

平成30年度検証結果を踏まえた総合戦略変更箇所

ページ数	施策体系	重要業績評価指標(KPI)	変更前	変更後
9	基本目標 1 基本的方向(2) 具体的な施策①	子育て中の方向け就労支援セミナー参加者数【累計】	平成31年度 目標値 75人	令和元年度 目標値 125人
9	基本目標 1 基本的方向(2) 具体的な施策①	子育て世代女性を対象にしたセミナー参加者数(e-ラーニング受講者等も含む)【累計】	平成31年度 目標値 130人	令和元年度 目標値 135人
11	基本目標 1 基本的方向(4) 具体的な施策①	地元企業合同説明会参加者数【累計】	平成31年度 目標値 80人	令和元年度 目標値 170人
15	基本目標 2 基本的方向(1) 具体的な施策④	新規販路開拓生産者数	平成31年度 目標値 5人	令和元年度 目標値 6人
16	基本目標 2 基本的方向(2) 具体的な施策①	「らづーBiz」の支援を受けて新規創業した件数【累計】	平成31年度 目標値 25件	令和元年度 目標値 45件
21	基本目標 3 基本的方向(1) 具体的な施策①	街なか居住マンション建設補助事業助成棟数	平成31年度 目標値 2棟	令和元年度 目標値 3棟
23	基本目標 3 基本的方向(2) 具体的な施策②	市外からの転入者が購入した新規物件数(NPO法人木更CoN定住促進部会からの報告)【累計】	平成31年度 目標値 60件	令和元年度 目標値 110件
23	基本目標 3 基本的方向(3) 具体的な施策①	都市と農村の交流活性化を目的としたイベントの開催数【累計】	平成31年度 目標値 30回	令和元年度 目標値 77回

平成30年度検証結果を踏まえた総合戦略変更箇所

24	基本目標 3 基本的方向 (3) 具体的な施策 ②	デジタルサイネージ動画配信用コンテンツ数【累計】	平成31年度 目標値 14本	令和元年度 目標値 15本
27	基本目標 4 基本的方向 (1) 具体的な施策 ①	市民活動団体登録数	平成31年度 目標値 100団体	令和元年度 目標値 115団体
31	基本目標 4 基本的方向 (5) 具体的な施策 ①	本市の歴史や文化に関する公開講座参加者数	平成31年度 目標値 100人	令和元年度 目標値 250人
32	基本目標 4 基本的方向 (6) 具体的な施策 ①	機能別消防団員数	平成31年度 目標値 15人	令和元年度 目標値 48人