

資料2

地方創生加速化交付金対象事業の実施結果一覧表

(各取組の重要業績評価指標(KPI)の実績値等)

事業名	各取組名	担当課	事業概要	事業費	交付金充当額	本事業における重要業績評価指標(KPI)					(現状のKPI参考値)	H29.3末後における実績値		本取組の評価等		実績値を踏まえた取組の今後について												
						指標	担当課	指標値	単位	目標年月		実績値	取組の効果	取組の評価	評価における意見・理由等	今後の方針	今後の方針の理由											
都心に近接する自然を活かした新たなローカル・ブランディング事業	オーガニックシティ戦略推進事業	企画課	「オーガニックなまちづくり」のコセプトの確立及びアクションプランの策定を行った。 また、オーガニックシティさくらびとしての本市の魅力をも、市民はもとより国内外に対して発信し、移住・交流人口の増加を図るとともに、本市で活躍するオーガニックなまちづくりに取り組む企業・市民団体等の交流の場づくりを行うため、オーガニックシティフェスティバル2016を開催した。 さらに、オーガニックなまちづくりを地域一体となって行うため、「オーガニックアクションサートナーズ」制度を構築し、市民や団体等に登録して頂き、パートナー間の連携促進や情報共有をするプラットフォームとしてWEBサイトの構築等を実施した。	11,464,372	11,464,372	指標①	認定新規就農者数	3	人	H29.3	1	3	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	オーガニックなまちづくり人材育成事業やオーガニックスクール推進事業等によるセミナーの開催や、ジョブトレーニングを進めたことにより、次世代の農業の担い手の育成につながり、認定新規就農者の増加へ結びついたものと考えられます。また、認定新規就農者の計画的な経営への取組を推進したことが、KPI値達成に向けて有効であったと考えられます。	事業・取組の継続	農業従事者の高齢化が急速に進展するなか、青年の新規就農者及び経営継承者を増やす必要があることや、地方創生の実現に向けて効果があると認められることから、今後も継続して実施していくこととします。											
	水稲有機栽培促進事業		2,462,400	2,462,400																								
	きさらづアグリフーズ推進事業		1,458,000	1,458,000																								
		オーガニックなまちづくり人材育成事業	農林水産課	まちづくりの担い手として期待される学生をはじめ、域内外の企業・団体、クリエイターやデザイナー等、多様な人材を結び、人材同士の化学反応によるイノベーションの創出等に向けて、「衣・食・住」に関するオーガニック・セミナーの開催や、市内の中学校において、オーガニックなまちづくりの一つ取組としてオーガニック授業を開催した。	2,097,360	2,097,360	指標②	六次産業化・地産地消法に基づく認定件数	2	件	H29.3	1	0	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	きさらづアグリフーズ推進事業により、木更津産農林水産物や有機米の推進の支援を図ったことや、オーガニックなまちづくり人材育成事業によりセミナーを開催したことで、認定については、希望者はいたものの、計画等の提出はなかった。しかし、実績値としての達成は無かったが、事業の継続した取組及び今後の道の駅開業等に伴い申請者が増える傾向が期待されるため、当該事業を行い、基礎を作ったことがKPI値達成に向けて有効であったと考えられます。	事業・取組の継続	目標達成には、長期・継続した取組が必要なことから、引き続き実施していくこととします。										
		ALGOAサミット開催事業		6,000,000	6,000,000																							
		オーガニックスクール推進事業		885,600	885,600																							

事業名	各取組名	担当課	事業概要	事業費	交付金充当額	本事業における重要業績評価指標(KPI)					(現状のKPI参考値)	H29.3末後における実績値		本取組の評価等		実績値を踏まえた取組の今後について	
						指標	担当課	指標値	単位	目標年月		実績値	取組の効果	取組の評価	評価における意見・理由等	今後の方針	今後の方針の理由
都心に近接する自然を活かした新たなローカル・ブランディング事業	移住・交流促進プロモーション事業	情報政策課	「オーガニックなまちづくり」に向けた活動を広め、本市への移住・交流の促進を図るため、東京都内での合同企業説明会、本市での暮らし体験セミナー等を開催するとともに、「オーガニックなまちづくり」のコンセプトイメージを効果的に伝えるプロモーション動画を制作した。	6,145,200	6,145,200	指標③	空き家バンクを活用した移住・定住件数	0	件	H29.3	0	0	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	空家バンク制度の創設に向け、実態調査等を行い空家等対策計画の策定作業を進めました。	事業・取組の継続	平成29年度に、空家バンク制度の運用を開始するため、取り組みを継続します。
						指標④	市ホームページアクセス数	834,200	件	H29.3	817,000	740,066	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	指標値に及ばなかったものの、内容の充実、トップページに旬な情報のバナーを設置するなど利用者の利便性の向上に努めたことによる効果があったと考えられます。	事業・取組の継続	平成29年度についても、掲載内容の充実を図るとともに利便性の向上が求められていることから、取組を継続します。

事業名	各取組名	担当課	事業概要	事業費	交付金充当額	本事業における重要業績評価指標(KPI)					(現状のKPI参考値)	H29.3末後における実績値		本取組の評価等		実績値を踏まえた取組の今後について	
						指標	担当課	指標値	単位	目標年月		実績値	取組の効果	取組の評価	評価における意見・理由等	今後の方針	今後の方針の理由
みなとまち木更津発 房総新マーケット創生プロジェクト	みなとの賑わい創出事業費	街なか交流推進課	①誘致するクルーズ船サイズを検討した。 ②クルーズ船受入環境(施設整備、ヤードプラン)の検討を行った。 ③訪日客に対するモデルコースを作成した。 ④クルーズの拠点中国上海の船社とのネットワーク形成等を実施した。	35,597,488	35,597,488	指標①	木更津港寄港に興味を示したクルーズ船社数	1	社	H29.3	0	3	地方創生に非常に効果的であった	総合戦略のKPI達成に有効であった	市長の船社への上海トップセールスによる、ネットワークの構築により非常に効果的であったものと考えられます。	事業・取組の継続	目標達成には、長期・継続した取組が必要なことから、引き続き実施していくこととします。
						指標②	クルーズ船の運航数	0	隻	H29.3	0	0	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	大型外航クルーズ船寄港に必要な情報の整理や、木更津港の改修事業の決定など、誘致実現に向けた取り組みを実施できたことから効果があったものと考えられます。	事業・取組の継続	目標達成には、長期・継続した取組が必要なことから、引き続き実施していくこととします。
						指標③	クルーズ船の乗客による経済波及効果	0	円	H29.3	0	0	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	クルーズ船の運航が開始となるまで、実績はありませんが、事業の推進により、目標達成に近づけたものと思います。	事業・取組の継続	目標達成には、長期・継続した取組が必要なことから、引き続き実施していくこととします。