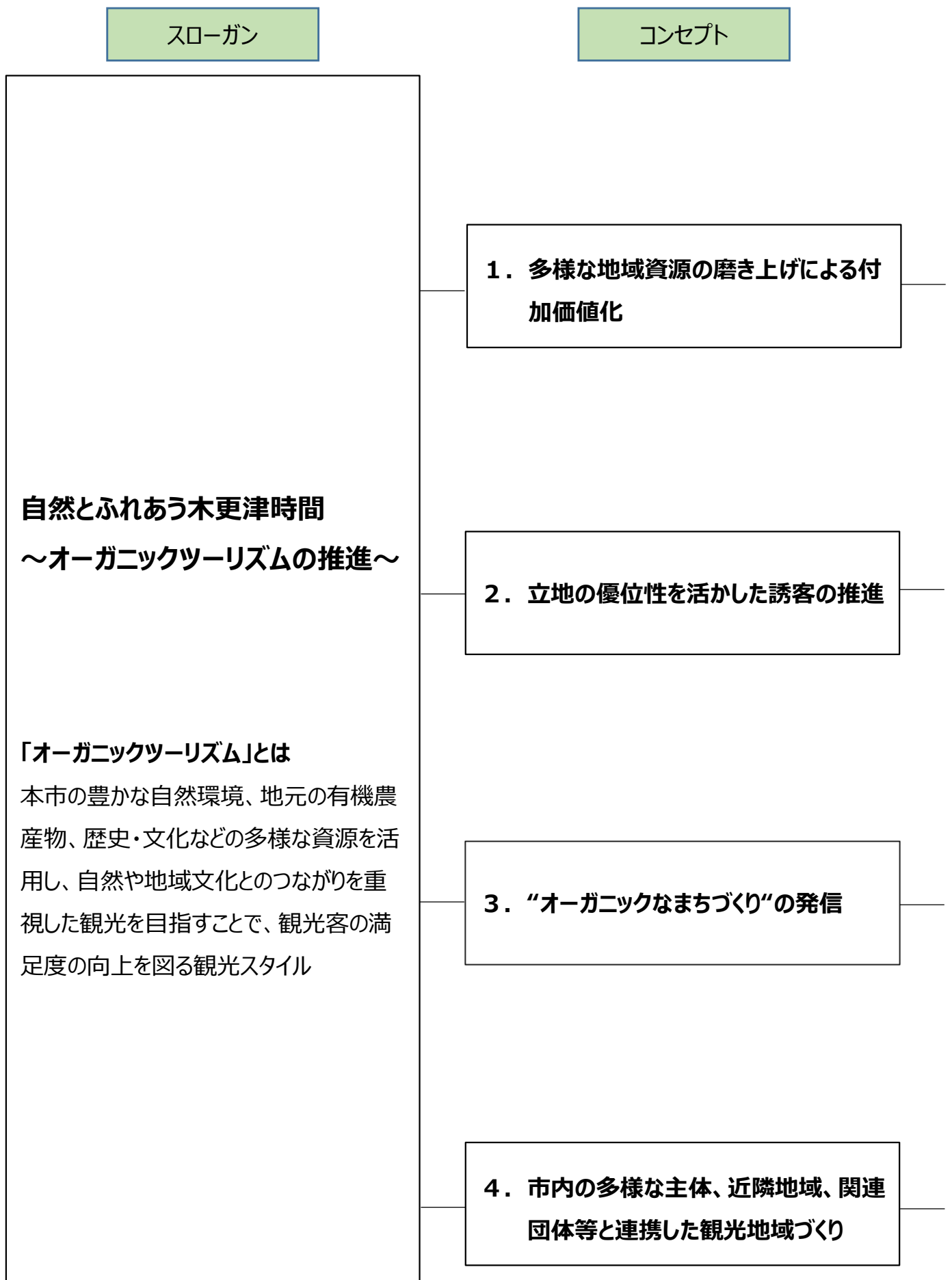


2 計画体系図



施策

主な取組

(1) 里山・里海の保全と活用

- ① 里山エリアを活用した体験や商品の開発
- ② オーガニックツーリズムに造詣の深いガイドの育成
- ③ 盤洲干潟の特性を活かした体験コンテンツの充実・利用促進
- ④ きさらづCAMP ORGANIC FIELD in みたての活用

(2) 農林水産業の活用

- ⑤ 地元産農林水産物の収穫体験等イベントの推進
- ⑥ グリーンツーリズムの推進
- ⑦ 広報媒体を活用した、集客施設等でのPR
- ⑧ 潮干狩り場周辺の漁場環境の保全整備に係る支援

(3) 各種イベントの開催・充実

- ⑨ 木更津港まつり
- ⑩ KISARAZU ORGANIC CITY FESTIVAL
- ⑪ KISARAZU PARK BAY FESTIVAL

(4) 歴史・文化資源・芸術を活用したコンサート、アートイベントの実施

- ⑫ コンサート・アートイベントの開催
- ⑬ 郷土の歴史・文化・芸術に関する情報発信
- ⑭ 指定文化財の多言語対応
- ⑮ 神社・仏閣の観光案内
- ⑯ 広域連携による観光誘客の推進

(5) 道の駅「木更津 うまくたの里」の活用

- ⑰ 道の駅「木更津 うまくたの里」への誘客推進
- ⑱ 道の駅「木更津 うまくたの里」の拡張整備

(6) 回遊性の向上

- ⑲ 観光デジタルマップ「木更津おでかけナビ」の掲載内容充実
- ⑳ 民間事業者と連携したドライブマップの作成やスタンプラリーの実施
- ㉑ 内港周辺でのイベント開催
- ㉒ 富士見通りの再整備
- ㉓ 富士見通り等の活用

(7) インバウンドの推進

- ㉔ アジア諸国をターゲットとしたプロモーション
- ㉕ 補助金を活用した受入環境整備・コンテンツ造成の促進
- ㉖ 指定文化財の多言語対応<再掲>

(8) MICE誘致推進

- ㉗ 関係団体と連携した誘致活動の実施
- ㉘ M I C E 誘致に係る補助制度の導入

(9) スポーツツーリズムの推進

- ㉙ スポーツイベントにおけるPRの実施
- ㉚ 市営体育施設の活用

(10) サイクルツーリズムの推進

- ㉛ サイクルツーリズムの拡充
- ㉜ 自転車活用推進計画の策定と推進

(11) みなとまち木更津の再生に向けた環境整備

- ㉝ 富士見通りの再整備<再掲>
- ㉞ 吾妻公園文化芸術施設の拠点整備
- ㉟ 中の島大橋改修工事

(12) 効果的・効率的な情報発信

- ㊱ SNSを活用した多様な主体による視覚的な情報発信
- ㊲ 観光デジタルマップ「木更津おでかけナビ」の掲載内容充実<再掲>
- ㊳ 情報発信の強化

(13) 地域ブランディングの強化

- ㊴ 木更津Qualityの活用
- ㊵ 特産品の情報発信

(14) 映像支援事業の拡充

- ㊶ 撮影支援
- ㊷ 撮影による経済効果の拡充

(15) 内港周辺エリアの活性化

- ㊸ 富士見通り等の活用<再掲>
- ㊹ 吾妻公園文化芸術施設の活用
- ㊺ 中の島大橋、鳥居崎海浜公園のPR
- ㊻ 中心市街地への新規出店の推進

(16) 近隣市等との連携

- ㊼ 広域連携による情報発信の強化
- ㊽ 観光プロモーションイベントへの参加・支援

(17) 大型クルーズ船の誘致

- ㊾ 県や港湾関係者と協議・検討を継続
- ㊿ 大型クルーズ船受入れ

(18) 新たな交通インフラの活用

- ㊿ 立地的特性を活かした海路・空路の開拓
- ㊿ 木更津飛行場の民間利用