

施策・主な取組シート

基本方向		(6) 構想の実現に向けて	基本政策	1) 市民参加の推進・情報発信力の強化
(1) 施策				
名称	4 3 移住・定住の推進			
目標	東京都心に近接するとともに、豊かな自然環境をあわせ持つ本市の特性を活かし、移住・定住者の増加をめざします。			
現状と課題	本市においては、子育て世代を中心に移住が進んでいますが、近い将来、人口が減少することが見込まれているため、一般社団法人千葉県宅地建物取引業協会南総支部及びNPO法人木更C o Nとの3者協定を締結し、物件情報や暮らし情報などをワンストップで提供する体制を構築するとともに、「移住・定住相談窓口」を設置し、様々な相談に応じています。 また、木更津暮らし体験イベントや、ハローワーク・地元企業等との連携による就職イベントなどを通じ、本市への移住を働きかけています。 引き続き、様々な移住・定住希望者に対する相談窓口の機能強化はもとより、本市の住の魅力発信力の強化や、参加者のニーズに即したイベントの開催が求められています。			
課題解決の方向性	移住・定住希望者からの「住まい」、「子育て」、「仕事」等の様々な問合せに対し、迅速かつきめ細やかに対応する移住・定住相談窓口の充実を図り、相談者の満足度を向上させます。 また、都市圏在住者を主なターゲットとし、本市での住の魅力を発信するとともに、様々な暮らし方を体験するイベントや、地元企業への就職イベント等を通じて、本市への移住・定住を図ります。			
(2) 主な取組				
No.1	名称	移住・定住相談窓口の充実		
	担当課	産業振興課		
	概要	・移住・定住希望者が知りたい情報を豊富に提供できるよう、関係機関等との連携を強化し、様々な相談に迅速かつ細やかに対応可能な相談窓口の機能充実を図ります。		
No.2	名称	魅力発信力の強化及び暮らし体験イベント等による働きかけ		
	担当課	産業振興課		
	概要	・パンフレット、インターネットなどを活用し、多様なライフスタイルが叶うまちとしての魅力を発信します。 ・関係課等の連携により、移住・定住希望者等のニーズを把握し、ニーズに合った体験イベントを実施するとともに、ハローワーク等と連携した就職イベントを実施することで、仕事を通じた移住・定住を働きかけます。		
施策目標の実現に関する指標	指標	現状値 (H30)	目標値 (H34)	設定の考え方
	暮らし体験イベントへの参加者	10 (平成29年度)	20	平成29年度の実績を踏まえ、年2回以上の実施またはイベント規模の拡大を図り、参加者数の増加を目指します。