESTIVAL | 経済部 | 観光振興課 |
| 12 | 1. 多様な地域資源の磨き上げによる付加価値化 | (4)歴史・文化資源・芸術を活用したコンサート、アートイベントの実施 | ⑪コンサート・アートイベントの開催 | 教育部 | 文化課 |
| 13 | 1. 多様な地域資源の磨き上げによる付加価値化 | (4)歴史・文化資源・芸術を活用したコンサート、アートイベントの実施 | ⑫郷土の歴史・文化・芸術に関する情報発信 | 教育部 | 郷土博物館のすず |
| 14 | 1. 多様な地域資源の磨き上げによる付加価値化 | (4)歴史・文化資源・芸術を活用したコンサート、アートイベントの実施 | ⑬指定文化財の多言語対応 | 教育部 | 文化課 |
| 15 | 1. 多様な地域資源の磨き上げによる付加価値化 | (4)歴史・文化資源・芸術を活用したコンサート、アートイベントの実施 | ⑭神社・仏閣の観光案内 | 経済部 | 観光振興課 |
| 16 | 1. 多様な地域資源の磨き上げによる付加価値化 | (4)歴史・文化資源・芸術を活用したコンサート、アートイベントの実施 | ⑮広域連携による観光誘客の推進 | 経済部 | 観光振興課 |
| 17 | 1. 多様な地域資源の磨き上げによる付加価値化 | (5)道の駅「木更津うまかつの里」の活用 | ⑯道の駅「木更津うまかつの里」への誘客推進 | 経済部 | 観光振興課 |
| 17 | 1. 多様な地域資源の磨き上げによる付加価値化 | (5)道の駅「木更津うまかつの里」の活用 | ⑯道の駅「木更津うまかつの里」への誘客推進 | 経済部 | 観光振興課 |
| 18 | 1. 多様な地域資源の磨き上げによる付加価値化 | (5)道の駅「木更津うまかつの里」の活用 | ⑰道の駅「木更津うまかつの里」の拡張整備 | 経済部 | 観光振興課 |
| 18 | 1. 多様な地域資源の磨き上げによる付加価値化 | (5)道の駅「木更津うまかつの里」の活用 | ⑰道の駅「木更津うまかつの里」の拡張整備 | 経済部 | 観光振興課 |
| 19 | 2. 立地の優位性を活かした誘客の推進 | (6)回遊性の向上 | ⑱観光デジタルマップ「木更津おでかけナビ」の掲載内容充実 | 経済部 | 観光振興課 |
| 20 | 2. 立地の優位性を活かした誘客の推進 | (6)回遊性の向上 | ⑲民間事業者と連携したドライブマップの作成やスタンプラリーの実施 | 経済部 | 観光振興課 |
| 21 | 2. 立地の優位性を活かした誘客の推進 | (6)回遊性の向上 | ⑳市内港周辺でのイベント開催 | 経済部 | 観光振興課 |
| 22 | 2. 立地の優位性を活かした誘客の推進 | (6)回遊性の向上 | ㉑富士見通りの再整備 | 経済部 | 産業振興課 |
| 22 | 2. 立地の優位性を活かした誘客の推進 | (6)回遊性の向上 | ㉑富士見通りの再整備 | 都市整備部 | 土木課 |
| 23 | 2. 立地の優位性を活かした誘客の推進 | (6)回遊性の向上 | ㉒富士見通り等の活用 | 経済部 | 観光振興課 |
| 23 | 2. 立地の優位性を活かした誘客の推進 | (6)回遊性の向上 | ㉒富士見通り等の活用 | 企画部 | 地域政策室 |
| 23 | 2. 立地の優位性を活かした誘客の推進 | (6)回遊性の向上 | ㉒富士見通り等の活用 | 都市整備部 | 管理用地課 |
| 24 | 2. 立地の優位性を活かした誘客の推進 | (7)インバウンドの推進 | ㉓アジア圏をターゲットとしたプロモーション | 経済部 | 観光振興課 |
| 25 | 2. 立地の優位性を活かした誘客の推進 | (7)インバウンドの推進 | ㉔補助金を活用した受入環境整備・コンテンツ造成の促進 | 経済部 | 観光振興課 |
| 26 | 2. 立地の優位性を活かした誘客の推進 | (7)インバウンドの推進 | ㉕指定文化財の多言語対応<再掲> | 教育部 | 文化課 |
| 27 | 2. 立地の優位性を活かした誘客の推進 | (7)インバウンドの推進 | ㉖関係団体と連携した誘客活動の実施 | 経済部 | 観光振興課 |
| 28 | 2. 立地の優位性を活かした誘客の推進 | (8)MICE誘致推進 | ㉗MICE誘致に係る補助制度の導入 | 経済部 | 観光振興課 |
| 29 | 2. 立地の優位性を活かした誘客の推進 | (9)スポーツツーリズムの推進 | ㉘スポーツイベントにおけるPRの実施 | 経済部 | 観光振興課 |
| 29 | 2. 立地の優位性を活かした誘客の推進 | (9)スポーツツーリズムの推進 | ㉘スポーツイベントにおけるPRの実施 | 健康づくり部 | スポーツ振興課 |
| 30 | 2. 立地の優位性を活かした誘客の推進 | (9)スポーツツーリズムの推進 | ㉙市営体育施設の活用 | 健康づくり部 | スポーツ振興課 |
| 31 | 2. 立地の優位性を活かした誘客の推進 | (10)サイクルツーリズムの推進 | ㉚サイクルツーリズムの拡充 | 経済部 | 観光振興課 |
| 32 | 2. 立地の優位性を活かした誘客の推進 | (10)サイクルツーリズムの推進 | ㉛自転車活用推進計画の策定と推進 | 都市整備部 | 土木課 |
| 33 | 2. 立地の優位性を活かした誘客の推進 | (11)みなとまち木更津の再生に向けた環境整備 | ㉜富士見通りの再整備<再掲> | 経済部 | 産業振興課 |
| 33 | 2. 立地の優位性を活かした誘客の推進 | (11)みなとまち木更津の再生に向けた環境整備 | ㉜富士見通りの再整備<再掲> | 都市整備部 | 土木課 |
| 34 | 2. 立地の優位性を活かした誘客の推進 | (11)みなとまち木更津の再生に向けた環境整備 | ㉝吾妻公園文化芸術施設の拠点整備 | 企画部 | 地域政策室 |
| 35 | 2. 立地の優位性を活かした誘客の推進 | (11)みなとまち木更津の再生に向けた環境整備 | ㉞中の島大橋改修工事 | 都市整備部 | 市街地整備課 |
| 36 | 3. "オーガニックなまちづくり"の発信 | (12)効果的・効率的な情報発信 | ㉟SNSを活用した多様な主体による視覚的な情報発信 | 企画部 | シティプロモーション課 |
| 36 | 3. "オーガニックなまちづくり"の発信 | (12)効果的・効率的な情報発信 | ㉟SNSを活用した多様な主体による視覚的な情報発信 | 経済部 | 観光振興課 |
| 37 | 3. "オーガニックなまちづくり"の発信 | (12)効果的・効率的な情報発信 | ㊱観光デジタルマップ「木更津おでかけナビ」の掲載内容充実<再掲> | 経済部 | 観光振興課 |
| 38 | 3. "オーガニックなまちづくり"の発信 | (12)効果的・効率的な情報発信 | ㊲情報発信の強化 | 経済部 | 観光振興課 |
| 38 | 3. "オーガニックなまちづくり"の発信 | (12)効果的・効率的な情報発信 | ㊲情報発信の強化 | 経済部 | 産業振興課 |
| 38 | 3. "オーガニックなまちづくり"の発信 | (12)効果的・効率的な情報発信 | ㊲情報発信の強化 | 都市整備部 | 都市政策課 |
| 39 | 3. "オーガニックなまちづくり"の発信 | (13)地域ブランディングの強化 | ㊳木更津Qualityの活用 | 経済部 | 観光振興課 |
| 39 | 3. "オーガニックなまちづくり"の発信 | (13)地域ブランディングの強化 | ㊳木更津Qualityの活用 | 企画部 | オーガニックシティ推進課 |
| 39 | 3. "オーガニックなまちづくり"の発信 | (13)地域ブランディングの強化 | ㊳木更津Qualityの活用 | 企画部 | シティプロモーション課 |
| 39 | 3. "オーガニックなまちづくり"の発信 | (13)地域ブランディングの強化 | ㊳木更津Qualityの活用 | 経済部 | 産業振興課 |
| 40 | 3. "オーガニックなまちづくり"の発信 | (13)地域ブランディングの強化 | ㊴特産品の情報発信 | 経済部 | 観光振興課 |
| 41 | 3. "オーガニックなまちづくり"の発信 | (14)映像支援事業の拡充 | ㊵撮影支援 | 経済部 | 観光振興課 |
| 42 | 3. "オーガニックなまちづくり"の発信 | (14)映像支援事業の拡充 | ㊵撮影による経済効果の拡充 | 経済部 | 観光振興課 |
| 43 | 3. "オーガニックなまちづくり"の発信 | (15)内港周辺エリアの活性化 | ㊶富士見通り等の活用<再掲> | 経済部 | 観光振興課 |
| 43 | 3. "オーガニックなまちづくり"の発信 | (15)内港周辺エリアの活性化 | ㊶富士見通り等の活用<再掲> | 企画部 | 地域政策室 |
| 44 | 3. "オーガニックなまちづくり"の発信 | (15)内港周辺エリアの活性化 | ㊷吾妻公園文化芸術施設の活用 | 経済部 | 観光振興課 |
| 44 | 3. "オーガニックなまちづくり"の発信 | (15)内港周辺エリアの活性化 | ㊷吾妻公園文化芸術施設の活用 | 企画部 | 地域政策室 |
| 45 | 3. "オーガニックなまちづくり"の発信 | (15)内港周辺エリアの活性化 | ㊸中の島大橋、鳥羽崎海浜公園のPR | 経済部 | 観光振興課 |
| 46 | 3. "オーガニックなまちづくり"の発信 | (15)内港周辺エリアの活性化 | ㊹市中心市街地への新規出店の推進 | 経済部 | 産業振興課 |
| 47 | 4. 市内の多様な主体、近隣地域、関連 | (16)近隣市等との連携 | ㊺広域連携による情報発信の強化 | 経済部 | 観光振興課 |
| 48 | 4. 市内の多様な主体、近隣地域、関連 | (16)近隣市等との連携 | ㊻観光プロモーションイベントへの参加・支援 | 経済部 | 観光振興課 |
| 48 | 4. 市内の多様な主体、近隣地域、関連 | (17)大型クルーズ船の誘致 | ㊼県や港湾関係者と協議・検討を継続 | 経済部 | 観光振興課 |
| 49 | 4. 市内の多様な主体、近隣地域、関連 | (17)大型クルーズ船の誘致 | ㊼県や港湾関係者と協議・検討を継続 | 経済部 | 産業振興課 |
| 50 | 4. 市内の多様な主体、近隣地域、関連 | (17)大型クルーズ船の誘致 | ㊽大型クルーズ船の誘致 | 経済部 | 観光振興課 |
| 51 | 4. 市内の多様な主体、近隣地域、関連 | (18)新たな交通インフラの活用 | 51立地的特性を活かした海路・空路の開拓 | 経済部 | 観光振興課 |
| 52 | 4. 市内の多様な主体、近隣地域、関連 | (18)新たな交通インフラの活用 | 52木更津飛行場の民間利用 | 企画部 | 地域政策室 |