

地方創生先行型交付金対象事業に係る検証結果一覧

事業名	担当課	事業概要	事業費 (円)	交付金 充当額 (円)	本事業における重要業績評価指標(KPI)					H28.3末 後における 実績値	本取組の評価等	実績値を踏まえた取組の 今後について
					指標	指標値	単位	目標年月				
木更津市総合戦略策定事業	企画課	平成28年3月に木更津市まち・ひと・しごと創生総合戦略及び木更津市人口ビジョンを策定しました。 策定にあたり、 ○木更津市まち・ひと・しごと創生懇談会 ○まち・ひと・しごと創生に関する意見交換会 ○意識調査 ○企業ヒアリング等を行いました。	6,414,360	5,921,000								毎年度、進捗状況について効果検証を行い、適宜見直しを行うことにより、地方創生の着実な推進を図ります。
木更津市産業・創業支援センター事業	産業振興課	平成27年10月に経営上の様々な課題を持つ事業者の方、また創業したいと考えている方などを対象として、商工業をはじめとするあらゆる分野の産業を支援する産業・創業支援センターを開設しました。センターでは、無料経営相談を常時行い、定期的にセミナーやイベント、ビジネスマッチングのための交流会などを開催しました。	20,866,781	20,866,000	指標①	相談件数	480	件	H28.3	157	平成27年10月の開所後、半年間の実績であるところ、創業・事業運営の課題についてのワンストップ相談窓口としてニーズがあったことから、地方創生に有効であったと考えられます。	地方創生に効果があると認められること、また、平成28年1月に、産業競争力強化法に基づく、地域における創業の促進を目的とする創業支援事業計画の認定を受けたことから、今後も継続して実施していくこととします。
					指標②	創業件数	4	件	H28.3	4		
					指標③							
					指標④							
					指標⑤							
木更津市フィルムコミッションスタートアップ事業	観光振興課	木更津は都心から東京湾アクアラインを使って約1時間とアクセスが良く、沿岸には日本一高い歩道橋である中の島大橋をはじめとした港の風景、内陸部には自然豊かな風景があり、また、昔ながらの街並みと近代的な都市が交差した魅力あふれる場所です。 木更津ロケーションサービスは、魅力ある資源を映像を通して広く発信することで木更津のPRや活性化に寄与することを事業目的として実施しました。 事業内容 ○木更津ロケーションサービススタートアップ講演会 ○市HPに専用サイトを設置 ※平成27年 撮影件数268件	1,561,140	1,512,000	指標①	木更津市の観光スポットを想起できる作品数	10	件	H28.3	11	木更津ロケーションサービス、HPを立ち上げたことにより、問合せ件数も増え、達成に大きく貢献したと考えられます。	受入態勢が明確になってきており、より木更津のスポットを想起できる撮影を増やしていけると考えられます。 このことは地方創生に効果があると認められるため、取組みを継続していきます。
					指標②							
					指標③							
					指標④							
					指標⑤							
きさらづアグリフーズ推進事業	農林水産課	都心から60分圏内であるという地の利を最大限に活かし、「東京から一番近い田舎」をキーワードに体験型農業などへの観光客誘致を行い、同時に「農のある暮らし」を希望する若年層の定住促進を図りました。 実施内容 ○体験型農業イベント 4件 ○マルシェ等イベント 7件 ○大型イベント 2件	5,648,400	4,906,000	指標①	都市農村交流イベント開催件数	8	件	H28.3	13	新規事業取組件数については実績が無かったものの、都市農村交流イベント開催や新規販路開拓については一定の効果があったと考えられます。	目標達成には、長期・継続した取組が必要なことから、引き続き実施していくこととします。
					指標②	新規販路開拓生産者数	5	件	H28.3	3		
					指標③	新規事業取組件数	5	件	H28.3	0		
					指標④							
					指標⑤							

事業名	担当課	事業概要	事業費 (円)	交付金 充当額 (円)	本事業における重要業績評価指標(KPI)					H28.3末 後における 実績値	本取組の評価等	実績値を踏まえた取組の 今後について
					指標		指標値	単位	目標年月			
健康管理タブレット端末事業	健康推進課	市民の健やかな生活支援をするため、各種健診や予防接種等の未受診者への訪問時等にタブレット端末を利用し、個人ごとのデータに基づくきめ細やかな保健サービスを提供しました。	9,288,000	8,926,000	指標①	訪問等保健指導実施者数	4,000	件	H28.3	6,271	健診受診者数の増加に伴い、保健指導実施者数も増加し、また実施方法を改善したことにより、KPI達成に向け、効果があったと考えられます。	タブレット端末を利用した訪問時の保健指導を今後も継続実施していきます。
					指標②							
					指標③							
					指標④							
					指標⑤							
健康マイレージ事業	健康推進課	市民の健康に対する関心を高め、健康的な生活習慣を実践するきっかけとなるよう、各種健診の受診や健康、介護予防をテーマとする講座への受講参加によりポイントを付与し、規定ポイント数達成により応募者から抽選でプレミアム付商品券や地元特産品等を贈呈しました。	4,298,160	4,298,000	指標①	特定健診・若年期健診の受診者数	11,850	人	H28.3	13,335	健診について、実施場所や実施回数を増加させたことにより、KPI達成に向け、効果があったと考えられます。	平成28年度は、健康マイレージ事業の内容を一部変更し、継続していきます。
					指標②							
					指標③							
					指標④							
					指標⑤							
市民活動応援コーディネート事業	市民活動支援課	市民活動の核としての、市民活動の牽引役となるリーダーの養成や、ファシリター役を担う人材養成並びに市民活動支援センター立ち上げの支援に関する業務を実施しました。 実施内容 ○基礎調査 ・市民活動状況の把握 ○市民活動コーディネーター養成講座の実施 ○市民活動支援センター立ち上げ支援 ・オープンに向けた企画検討・実施に関する支援 ○トークイベントの実施	4,973,400	4,973,000	指標①	市民活動リーダー養成(基礎)参加者数	60	名	H28.3	20	市民活動応援コーディネーター養成講座(全6回)を開催し、18名が修了し、コーディネーターとしての能力を培いました。 なお、指標①については、基礎能力を向上させるため、3回を別々に実施する予定でしたが、3回全てに同人物の20名を参加せることにより、培った基礎能力を指標②の実践につなげ、個々の成熟度を向上させました。	養成講座を通じて培った能力を活かし、市民活動コーディネーターとして、市民活動団体の更なる発展に寄与していくため、支援又は促進を行っていきます。
					指標②	市民活動リーダー養成(実践)参加者数	20	名	H28.3	18		
					指標③							
					指標④							
					指標⑤							
●地方創生施策による人口流入後に求められる先行モデル 子育て世代女性へのICTを活用した人口増加継続事業 ～ワークライフバランスが実現する輝く女性が暮らすまちの実現～	情報政策課	子育てをしながら、より働きやすい環境づくりを促進するため、子育て世代女性を対象にICTを活用した子育て支援、キャリアアップ支援等を行うためのサイトの構築等を行いました。また、海ほたるに設置のデジタルサイネージが経年劣化したため廃止し、新たに動画配信用デジタルサイネージを設置しました。 【主な内容】 1. きさらづ働くママ応援サイトの構築 ①木更津っ子ダイアリー(電子母子手帳) 妊娠週数やお子さんの月齢に合わせた知りたい情報が受け取れます。妊娠期から子育て期までの成長記録や写真を、ご家族がいつでも、どこでも見ることができます。ご家族の健康管理情報も受け取れます。 ②木更津ママの勉強部屋(eラーニング) 子育てママが、子育てや家事をしながら、自宅等で好きな時間にスキルアップ学習ができるページです。 2. セミナー室環境整備 朝日庁舎内にセミナー室環境を整備しました。 ※セミナーを計5回開催し、計58人の参加。	38,499,440	38,499,440	指標①	子育て世代女性人口	19,820	人	H28.3	19,512	子育て世代女性人口については、微減となりました。特に30代の子育て世代女性が減少傾向にあることから、同世代に向けて更なる移住・定住の促進をする必要があります。 セミナー参加者については、昨年度全8回セミナーを開催したところ、計110人の子育て世代女性の参加がありました。子育て世代女性の増加や就労意欲が高いことが要因として考えられます。 また、事業参加企業数については、昨年度末に立ち上げたこともあり、認知度が低いことが理由としてあげられます。	ICTを活用した子育て支援、キャリアアップ支援等を行うためのサイト「きさらづ働くママ応援サイト」については、子育て世代女性のニーズを反映させながらコンテンツの充実に努めるとともに、PRチラシを作成し、サイトの利用促進を図ります。 また、関係各課及び関係機関と連携し、起業、創業を中心としたセミナーを開催する予定しています。 事業参加企業数については、当該サイトの周知・PRをし、認知度の向上を図りながら、出稿していただく民間企業に対して、働きかけをしていく予定です。
					指標②	セミナー参加者(含むeラーニングの受講者)	50	人	H28.3	110		
					指標③	セミナー参加者のうち、実際に就労した方	5	人	H28.3	15		
					指標④	事業参加企業数(働く場の提供及び事業支援(広告出稿)として参加する企業) 3社、及びそれら企業の広告出稿数	10	件	H28.3	0		
					指標⑤							