

基本目標1 地域一体となって、未来を担う「木更津っ子」を育む

数値目標

指標	現状値	H27 (実績値)	H28 (実績値)	H29 (実績値)	H30 (実績値)	R1 (目標値)
①出生数	1,051人 (H26年度)	1,056人 (H27年度)	1,093人 (H28年度)	1,036人 (H29年度)	992人 (H30年度)	1,150人

基本的方向(1) 結婚・出産・子育ての切れ目のない支援

具体的な施策① 結婚・出産に対する支援

重要業績評価指標 (KPI)						
指標	現状値	H27 (実績値)	H28 (実績値)	H29 (実績値)	H30 (実績値)	H31年度 (目標値)
①特定不妊治療費助成件数	— (H26年度)	— (H27年度)	82件 (H28年度)	137件 (H29年度)	120件 (H30年度)	170件
②全出生数中の低体重児の割合	10.3% (H26年度)	9.56% (H27年度)	8.85% (H28年度)	8.96% (H29年度)	9.95% (H30年度)	9.0%

具体的な施策② 子育て支援の充実

重要業績評価指標 (KPI)						
指標	現状値	H27 (実績値)	H28 (実績値)	H29 (実績値)	H30 (実績値)	R1 (目標値)
①保育所待機児童数	65人 (H27.4)	92人 (H28.4)	86人 (H29.4)	83人 (H30.4)	69人 (H31.4)	0人
②放課後児童クラブ数	31箇所 (H27.4)	35箇所 (H28.4)	38箇所 (H29.4)	41箇所 (H30.4)	44箇所 (H31.4)	48箇所
③新生児訪問実施率	92.8% (H26年度)	96.93% (H27年度)	99% (H28年度)	97% (H29年度)	99% (H30年度)	100%
④一体型放課後子ども教室数	— (H27年度)	— (H27年度)	— (H28年度)	— (H29年度)	— (H30年度)	2教室
⑤産後、退院してからの1ヶ月程度、助産師や保健師等からの指導・ケアは十分受けることができたと思えた母親の数				83.9% (H29年度)	83% (H30年度)	100%

基本的方向(2) 働きながら産み育てやすい環境づくり

具体的な施策① ワーク・ライフ・バランスの促進

重要業績評価指標 (KPI)						
指標	現状値	H27 (実績値)	H28 (実績値)	H29 (実績値)	H30 (実績値)	R1 (目標値)
①ワーク・ライフ・バランスの促進のためのセミナー参加者数	50人 (H26年度)	185人 (H27年度)	109人 (H28年度)	139人 (H29年度)	181人 (H30年度)	200人
②子育て中の方向け就労支援セミナー参加者数【累計】	12人 (H26年度)	18人 (H27年度)	28人 (H28年度)	69人 (H29年度)	95人 (H30年度)	125人 75人
③子育て世代女性を対象にしたセミナー参加者数(eラーニング受講者等も含む)【累計】	— (H26年度)	110人 (H27年度)	122人 (H28年度)	129人 (H29年度)	132人 (H30年度)	135人 130人
④子育て世代女性を対象にしたセミナー参加者のうち、就労した人数【累計】	— (H26年度)	15人 (H27年度)	15人 (H28年度)	15人 (H29年度)	15人 (H30年度)	17人

基本的方向(3) 「木更津っ子」を育む教育の充実

具体的な施策① 「木更津っ子」を育む教育の充実

重要業績評価指標 (KPI)						
指標	現状値	H27 (実績値)	H28 (実績値)	H29 (実績値)	H30 (実績値)	R1 (目標値)
①運動能力証合格者率	39.7% (H26年度)	40.36% (H27年度)	40.40% (H28年度)	43% (H29年度)	41.65% (H30年度)	42.0%
②肥満(肥満度20%以上)の割合 (①小学生、②中学生)	①8.3% ②9.8% (H26年度)	①8.1% ②9.2% (H27年度)	①8.9% ②8.8% (H28年度)	①8.1% ②8.8% (H29年度)	①8.2% ②8.8% (H30年度)	①5.8% ②7.3%
③やせ(肥満度-20%以下)の割合 (①小学生、②中学生)	①1.0% ②2.6% (H26年度)	①1.3% ②3.2% (H27年度)	①1.0% ②4.0% (H28年度)	①1.2% ②3.2% (H29年度)	①1.0% ②3.6% (H30年度)	①0.5% ②2.1%

④責任感を持って係りなどの仕事に取り組んでいると回答した児童生徒率	94.9% (H27.5)	94.95% (H28.2)	95.25% (H29.2)	95.9% (H30.2)	95.5% (H31.2)	97.0%
-----------------------------------	------------------	-------------------	-------------------	------------------	------------------	-------

具体的な施策② 食育の推進

重要業績評価指標 (KPI)						
指標	現状値	H27 (実績値)	H28 (実績値)	H29 (実績値)	H30 (実績値)	R1 (目標値)
①主食、主菜、副菜を取り揃えて食べている人の割合(①1歳6ヶ月児、②3歳児)	①65.3% ②60.4% (H26年度)	①65.0% ②62.3% (H27年度)	①65.2% ②55.4% (H28年度)	①67.6% ②58.8% (H29年度)	①66.2% ②59.2% (H30年度)	①75.0% ②70.0%
②地元産食材(オーガニック野菜等)を使用しながら、給食残渣を活用した循環を実施する学校数	— (H26年度)	2校 (H27年度)	2校 (H28年度)	2校 (H29年度)	2校 (H30年度)	5校
③学校で使用する地元産食材(オーガニック野菜等)の種類	— (H26年度)	1種類 (H27年度)	16種類 (H28年度)	17種類 (H29年度)	16種類 (H30年度)	23種類

基本的方向(4) 若い世代の経済的安定の確保

具体的な施策① 若い世代の経済的自立支援

重要業績評価指標 (KPI)						
指標	現状値	H27 (実績値)	H28 (実績値)	H29 (実績値)	H30 (実績値)	R1 (目標値)
①若年者向け就労支援セミナー参加者数【累計】	11人 (H26年度)	17人 (H27年度)	24人 (H28年度)	27人 (H29年度)	29人 (H30年度)	70人
②若年者向け合同企業就職説明会参加者数【累計】	8人 (H26年度)	8人 (H27年度)	8人 (H28年度)	8人 (H29年度)	8人 (H30年度)	8人
③地元企業合同説明会参加者数【累計】			19人 (H28年度)	37人 (H29年度)	122人 (H30年度)	170人 80人

基本目標2 多様な地域資源の循環によって、地域経済を活性化させる

数値目標

指標	現状値	H27 (実績値)	H28 (実績値)	H29 (実績値)	H30 (実績値)	R1 (目標値)
①市内事業所数	4,807事業所 (H24.2.1)	—	5,251事業所 (H28.6.1)	—	—	5,400事業所
②市内事業所従業者数	46,082人 (H24.2.1)	—	51,054人 (H28.6.1)	—	—	53,000人

基本的方向(1) 農林水産業の成長産業化への支援

具体的な施策① 有機農業や地産地消の促進

重要業績評価指標 (KPI)						
指標	現状値	H27 (実績値)	H28 (実績値)	H29 (実績値)	H30 (実績値)	R1 (目標値)
①有機農業の普及に向けたイベント開催件数	— (H26年度)	4回 (H27年度)	4回 (H28年度)	2回 (H29年度)	2回 (H30年度)	4回
②有機農業の推進体制の整備	未整備 (H26年度)	未整備 (H27年度)	未整備 (H28年度)	未整備 (H29年度)	未整備 (H30年度)	整備済

具体的な施策② 新規就農の促進

重要業績評価指標 (KPI)						
指標	現状値	H27 (実績値)	H28 (実績値)	H29 (実績値)	H30 (実績値)	R1 (目標値)
①認定新規就農者数	1人 (H26年度)	2人 (H27年度)	3人 (H28年度)	5人 (H29年度)	5人 (H30年度)	6人
②認定農業者数	95人 (H26年度)	95人 (H27年度)	102人 (H28年度)	105人 (H29年度)	115人 (H30年度)	115人

具体的な施策③ 有害鳥獣対策の強化

重要業績評価指標 (KPI)						
指標	現状値	H27 (実績値)	H28 (実績値)	H29 (実績値)	H30 (実績値)	R1 (目標値)
①農作物被害額	15,000千円 (H26年度)	16,000千円 (H27年度)	21,000千円 (H28年度)	11,000千円 (H29年度)	11,000千円 (H29年度)	10,000千円

具体的な施策④ 農林水産業の六次産業化・ブランド化に対する支援

重要業績評価指標 (KPI)						
指標	現状値	H27 (実績値)	H28 (実績値)	H29 (実績値)	H30 (実績値)	R1 (目標値)
①六次産業化・地産地消法に基づく認定件数	1件 (H26年度)	1件 (H27年度)	1件 (H28年度)	0件 (H29年度)	0件 (H30年度)	5件
②新規販路開拓生産者数	0件 (H26年度)	3人 (H27年度)	3人 (H28年度)	4人 (H29年度)	5人 (H30年度)	6人 5人
③新規事業取組件数	0件 (H26年度)	0件 (H27年度)	0件 (H28年度)	1件 (H29年度)	2件 (H30年度)	5件

具体的な施策⑤ 水産業の持続的発展に向けた支援

重要業績評価指標 (KPI)						
指標	現状値	H27 (実績値)	H28 (実績値)	H29 (実績値)	H30 (実績値)	R1 (目標値)
①アサリの年間生産量	266t (H26年度)	134t (H27年度)	81t (H28年度)	41t (H29年度)	9t (H30年度)	200t

基本的方向(2) 産業・創業及び地域産業の持続的成長に対する支援

具体的な施策① 産業・創業に対する包括的な支援

重要業績評価指標 (KPI)						
指標	現状値	H27 (実績値)	H28 (実績値)	H29 (実績値)	H30 (実績値)	R1 (目標値)
①「らづーBiz」の支援を受けて新規創業した件数【累計】	— (H26年度)	4件 (H27年度)	13件 (H28年度)	19件 (H29年度)	33件 (H30年度)	45件 25件

具体的な施策② 中小企業等の持続的成長に対する支援

重要業績評価指標 (KPI)						
----------------	--	--	--	--	--	--

指標	現状値	H27 (実績値)	H28 (実績値)	H29 (実績値)	H30 (実績値)	R1 (目標値)
①中小企業資金融資の一般事業資金新規利用件数【累計】	173件 (H26年度)	275件 (H27年度)	369件 (H28年度)	497件 (H29年度)	626件 (H30年度)	650件
②中小企業資金融資の開業・育成資金新規利用件数【累計】	3件 (H26年度)	7件 (H27年度)	8件 (H28年度)	8件 (H29年度)	12件 (H30年度)	15件

基本的方向(3) 企業誘致の推進

具体的な施策① 立地特性を活かした産業集積・企業誘致の推進

重要業績評価指標 (KPI)						
指標	現状値	H27 (実績値)	H28 (実績値)	H29 (実績値)	H30 (実績値)	R1 (目標値)
①市の奨励金の対象となる企業の開業件数(増設を含む)【累計】	4件 (H26年度)	5件 (H27年度)	7件 (H28年度)	8件 (H29年度)	8件 (H30年度)	9件

基本的方向(4) 観光産業の競争力強化

具体的な施策① 地域資源を活かした観光振興

重要業績評価指標 (KPI)						
指標	現状値	H27 (実績値)	H28 (実績値)	H29 (実績値)	H30 (実績値)	R1 (目標値)
①観光入込客数	1,827万人地点 (H26年)	1,808万人地点 (H27年)	1,792万人地点 (H28年)	1,792万人地点 (H29年)	2,020万人地点 (H30年)	2,000万人地点
②メディア等の撮影件数	248件 (H26年)	268件 (H27年)	310件 (H28年)	267件 (H29年)	260件 (H30年)	300件
③観光ポータルサイト(観光協会)トップページアクセス数(毎年度4月を基準)	12,858件 (H27.4)	7,110件 (H28.4)	6,272件 (H29.4)	3,770件 (H30.4)	10,876件 (H30.4)	30,000件

基本的方向(5) 安定した雇用の確保

具体的な施策① 地元企業と求職者のマッチング支援

重要業績評価指標 (KPI)						
指標	現状値	H27 (実績値)	H28 (実績値)	H29 (実績値)	H30 (実績値)	R1 (目標値)
①中高年・シニア向け就労支援セミナー参加者数【累計】	41人 (H26年度)	65人 (H27年度)	92人 (H28年度)	118人 (H29年度)	132人 (H30年度)	220人
②中途採用者向け合同企業就職説明会参加者数【累計】	12人 (H26年度)	12人 (H27年度)	78人 (H28年度)	103人 (H29年度)	119人 (H30年度)	255人

基本目標3 自然との共生をかなえる、アクアラインを活かした定住・交流を促進する

数値目標

指標	現状値	H27 (実績値)	H28 (実績値)	H29 (実績値)	H30 (実績値)	R1 (目標値)
①人口の社会増(転入者数－転出者数)	1,048人 (H26年度)	1,111人 (H27年度)	732人 (H28年度)	616人 (H29年度)	612人 (H30年度)	1,400人
②観光入込客数【再掲】	1,827万人地点 (H26年)	1,808万人地点 (H27年)	1,792万人地点 (H28年)	1,792万人地点 (H29年)	2,020万人地点 (H30年)	2,000 万人地点

基本的方向(1) 多様なライフスタイルがかなう定住の促進

具体的な施策① 街なか・農村への定住の促進

重要業績評価指標 (KPI)						
指標	現状値	H27 (実績値)	H28 (実績値)	H29 (実績値)	H30 (実績値)	R1 (目標値)
①街なか居住マンション建設補助事業助成棟数	— (H26年度)	— (H27年度)	— (H28年度)	2棟 (H29年度)	2棟 (H30年度)	3棟 2棟
②街なか居住マンション取得助成事業による補助戸数(戸)、転入世帯(世帯)及び転入者数(人)	— (H26年度)	— (H27年度)	— (H28年度)	— (H29年度)	— (H30年度)	50戸 27世帯 82人
③空き家バンク・地区計画を活用した定住件数	— (H26年度)	— (H27年度)	— (H28年度)	— (H29年度)	2件	10件

基本的方向(2) 木更津の様々な魅力の情報発信の強化

具体的な施策① 地域ブランドの構築

重要業績評価指標 (KPI)						
指標	現状値	H27 (実績値)	H28 (実績値)	H29 (実績値)	H30 (実績値)	R1 (目標値)
①オーガニックなまちづくりに係る事業推進	未実施 (H26年度)	未実施 (H27年度)	実施 (H28年度)	実施 (H29年度)	実施 (H30年度)	実施
②景観形成重点地区の指定数	— (H26年度)	— (H27年度)	— (H28年度)	— (H29年度)	— (H30年度)	1件

具体的な施策② 魅力発信力の強化

重要業績評価指標 (KPI)						
指標	現状値	H27 (実績値)	H28 (実績値)	H29 (実績値)	H30 (実績値)	R1 (目標値)
①市ホームページアクセス数	817,000件 (H26年度)	864,112件 (H27年度)	740,066件 (H28年度)	660,611件 (H29年度)	591,349件 (H30年度)	910,000件
②木更津エリアガイド年間配布部数	20,000部 (H26年度)	16,200部 (H27年度)	18,523部 (H28年度)	11,923部 (H29年度)	14,260部 (H30年度)	30,000部
③市外からの転入者が購入した新規物件数(NPO法人木更CoN定住促進部会からの報告) 【累計】	— (H26年度)	15件 (H27年度)	25件 (H28年度)	58件 (H29年度)	95件 (H30年度)	110件 60件

基本的方向(3) 東京オリンピック・パラリンピック等を活かした交流人口の取込み

具体的な施策① 都市と農村漁村の交流促進

重要業績評価指標 (KPI)						
指標	現状値	H27 (実績値)	H28 (実績値)	H29 (実績値)	H30 (実績値)	R1 (目標値)
①都市と農村の交流活性化を目的としたイベントの開催数【累計】	— (H26年度)	13回 (H27年度)	15回 (H28年度)	23回 (H29年度)	47回 (H30年度)	77回 30回

具体的な施策② 外国人観光客の誘致

重要業績評価指標 (KPI)						
指標	現状値	H27 (実績値)	H28 (実績値)	H29 (実績値)	H30 (実績値)	R1 (目標値)
①外国人観光客宿泊客数	37,019人 (H26年)	47,240人 (H27年)	58,479人 (H28年)	51,464人 (H29年)	61,930人 (H30年)	80,000人
②デジタルサイネージ動画配信コンテンツ数【累計】	— (H26年度)	5本 (H27年度)	10本 (H28年度)	11本 (H29年度)	14本 (H30年度)	15本 14本
③語学ボランティア数(観光協会登録)	12人 (H26年度)	17人 (H27年度)	16人 (H28年度)	16人 (H29年度)	17人 (H30年度)	30人

④クルーズ船の運航数	— (H26年度)	— (H27年度)	— (H28年度)	1 (H29年度)	1 (H30年度)	12件
------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	-----

具体的な施策③ 国際交流・国際理解の推進

重要業績評価指標 (KPI)						
指標	現状値	H27 (実績値)	H28 (実績値)	H29 (実績値)	H30 (実績値)	R1 (目標値)
①国際交流・国際理解の推進を目的としたイベントの開催【累計】	— (H26年度)	— (H27年度)	1回 (H28年度)	3回 (H29年度)	5回 (H30年度)	5回
②通訳ボランティア登録者数	9人 (H26年度)	9人 (H27年度)	9人 (H28年度)	9人 (H29年度)	9人 (H29年度)	30人

基本目標4 市民力・地域力を高め、持続可能な自立するまちを構築する

数値目標

指標	現状値	H27 (実績値)	H28 (実績値)	H29 (実績値)	H30 (実績値)	R1 (目標値)
①市民活動団体登録数	— (H26年度)	40団体 (H27年度)	59団体 (H28年度)	84団体 (H29年度)	102団体 (H30年度)	115団体 100団体
②自主防災組織活動カバー率	42.2% (H27.4)	45% (H28.4)	47.7% (H29.4)	47.8% (H30.4)	49.8% (H31.4)	70.0%

基本的方向(1) 市民力・地域力による自立した地域づくり

具体的な施策① 協働によるまちづくりの推進

重要業績評価指標 (KPI)						
指標	現状値	H27 (実績値)	H28 (実績値)	H29 (実績値)	H30 (実績値)	R1 (目標値)
①市民活動団体登録数【再掲】	— (H26年度)	40団体 (H27年度)	59団体 (H28年度)	84団体 (H29年度)	102団体 (H30年度)	115団体 100団体

基本的方向(2) 快適で暮らしやすいコンパクトなまちの形成

具体的な施策① みなとまち木更津の再生

重要業績評価指標 (KPI)						
指標	現状値	H27 (実績値)	H28 (実績値)	H29 (実績値)	H30 (実績値)	R1 (目標値)
①木更津駅やみなと周辺の取組を市が支援した数	11件 (H26年度)	21件 (H27年度)	21件 (H28年度)	22件 (H29年度)	18件 (H30年度)	21件
②街なか居住マンション建設補助事業助成棟数【再掲】	— (H26年度)	— (H27年度)	— (H28年度)	2棟 (H29年度)	2棟 (H30年度)	3棟 2棟
③街なか居住マンション取得助成事業による補助戸数(戸)、転入世帯(世帯)及び転入者数(人)【再掲】	— (H26年度)	— (H27年度)	— (H28年度)	— (H29年度)	— (H30年度)	50戸 27世帯 82人

具体的な施策② 交通ネットワークの強化

重要業績評価指標 (KPI)						
指標	現状値	H27 (実績値)	H28 (実績値)	H29 (実績値)	H30 (実績値)	R1 (目標値)
①木更津駅・巖根駅・馬来田駅の合計乗車人員(1日あたりの平均)	15,837人 (H26年度)	16,017人 (H27年度)	15,913人 (H28年度)	15,731人 (H29年度)	15,731人 (H29年度)	16,500人
②木更津金田バスターミナル アクアライン高速バス乗り入れ路線数	5路線 (H26年度)	5路線 (H27年度)	10路線 (H28年度)	10路線 (H29年度)	11路線 (H30年度)	13路線
③木更津金田バスターミナル年間利用者数	58万人 (H26年度)	60万人 (H27年度)	63万人 (H28年度)	74万人 (H29年度)	77万人 (H30年度)	80万人
④インターチェンジ周辺等の道路整備率(新規計画路線の進捗率)	— (H26年度)	8% (H27年度)	12% (H28年度)	14% (H29年度)	15% (H30年度)	35%

基本的方向(3) 生物多様性を育む自然との共生

具体的な施策① 自然環境や里山・里海の保全

重要業績評価指標 (KPI)						
指標	現状値	H27 (実績値)	H28 (実績値)	H29 (実績値)	H30 (実績値)	R1 (目標値)
①里山の保全・活用に関する取組を市が支援した数	— (H26年度)	1件 (H27年度)	1件 (H28年度)	4件 (H29年度)	4件 (H30年度)	5件

基本的方向(4) 生涯を通じて健康で生き生きと暮らせる地域づくり

具体的な施策① 健康寿命の延伸

重要業績評価指標 (KPI)						
指標	現状値	H27 (実績値)	H28 (実績値)	H29 (実績値)	H30 (実績値)	R1 (目標値)
①若年期健診受診者数	1,058人 (H26年度)	1,465人 (H27年度)	1,262人 (H28年度)	1,147人 (H29年度)	1,228人 (H30年度)	1,700人
②特定健診受診者数	11,158人 (42.5%) (H26年度)	11,870人 (44.1%) (H27年度)	10,612人 (44.2%) (H28年度)	10,117人 (45.6%) (H29年度)	9,000人 (42.4%) (H30年度暫定値)	15,349人 (62.0%)
③訪問等保健指導実施者数	3,767件 (H26年度)	6,271件 (H27年度)	9,108件 (H28年度)	8,616件 (H29年度)	6,786件 (H30年度)	9,540件

具体的な施策② スポーツ・生涯学習による地域づくり

重要業績評価指標 (KPI)						
指標	現状値	H27 (実績値)	H28 (実績値)	H29 (実績値)	H30 (実績値)	R1 (目標値)
①社会体育施設利用者数	202,577人 (H26年度)	214,711人 (H27年度)	218,625人 (H28年度)	206,512人 (H29年度)	213,474人 (H30年度)	220,000人
②公民館利用者数	376,774人 (H26年度)	381,961人 (H27年度)	382,827人 (H28年度)	369,381人 (H29年度)	326,783人 (H30年度)	400,000人
③公民館での地域課題に関する学級・講座数	15講座 (H26年度)	15講座 (H27年度)	20講座 (H28年度)	25講座 (H29年度)	30講座 (H30年度)	30講座

基本的方向(5) ふるさと木更津づくり

具体的な施策① 歴史・文化教育の充実

重要業績評価指標 (KPI)						
指標	現状値	H27 (実績値)	H28 (実績値)	H29 (実績値)	H30 (実績値)	R1 (目標値)
①本市の歴史や文化に関する公開講座参加者数	60人 (H26年度)	52人 (H27年度)	49人 (H28年度)	260人 (H29年度)	261人 (H30年度)	250人 400人
②指定文化財件数(市指定)	30件 (H26年度)	31件 (H27年度)	30件 (H28年度)	30件 (H29年度)	30件 (H30年度)	32件
③美術展覧会・コンサート参加者数	980人 (H26年度)	1,086人 (H27年度)	1,132人 (H28年度)	642人 (H29年度)	1,785人 (H30年度)	1,200人

基本的方向(6) 地域の支えあいで安心して暮らせる地域づくり

具体的な施策① 地域防災の体制強化

重要業績評価指標 (KPI)						
指標	現状値	H27 (実績値)	H28 (実績値)	H29 (実績値)	H30 (実績値)	R1 (目標値)
①自主防災組織活動カバー率【再掲】	42.2% (H27.4)	45% (H28.4)	47.7% (H29.4)	47.8% (H30.4)	49.8% (H31.4)	70.0%
②千葉県災害対策コーディネーター数	84人 (H27.10.1)	86人 (H28.4)	115人 (H29.4)	127人 (H30.4)	181人 (H31.4)	284人
③機能別消防団員数	— (H27年度)	13人 (H28.4)	11人 (H29.4)	11人 (H30.4)	33人 (H31.4)	48人 15人
④消防団員数(機能別消防団員数を含む)	554人 (H28.2.1)	561人 (H28.4)	559人 (H29.4)	545人 (H30.4)	504人 (H31.4)	600人
⑤住宅の耐震化率	80% (H25年度)	80% (H27年度)	80% (H27年度)	80% (H27年度)	80% (H27年度)	93%