

木更津市とコラボ!

木更津市

ご当地電柱広告

鎌足桜

中の島大橋

金のすず



木更津市
きさポン

ORGANIC CITY
KISARAZU
未来につながるまち

オーガニックシティ
木更津

木更津市の4つの魅力をPRした電柱広告

製作
取付費

【通常価格】

16,000 円

(税込17,600円)

ご当地電柱広告

(地域貢献型広告)

10,000 円

(税込11,000円)

月額
(1箇所)

【通常広告】

2,400 円

(税込2,640円)

ご当地電柱広告

(地域貢献型広告)

2,200 円

(税込2,420円)

お問い合わせは



東電タウンプランニング株式会社
〒260-0034 千葉市中央区汐見丘町24-2



0120-78-5059

木更津市は、沿岸部には東京湾最大の自然干潟、内陸部には上総丘陵など豊かな自然が広がっています。

また、都心からのアクセスも良く「東京から一番近い田舎」という一面もあります。

今回、木更津の魅力を紹介する4つの電柱広告のデザインを作成していただきました。

『オーガニックシティ木更津』は、木更津市が目指している人と自然が調和したまち、『中の島大橋』は、「恋人の聖地」として認定されている日本一高い歩道橋、『鎌足桜』は、市の指定文化財である遅咲きの八重桜、『郷土博物館 金のすず』は、国指定重要文化財をはじめとする木更津市の遺跡出土品や書画、民俗資料などを展示している博物館です。

これら木更津市の4つの魅力を広く積極的に発信することで、市民の愛着と誇りの醸成、来訪者へのPRへつなげてまいりますので、企業・団体の皆様のご支援賜りますようお願い申し上げます。



木更津市長 渡辺 芳邦

木更津市の4つの魅力！



オーガニックシティ 木更津

オーガニックとは、持続可能な未来を創るため、地域、社会、環境等に配慮し主体的に行動しようとする考え方です。
この「オーガニック」をまちづくりの視点として、地域社会を構成する多様な主体が一体となり、本市を人と自然が調和した持続可能なまちとして、次世代に継承するため取り組んでいます。



中の島大橋

「中の島大橋」は、高さ27m 長さが236mという日本一高い歩道橋です。
夕暮れ時には、富士山を背景にロマンティックな雰囲気に包まれることから、「恋人の聖地」に選定され、橋の袂(たもと)にはかわいいタヌキのカップル像が設置されています。



鎌足桜

「鎌足桜」は、市の指定文化財になっており、4月中旬から下旬にかけて咲く遅咲きの八重桜です。
藤原鎌足が、旅の途中で木更津に立ち寄り、持っていた桜の枝を地面に刺して育ったものが「鎌足桜」という伝説があります。



金のすず (郷土博物館)

木更津の歴史を学べる太田山公園にある市営の博物館です。
「金のすず」とは、国指定重要文化財「千葉県金鈴塚古墳出土品」のなかの1つで、国内では他に類例を見ない純金製の鈴にちなんだ名称です。